



武汉工商学院
Wuhan Technology And Business University

武汉工商学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

目 录

目录	I
学校概况	IV
报告说明	V
第一篇：毕业生供需情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
(一) 总体规模	1
(二) 学院及专业结构	1
(三) 生源结构	3
二、毕业生需求情况	4
第二篇：毕业生就业情况	6
一、就业率及毕业去向	6
(一) 总体就业率及毕业去向	6
(二) 各学院/专业的就业率	7
(三) 未就业情况分析	9
二、就业流向	9
(一) 就业地区分布	9
(二) 就业单位分布	11
(三) 就业行业分布	12
(四) 就业职业分布	14
三、继续深造	15
四、自主创业	16
第三篇：毕业生就业质量分析	17
一、本科毕业生就业质量相关分析	17
(一) 薪酬水平	17
(二) 专业相关度	19

(三) 职业期待吻合度	21
(四) 工作满意度	21
二、专科毕业生就业质量相关分析	22
(一) 薪酬水平	22
(二) 专业相关度	22
(三) 职业期待吻合度	23
(四) 工作满意度	24
三、用人单位对毕业生的评价	25
(一) 用人单位对毕业生的满意度	25
(二) 用人单位对毕业生就业能力的评价	25
第四篇：就业发展趋势分析	27
一、近三届毕业生初次就业率持续保持在 92% 以上水平	27
二、协议就业维持较高占比，自主创业比例有所提升	27
三、本科毕业生月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	28
四、省内就业为主，服务地方经济社会发展	29
五、企业为主流向，合理分配人才资源	29
六、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向	30
第五篇：学校就业工作主要特色	32
一、健全完善制度，促进管理规范化	32
二、开展职业规划教育，加强就业指导力度	32
三、注重实践能力培养，提高职业认知	33
四、强化信息管理，畅通就业信息分发渠道	33
五、缓解就业压力，宣传基层就业	33
六、就业跟踪调查，建立反馈机制	34
第六篇：学校人才培养工作的反馈与建议	35
一、对人才培养的影响	35
(一) 对人才培养的评价	35
(二) 人才培养改进措施	39

二、对招生和专业设置的影响	39
三、对就创业服务体系的影响	40
(一) 对就创业服务体系的评价	40
(二) 就创业服务工作的改进措施	42

学校概况

武汉工商学院（原武汉长江工商学院），创建于 2002 年，是经教育部批准的全日制普通本科高校，是湖北省首批高等学校创新能力提升计划（2011 计划）培育单位、湖北省转型发展试点本科高校。

学校突出“工商”，经、管、工、文、法、艺等多学科协调发展的学科专业布局基本形成。学校坚持中国特色社会主义办学方向，以社会需求为导向，转型发展为契机，质量立校、人才强校、特色兴校、开放活校。秉承应用型、多元化、开放式的办学理念，坚持内涵发展。深化产教融合、校企合作，提升应用型人才培养质量、应用技术研究水平和服务区域经济社会发展能力。

学校贯彻“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的应用型本科人才质量观，以提高学生的应用能力为出发点，以加强应用型人才培养体系建设为核心，以深化课程改革和教学方式的转变为突破口，推进产教融合、协同育人，不断提升教育教学质量。

学校紧贴行业服务地方，注重办学特色培育，将学科专业发展与区域行业产业需求对接，课程内容与企业从业要求对接，教学过程与生产过程对接，应用型科研与企业实际需求对接。各学院紧密围绕应用型人才培养的主线，结合自身学科专业特点和优势，打造“一院一品牌、一院一特色”。

近年来，就业竞争日益激烈，学校毕业生规模持续增长，工作任务更加艰巨；在学校领导高度重视和有力推动下，各级部门协调配合，我校就业创业工作连续三年实现既定目标，毕业生就业率始终保持在 92% 以上，并呈稳定增长态势，培养质量有较大的提高，获得用人单位的广泛好评。当前，学校正内聚人心，深化改革，锐意创新，以科学发展观统领发展全局，走内涵发展之路，注重学科专业建设与地方经济社会发展和文明进步需求高度契合，致力于把学校建设成为规模适度、结构合理、特色鲜明的国内高水平应用型工商大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况,建立起就业与人才培养良性互动的长效机制,学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)文件要求,编制和正式发布《武汉工商学院2016届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面:

1.湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2016年9月22日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司(新锦成)调研数据。毕业生调研数据:调研面向全校2016届毕业生,共回收有效问卷646份,其中本科毕业生有效问卷占比86.38%,专科毕业生有效问卷占比13.62%;使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据:调研面向本校毕业生所在用人单位;使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生供需情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

武汉工商学院近三届毕业生规模持续增长，2016 届毕业生共 3983 人，较 2015 届增长 499 人。2016 届本科毕业生共 3099 人，其中，女生 1935 人，占毕业生总人数的 62.44%；男生 1164 人，占毕业生总人数的 37.56%，男女性别比为 0.60:1，女生比例较高。2016 届专科毕业生共 884 人，其中，女生 579 人，占毕业生总人数的 65.50%；男生 305 人，占毕业生总人数的 34.50%，男女性别比为 0.53:1，女生比例较高。

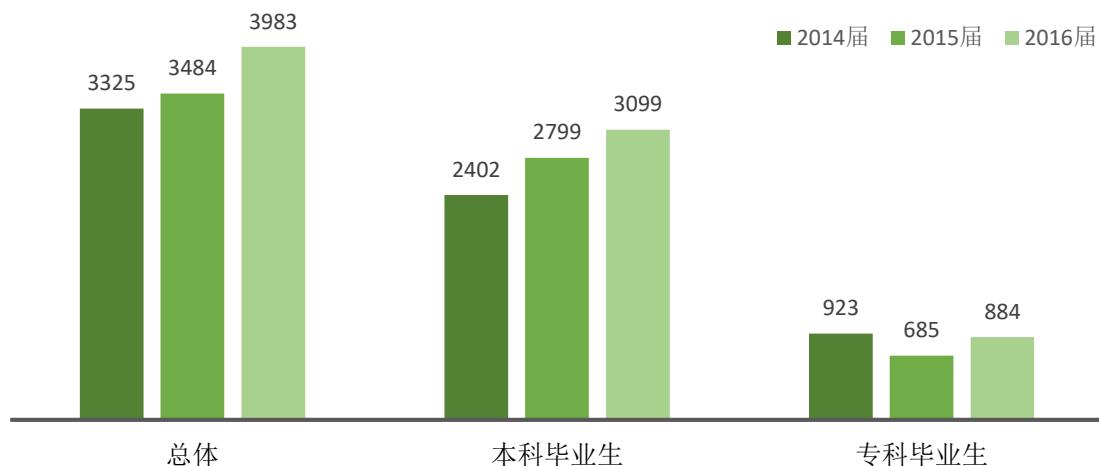


图 1-1 2014-2016 届毕业生规模

（二）学院及专业结构

学校 2016 届本科毕业生分布在 8 个学院 22 个专业，其中管理学院、经济与商务外语学院毕业生人数相对较多，占比分别为 39.30%、19.75%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-1 2016 届本科毕业生的学院及专业分布

学院	专业	本科毕业生 人数	占比	男 人数	女 人数	男女性别比
管理学院	工商管理	164	5.29%	86	78	1.10: 1
	会计学	761	24.56%	161	600	0.27: 1
	会展经济与管理	50	1.61%	16	34	0.47: 1
	旅游管理	110	3.55%	26	84	0.31: 1
	人力资源管理	133	4.29%	42	91	0.46: 1
经济与商务外语学院	国际经济与贸易	138	4.45%	44	94	0.47: 1
	金融学	340	10.97%	158	182	0.87: 1
	英语	134	4.32%	10	124	0.08: 1
电子商务学院	电子商务	211	6.81%	86	125	0.69: 1
	市场营销	136	4.39%	65	71	0.92: 1
	信息管理与信息系统	26	0.84%	13	13	1.00: 1
文法学院	法学	91	2.94%	51	40	1.28: 1
	广告学	71	2.29%	25	46	0.54: 1
	新闻学	75	2.42%	15	60	0.25: 1
艺术与设计学院	绘画	27	0.87%	9	18	0.50: 1
	艺术设计	192	6.20%	65	127	0.51: 1
信息工程学院	电子信息工程	59	1.90%	47	12	3.92: 1
	计算机科学与技术	97	3.13%	76	21	3.62: 1
	通信工程	62	2.00%	50	12	4.17: 1
物流学院	物流管理	132	4.26%	66	66	1.00: 1
环境与生物工程学院	环境工程	63	2.03%	44	19	2.32: 1
	生物工程	27	0.87%	9	18	0.50: 1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2016 届专科毕业生分布在 5 个学院 7 个专业，其中管理学院毕业生人数相对较多，占比为 59.95%。各专业人数及性别比例详见下表。

表 1-2 2016 届专科毕业生的学院及专业分布

学院	专业	专科毕业生 人数	占比	男 人数	女 人数	男女 性别比
管理学院	会计	469	53.05%	81	388	0.21: 1
	旅游管理	61	6.90%	18	43	0.42: 1
电子商务学院	市场营销	151	17.08%	95	56	1.70: 1
经济与商务外语学院	国际经济与贸易	137	15.50%	62	75	0.83: 1
信息工程学院	电子信息工程技术	24	2.71%	22	2	11.00: 1

学院	专业	专科毕业生		男 人数	女 人数	男女 性别比
		人数	占比			
	计算机应用技术	19	2.15%	16	3	5.33: 1
环境与生物工程学院	生物制药技术	23	2.60%	11	12	0.92: 1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）生源结构

学校 2016 届本科毕业生来自全国 29 个省（市/自治区），以湖北省生源为主，所占比例为 81.16%；省外生源主要来自贵州（2.87%）、内蒙古（2.00%）、河南（1.84%）、安徽（1.65%）等省（自治区）。

表 1-3 2016 届本科毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
湖北省（省内）	2515	81.16%
贵州省	89	2.87%
内蒙古自治区	62	2.00%
河南省	57	1.84%
安徽省	51	1.65%
浙江省	33	1.06%
新疆维吾尔自治区	34	1.10%
海南省	29	0.94%
甘肃省	25	0.81%
湖南省	25	0.81%
广西壮族自治区	22	0.71%
江西省	20	0.65%
江苏省	20	0.65%
四川省	20	0.65%
福建省	15	0.48%
广东省	11	0.35%
云南省	9	0.29%
重庆市	7	0.23%
辽宁省	8	0.26%
山西省	8	0.26%
陕西省	7	0.23%
宁夏回族自治区	6	0.19%
青海省	5	0.16%
上海市	5	0.16%

生源地	人数	比例
北京市	4	0.13%
黑龙江省	4	0.13%
天津市	4	0.13%
河北省	2	0.06%
山东省	2	0.06%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2016 届专科毕业生来自全国 5 个省（市），以湖北省生源为主，所占比例为 99.55%；省外生源分别来自安徽省、浙江省、江西省、重庆市。

表 1-4 2016 届专科毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
湖北省（省内）	880	99.55%
安徽省	1	0.11%
浙江省	1	0.11%
江西省	1	0.11%
重庆市	1	0.11%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、毕业生需求情况

2016 年全国各高校毕业生人数达到 770 万以上，人数再创历史新高。由于受国际国内经济形势的影响，毕业生面临诸多不确定、不稳定因素，就业竞争激烈；面对严峻的就业形势，学校主动联系对口企业，积极组织大型综合招聘会和专场宣讲会，满足不同专业毕业生的就业需求；同时，学校多次组织学生走出校园，参加省内外用人单位在武汉举办的大型专场招聘会，广开就业渠道，尽一切努力促进毕业生更快更好的就业。

用人单位的行业分布主要集中于“租赁和商务服务业”、“信息传输、软件和信息服务业”和“文化、体育和娱乐业”，分别占来校招聘用人单位总数的 13.33%。针对来校招聘用人单位和录用本校毕业生的用人单位进一步调查其对毕业生的专业需求情况，结果如下所示：

专业大类需求：管理类专业的重要性占比最高，其次为经济类专业；可见用人单位对管理、经济类专业的毕业生需求较大。

表 1-5 用人单位招聘专业大类需求及重要性分布

专业大类	次序	第一位	第二位	第三位	重要性占比
管理类	30.00%	16.67%	0.00%	32.17%	
经济类	26.67%	0.00%	0.00%	20.87%	
电子商务	13.33%	3.33%	0.00%	12.17%	
营销	6.67%	10.00%	0.00%	10.43%	
自动化	3.33%	6.67%	0.00%	6.09%	
电子信息类	6.67%	0.00%	0.00%	5.22%	
机械类	3.33%	3.33%	0.00%	4.35%	
计算机	0.00%	6.67%	0.00%	3.48%	
语言类	3.33%	0.00%	0.00%	2.61%	
土木建筑类	3.33%	0.00%	0.00%	2.61%	

注：此题为多选题，限选三项，且要求对选择项进行排序；上表中“第一、二、三位”列中数据为某一专业大类排序结果被提及次数占全部用人单位样本量的比例；重要性占比计算公式：分别赋予“第一位”、“第二位”、“第三位”1-3 分，计算重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×3 分+被排在“第二位”的次数×2 分+被排在“第三位”的次数×1 分）；重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

第二篇：毕业生就业情况

一、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

1. 就业率

截止到 2016 年 9 月 22 日，学校 2016 届毕业生就业率为 92.32%；其中本科毕业生就业率为 92.51%；专科毕业生就业率为 91.63%。

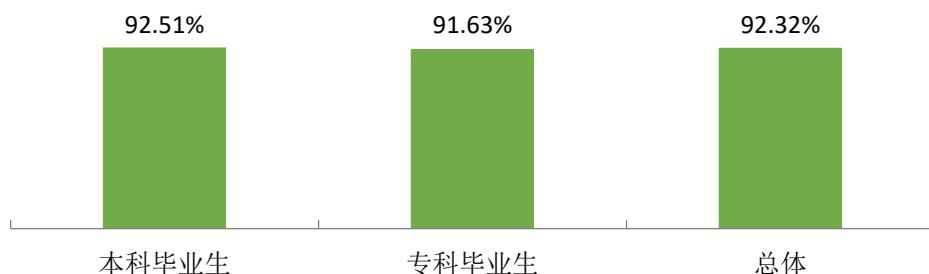


图 2-1 2016 届毕业生就业率分布

注：就业率=(协议就业人数+灵活就业人数+升学人数+出国、出境人数+自主创业人数+自由职业人数)÷毕业生总人数×100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2. 毕业去向

学校 2016 届毕业生以“协议就业”为主（80.44%），“灵活就业”（5.72%）和“升学”（4.77%）次之；分学历层次来看，“协议就业”（82.41%）为本科毕业生主要毕业去向；“协议就业”（73.53%）和“升学”（10.63%）为专科毕业生主要去向。

表 2-1 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议就业	2554	82.41%	650	73.53%	3204	80.44%
灵活就业	171	5.52%	57	6.45%	228	5.72%
升学	96	3.10%	94	10.63%	190	4.77%
自主创业	20	0.65%	7	0.79%	27	0.68%
出国、出境	25	0.81%	-	-	25	0.63%
自由职业	1	0.03%	2	0.23%	3	0.08%
未就业	232	7.49%	74	8.37%	306	7.68%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）各学院/专业的就业率

1.各学院就业率

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中物流学院（97.73%）、经济与商务外语学院（96.41%）和管理学院（93.35%）毕业生就业率位居前三。

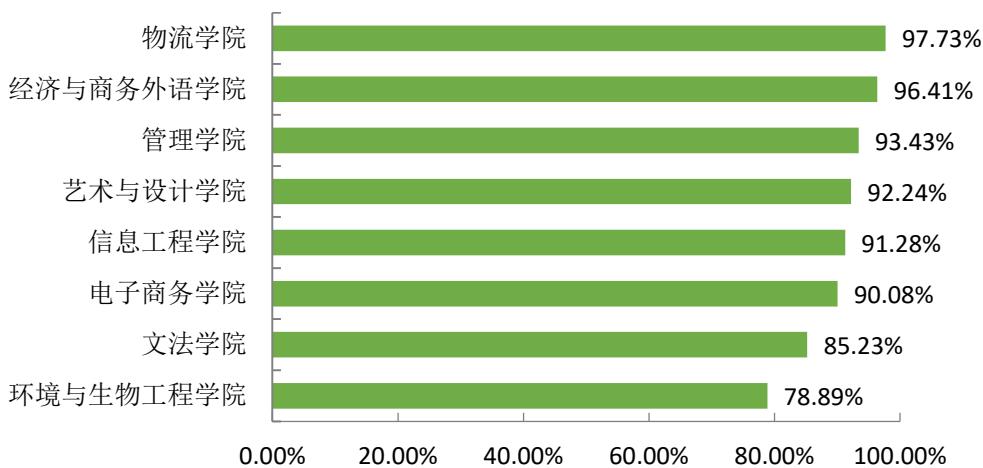


图 2-2 2016 届本科毕业生各学院就业率分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：学校 2016 届专科毕业生分布在 5 个学院，其中管理学院（94.53%）、经济与商务外语学院（91.97%）和信息工程学院（90.70%）毕业生就业率位居前三。

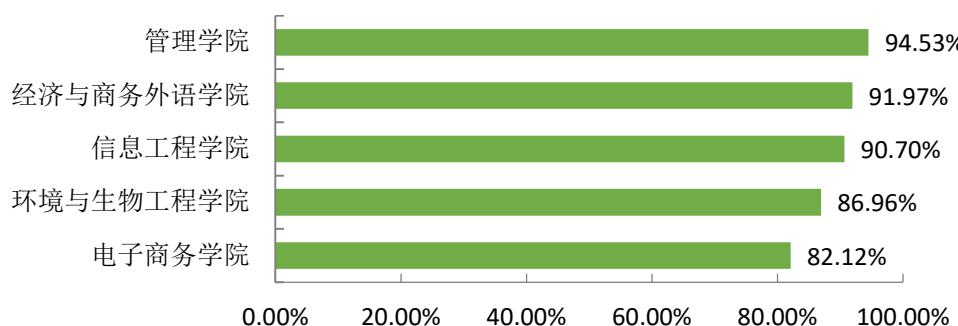


图 2-3 2016 届专科毕业生各学院就业率分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2.各专业就业率

本科毕业生：学校 2016 届本科毕业生分布在 22 个专业，有 15 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中广告学、国际经济与贸易和物流管理专业就业率位居前三。

表 2-2 2016 届本科毕业生各专业就业率分布

专业名称	就业率	专业名称	就业率
广告学	98.59%	市场营销	92.65%
国际经济与贸易	97.83%	绘画	92.59%
物流管理	97.73%	艺术设计	92.19%
工商管理	96.95%	会计学	92.25%
旅游管理	96.36%	电子商务	89.10%
金融学	96.18%	环境工程	85.71%
英语	95.52%	通信工程	85.48%
会展经济与管理	94.00%	新闻学	85.33%
计算机科学与技术	93.81%	信息管理与信息系统	84.62%
人力资源管理	93.23%	法学	74.73%
电子信息工程	93.22%	生物工程	62.96%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：学校 2016 届专科毕业生分布在 7 个专业，有 4 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中旅游管理、会计和国际经济与贸易专业就业率位居前三。

表 2-3 2016 届专科毕业生各专业就业率分布

专业名称	就业率	专业名称	就业率
旅游管理	98.36%	计算机应用技术	89.47%

会计	94.03%	生物制药技术	86.96%
国际经济与贸易	91.97%	市场营销	82.12%
电子信息工程技术	91.67%	-	-

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）未就业情况分析

学校 2016 届未就业的毕业生共 306 人（占比 7.68%），对未就业毕业生进一步调研显示¹：3.25% 的毕业生“曾经就业过”，其目前的状态主要为“在找工作，且有较大困难”或“在找工作，估计困难不大”；2.56% 的毕业生“找过工作，但一直没有就业”，其目前的状态主要为“在继续找工作”或“在准备公务员考试”；而“一直没有找工作，也没有就业”的毕业生比例为 1.87%，其原因主要为“准备升学考试”或“准备公务员考试”。

二、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2016 届毕业生就业地区以省内就业为主，其中本科毕业生省内就业占比为 66.34%，专科毕业生省内就业占比为 77.37%；省外就业人数较多的地区为广东省、上海市和浙江省。

表 2-4 2016 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生
省内就业	66.34%	77.37%
省外就业	33.66%	22.63%
广东省	9.28%	11.17%
上海市	4.52%	2.83%
浙江省	3.60%	1.98%
贵州省	2.75%	0.42%
北京市	2.28%	1.70%
江苏省	2.17%	1.13%

¹数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

²针对毕业去向为协议就业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业分布。

就业区域	本科毕业生	专科毕业生
河南省	1.14%	0.57%
安徽省	0.99%	0.14%
内蒙古自治区	0.95%	0.00%
湖南省	0.73%	0.42%
福建省	0.66%	0.57%
江西省	0.51%	0.14%
广西壮族自治区	0.48%	0.28%
新疆维吾尔自治区	0.48%	0.14%
甘肃省	0.44%	0.00%
四川省	0.40%	0.28%
海南省	0.40%	0.14%
云南省	0.33%	0.28%
天津市	0.26%	0.14%
重庆市	0.22%	0.00%
陕西省	0.18%	0.14%
辽宁省	0.18%	0.00%
山东省	0.18%	0.00%
宁夏回族自治区	0.15%	0.00%
青海省	0.15%	0.00%
山西省	0.11%	0.00%
河北省	0.04%	0.14%
黑龙江省	0.04%	0.00%
西藏自治区	0.04%	0.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

省内就业城市：湖北省内就业的毕业生主要流向了武汉市、襄阳市和宜昌市；其中，本科毕业生流向武汉市（77.22%）和宜昌市（3.49%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了武汉市（65.45%）、襄阳市（4.57%）和孝感市（4.02%）。

表 2-5 2016 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生
武汉市	77.22%	65.45%
宜昌市	3.49%	3.11%
恩施土家族苗族自治州	2.51%	1.46%
襄阳市	2.23%	4.57%
荆州市	2.23%	3.84%
十堰市	2.02%	0.91%
孝感市	1.85%	4.02%

就业市	本科毕业生	专科毕业生
咸宁市	1.63%	2.56%
黄冈市	1.58%	2.56%
黄石市	1.58%	2.19%
荆门市	1.04%	2.93%
随州市	1.04%	2.01%
天门市	0.44%	1.46%
潜江市	0.44%	0.73%
鄂州市	0.38%	1.10%
仙桃市	0.33%	1.10%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源毕业生中，76.39%选择留在本省（湖北省）工作；省外生源中，50.90%的毕业生优先考虑回生源地就业，另有 28.54%的毕业生在湖北省就业。

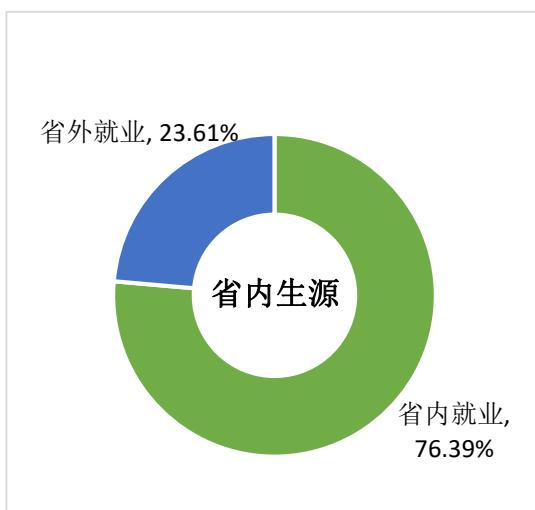


图 2-4 省内生源毕业生就业地区分布

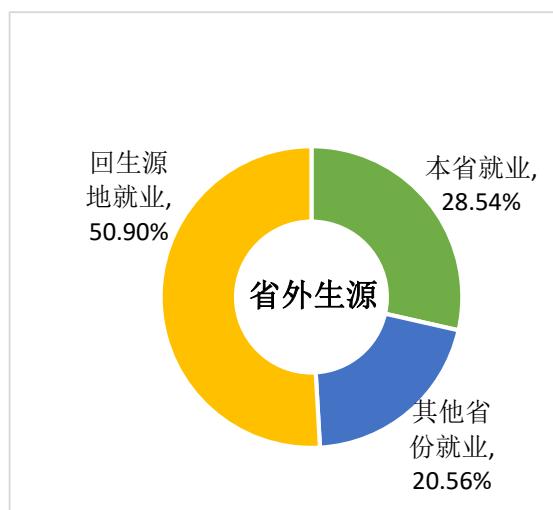


图 2-5 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）就业单位分布

1. 就业单位性质

2016 届毕业生主要流向企业（含国有、私营、三资企业等），占比为 88.74%；其中本科毕业生流向企业占比 87.13%；专科毕业生流向企业占比 90.67%。

表 2-6 2016 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
企业	87.13%	90.67%	88.74%
事业单位	4.25%	4.67%	4.41%
机关	3.78%	1.27%	2.73%
中初教育单位	2.68%	0.85%	1.71%
医疗卫生单位	0.96%	1.27%	1.03%
其他	1.05%	0.70%	0.81%
部队	0.15%	0.14%	0.14%
城镇社区	-	0.43%	0.43%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2. 就业单位规模

学校 2016 届本科毕业生和专科毕业生就业单位规模均主要集中在 100 人及以下，占比分别为 49.22% 和 47.14%。

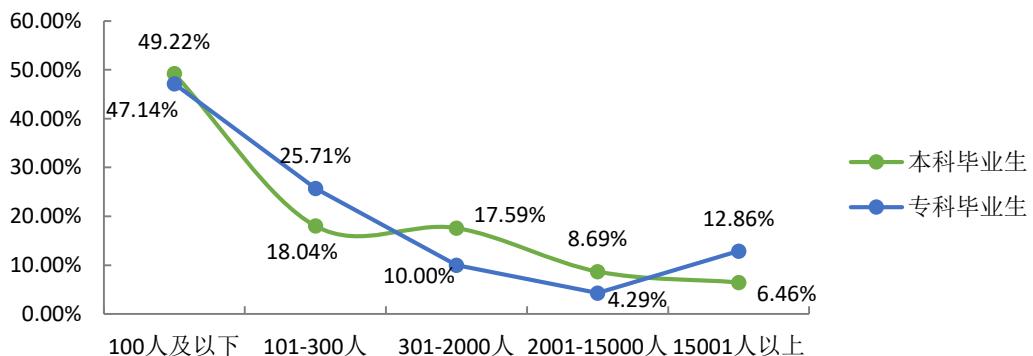


图 2-6 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

学校 2016 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”和“制造业”，占比分别为 15.24%、13.55% 和 10.02%，这一行业流向与我校专业设置及办学定位相符合。

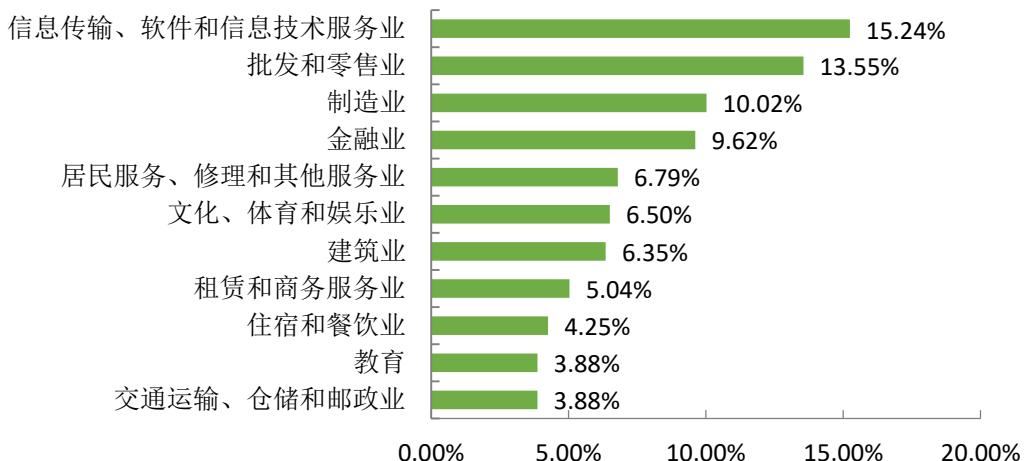


图 2-7 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

从不同学历层次来看，本科毕业生就业行业占比最大的为“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.93%），而专科毕业生就业行业占比最大的为“批发和零售业”（15.84%）。

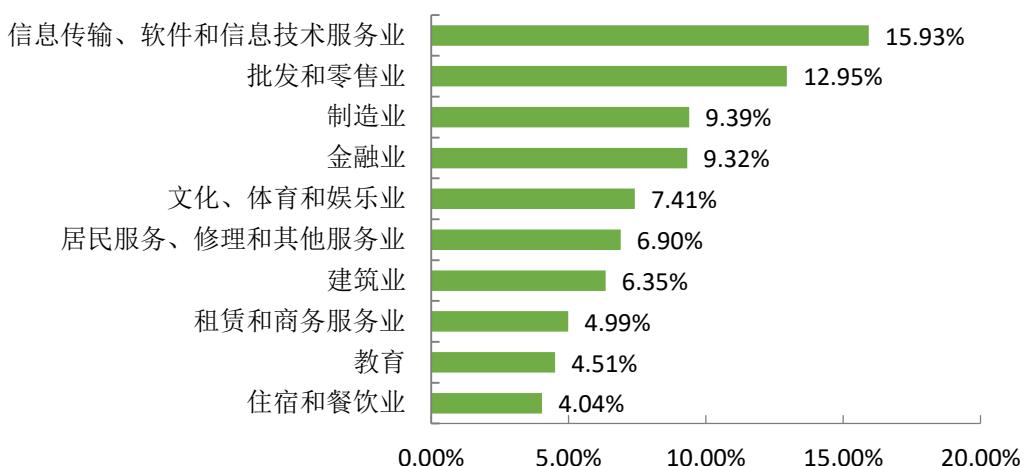


图 2-8 2016 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

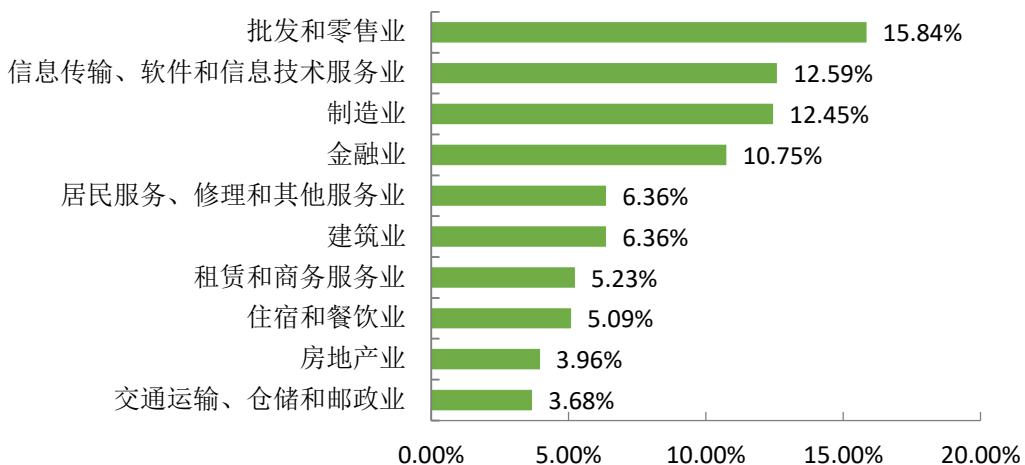


图 2-9 2016 届专科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（四）就业职业分布

2016 届毕业生所从事的职业主要为“人力行政、财会、经济、金融专业人员”（30.10%）和“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”（24.95%）。具体分布如下表所示。

表 2-7 2016 届毕业生就业职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
人力行政、财会、经济、金融专业人员	29.30%	35.21%	30.10%
销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员	24.23%	29.58%	24.95%
其他人员	11.67%	19.72%	12.76%
计算机、网络、通信从业人员	7.27%	1.41%	6.48%
广播、电视、电影、文艺、体育、新闻出版、文物保护工作人员	5.29%	0.00%	4.57%
工艺美术、文体用品的技术设计及制作人员	4.41%	2.82%	4.19%
法律法学、教育、咨询、知识产权、社会、宗教工作人员	3.74%	1.41%	3.43%
住宿、餐饮、旅游与居民服务人员	2.42%	7.04%	3.05%
公务员、军人警察、消防、安保人员	3.08%	0.00%	2.67%
建筑设计及施工人员、房地产服务人员	2.42%	0.00%	2.10%
科研人员、工程技术人员	2.42%	0.00%	2.10%
公路、铁路、水运、民航等交通运输从业人员	1.76%	0.00%	1.52%
检验、计量、环境监测与保护人员	0.66%	1.41%	0.76%
烟草、纺织、皮革、木材、造纸、玻璃、陶瓷生产设计人员	0.44%	0.00%	0.38%
化工、塑胶、耐火材料、石墨及碳素制品生产及技术人员	0.22%	0.00%	0.19%
机械、设备制造的技术人员及制造加工人员	0.22%	0.00%	0.19%

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
农林牧渔和水利的技术及生产人员	0.22%	0.00%	0.19%
医药卫生专业人员	0.22%	0.00%	0.19%
电气、电力、电子、仪器设备制造及服务人员	0.00%	1.41%	0.19%

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、继续深造

升学率：学校 2016 届本科毕业生中，共有 96 人选择国内升学深造，升学率为 3.10%；专科毕业生中，共有 94 人选择国内升学深造，升学率为 10.63%。



图 2-10 2016 届毕业生升学率分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

升学专业一致性：2016 届本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 72.73%，而专科毕业生升学专业一致性达到 100.00%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。调查结果显示，本科毕业生选择跨专业升学的原因主要为“出于个人兴趣”。

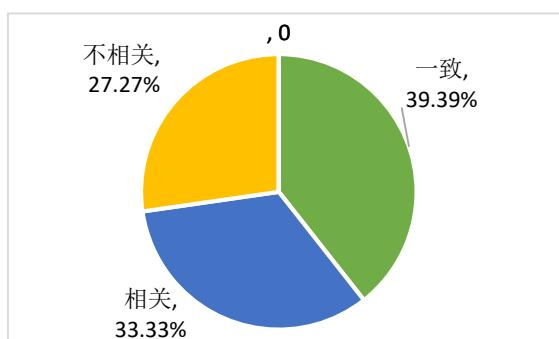


图 2-11 2016 届本科毕业生升学专业一致性

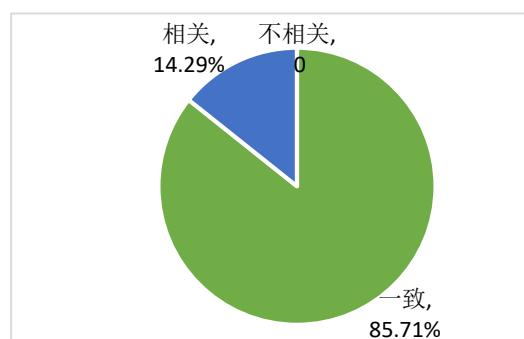


图 2-12 2016 届专科毕业生升学专业一致性

注：升学专业一致性=“一致”占比+“相关”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、自主创业

本校 2016 届毕业生选择“自主创业”的共 26 人，其创业行业主要集中在“批发和零售业”和“建筑业”，创业领域与原专业相关或一般的比例为 45.45%；创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”和“预期可能有更高收入”。创业毕业生认为在校期间的“顶岗实习/假期实习/课外兼职”和“社会实践活动”对其进行创业有促进作用较大。

第三篇：毕业生就业质量分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2016 届本科毕业生转正后的税前月均收入为 3613.51 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（37.98%），其次为 2001-3000 元（25.17%）。

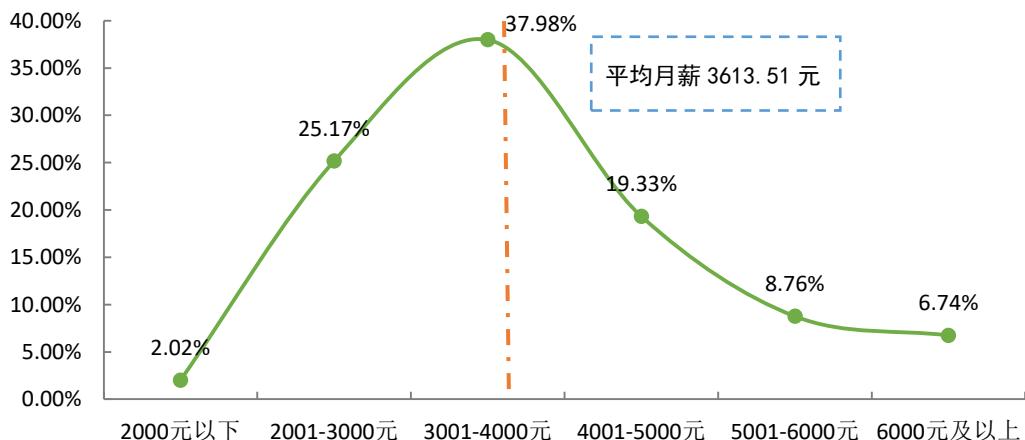


图 3-1 2016 届本科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月薪：2016 届本科毕业生中，在武汉市就业的毕业生薪酬水平相对较高，高于本科毕业生省内平均薪酬 128.78 元/月。

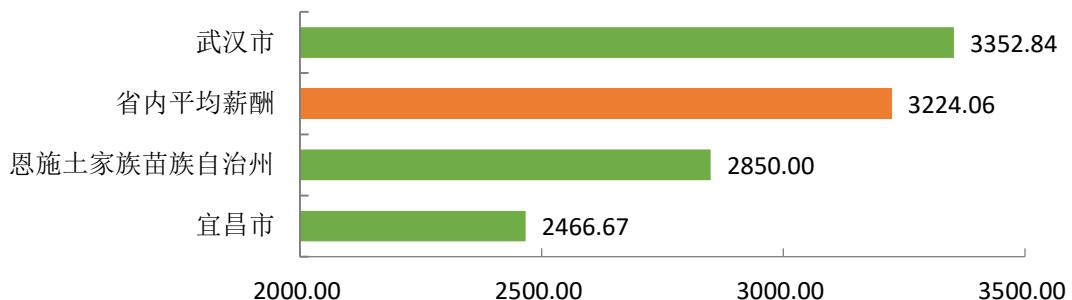


图 3-2 2016 届本科毕业生省内主要就业城市薪酬分布 (单位: 元/月)

注：列举答题人数 ≥ 10 人的省内就业城市。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：2016 届本科毕业生中，在“国有企业”和“三资企业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 4003.62 元和 3936.21 元。

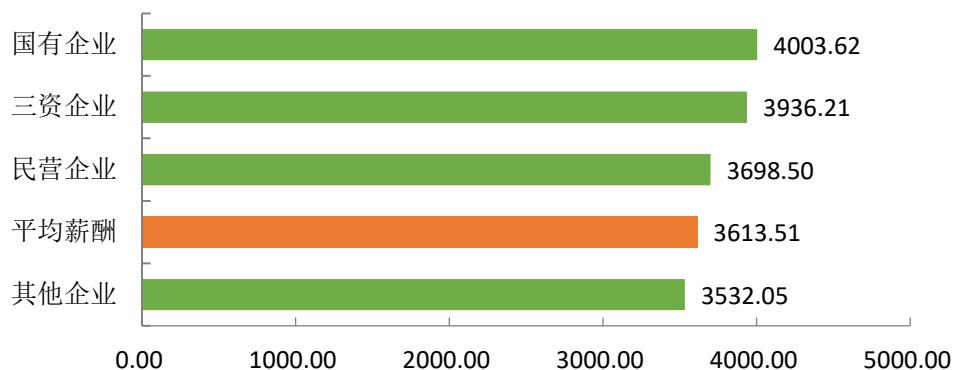


图 3-3 2016 届本科毕业生主要就业单位薪酬分布

注：1.列举答题人数 ≥ 20 人的就业单位。

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：2016 届本科毕业生中，在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入为 4177.99 元；而在“公共管理、社会保障和社会组织”行业就业的毕业生月均收入相对较低（3097.62 元/月）。

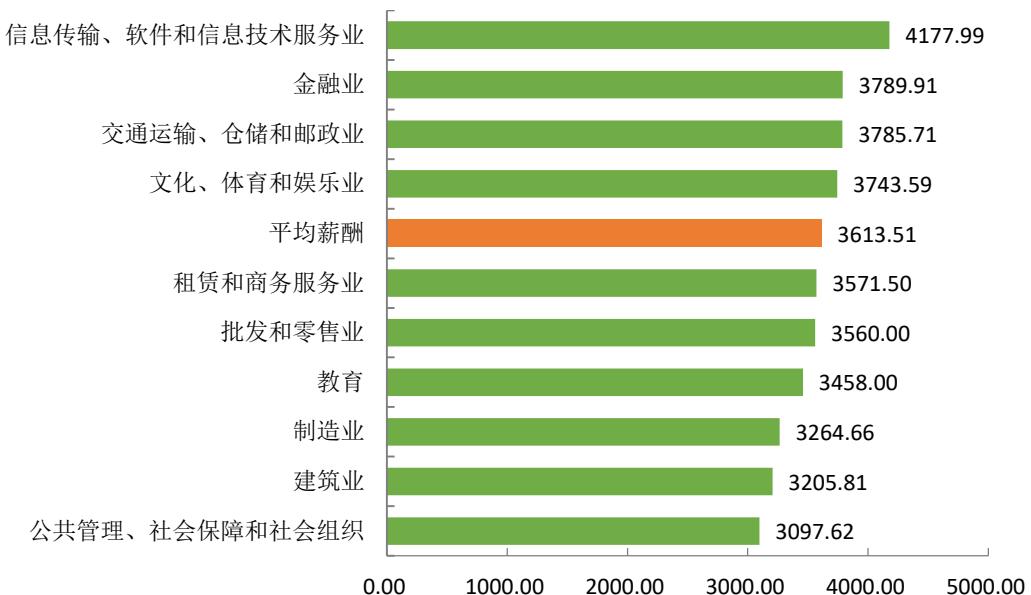


图 3-4 2016 届本科毕业生主要就业行业薪酬分布 (单位: 元/月)

注: 列举答题人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 专业相关度

学校 2016 届本科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 75.33%，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

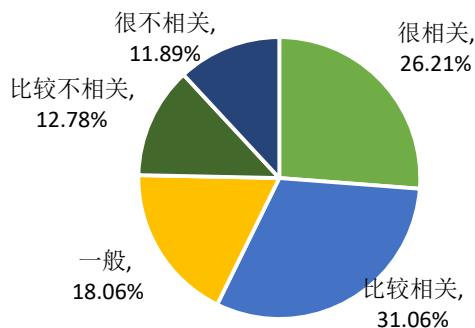


图 3-5 2016 届本科毕业生专业相关度分布

注: 相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源: 第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-1 2016 届各专业本科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
计算机科学与技术	46.67%	26.67%	20.00%	0.00%	6.67%	93.33%
广告学	35.00%	45.00%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%
会计学	41.12%	31.78%	12.15%	10.28%	4.67%	85.05%
物流管理	11.54%	42.31%	23.08%	7.69%	15.38%	76.92%
艺术设计	46.15%	23.08%	7.69%	15.38%	7.69%	76.92%
电子商务	26.09%	26.09%	19.57%	19.57%	8.70%	71.74%
市场营销	11.76%	29.41%	29.41%	11.76%	17.65%	70.59%
工商管理	0.00%	13.33%	53.33%	13.33%	20.00%	66.67%
金融学	11.54%	38.46%	15.38%	19.23%	15.38%	65.38%
国际经济与贸易	20.59%	29.41%	14.71%	17.65%	17.65%	64.71%
会展经济与管理	26.32%	15.79%	21.05%	21.05%	15.79%	63.16%
人力资源管理	20.00%	20.00%	15.00%	10.00%	35.00%	55.00%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.新闻学等专业样本量较小 (<15)，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”(30.36%) 和“想找相关工作，但是机会太少” (25.00%)。

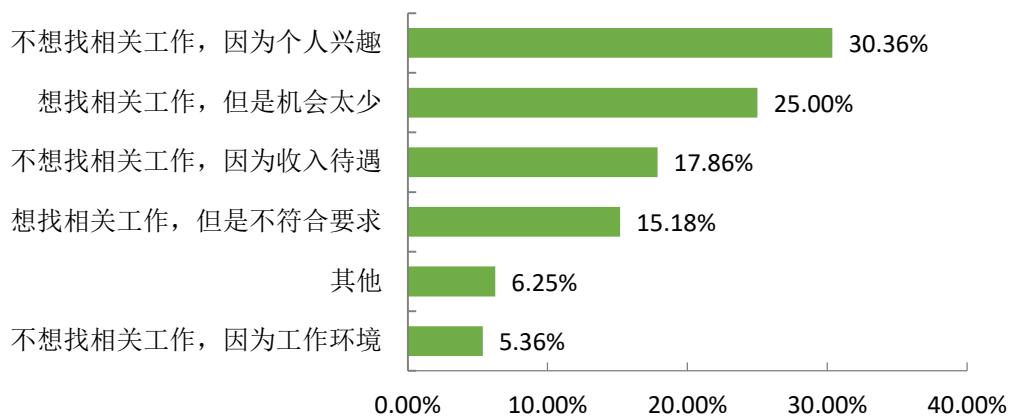


图 3-6 2016 届本科毕业生从事低专业相关度的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）职业期待吻合度

2016 届 86.35% 的本科毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于一般及以上水平，其中“很符合”占比为 7.71%，“比较符合”占比为 40.53%。

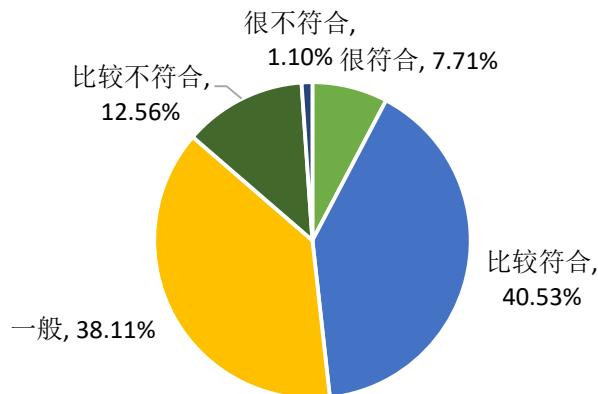


图 3-7 2016 届本科毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）工作满意度

学校 2016 届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度为 92.73%，对工作内容的满意度为 92.73%，对工作薪酬的满意度为 84.80%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容更为认同。



图 3-8 2016 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2016 届专科毕业生转正后的税前月均收入为 3197.61 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（46.48%），其次为 2001-3000 元（25.35%）。

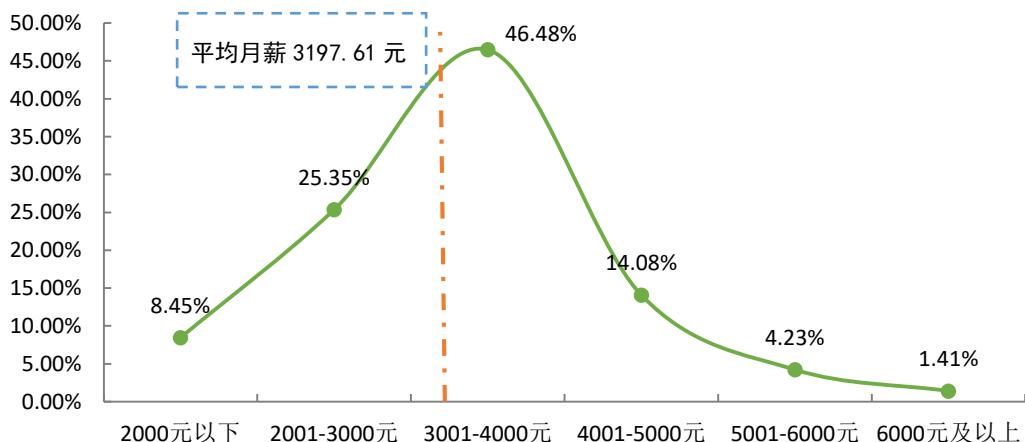


图 3-9 2016 届专科毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

学校 2016 届专科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 54.93%。

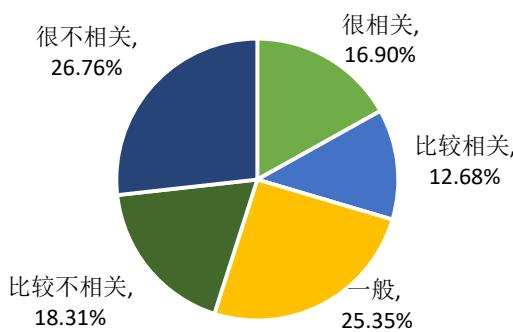


图 3-10 2016 届专科毕业生专业相关度分布

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生的专业相关度分布如下表所示：

表 3-2 2016 届各专业专科毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
会计	29.03%	16.13%	16.13%	16.13%	22.58%	61.29%
国际经济与贸易	6.25%	6.25%	25.00%	18.75%	43.75%	37.50%

注：1.相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

2.市场营销等专业样本量较小（<15），其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”(36.67%) 和“想找相关工作，但是机会太少”（30.00%）。

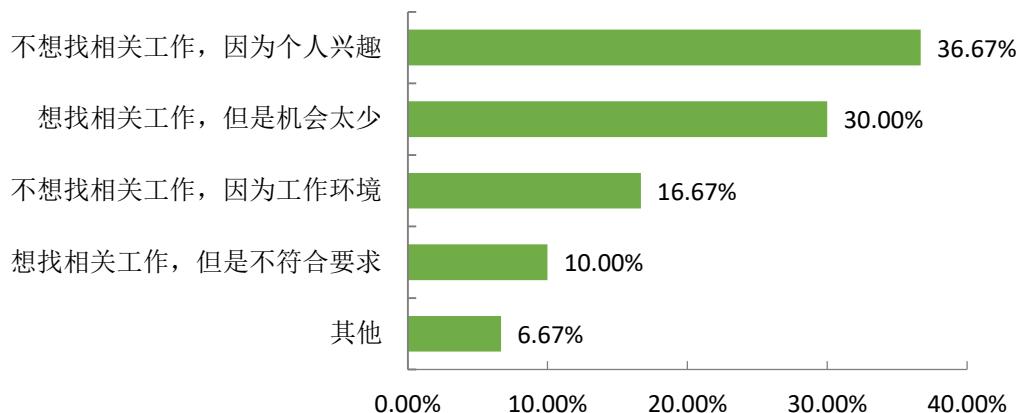


图 3-11 2016 届专科毕业生从事低专业相关度的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）职业期待吻合度

2016 届 87.32% 的专科毕业生认为目前的工作与自身期待的吻合情况处于一般及以上水平，其中“很符合”占比为 4.23%，“比较符合”占比为 32.39%。

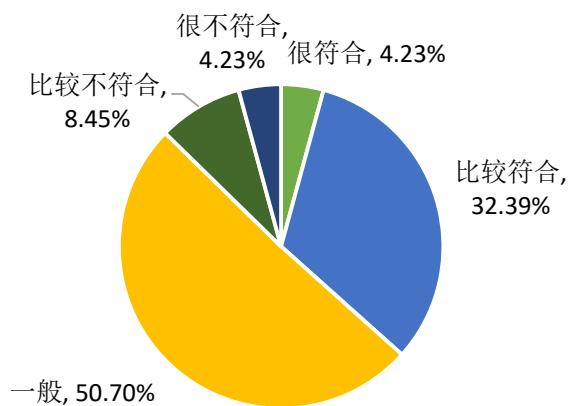


图 3-12 2016 届专科毕业生职业期待吻合度

注：职业期待吻合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）工作满意度

学校 2016 届专科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度为 94.37%，对工作内容的满意度为 94.37%，对工作薪酬的满意度为 85.92%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容更为认同。



图 3-13 2016 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对毕业生的评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 10.00%，“比较满意”所占比例为 76.67%。



图 3-14 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位对毕业生就业能力的评价

与其他同类型学校相比，用人单位认为我校毕业生的三大优势是：“学习能力”（56.67%）、“动手实践能力”（26.67%）和“适应能力”（26.67%）。

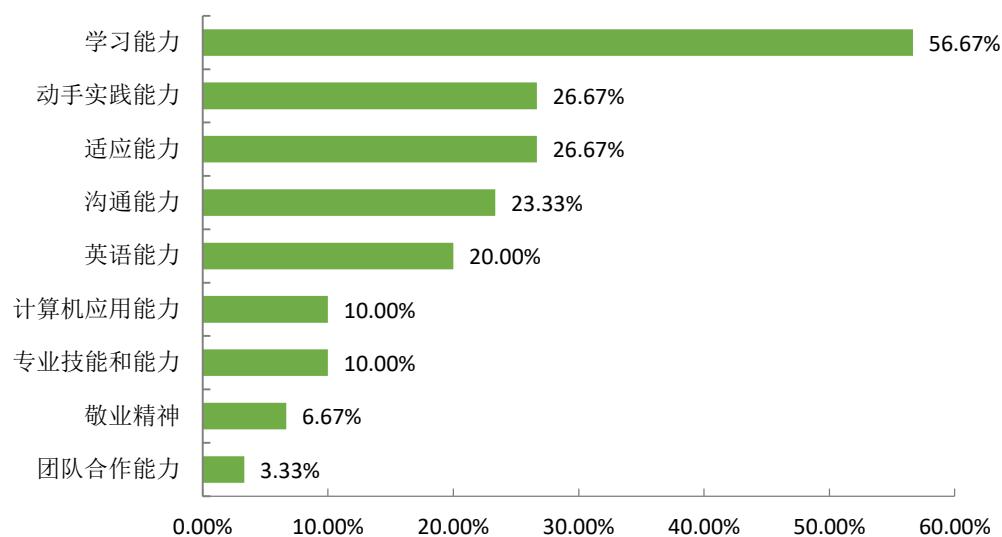


图 3-15 用人单位对毕业生优势能力的评价分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三届毕业生初次就业率持续保持在 92% 以上水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，在总体初次就业率保持平稳态势的基础上，学校 2016 届本科毕业生就业率比 2015 届提升了 0.05 个百分点；2016 届专科毕业生就业率比 2014 届提升了 0.3 个百分点，就业状况良好。

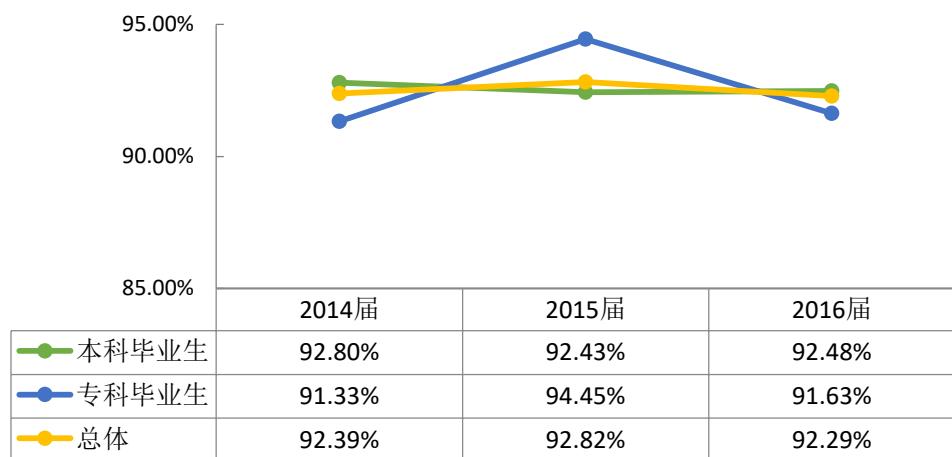


图 4-1 2014-2016 届毕业生初次就业率变化趋势

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、协议就业维持较高占比，自主创业比例有所提升

协议就业为我校毕业生的主要去向选择。2016 届毕业生协议就业人数占比达到 80.44%，较 2014 届增加了 1.19 个百分点；说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明我校近年来的就业工作取得一定的成果，为我校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择自主创业的毕业生人数也较多，2016 届毕业生自主创业比例分别比 2014 和 2015 届分别提升了 0.41 和 0.48 个百分点；这与学校重视创新创业教育，构建大学生创新创业实践平台的教育体系密不可分。

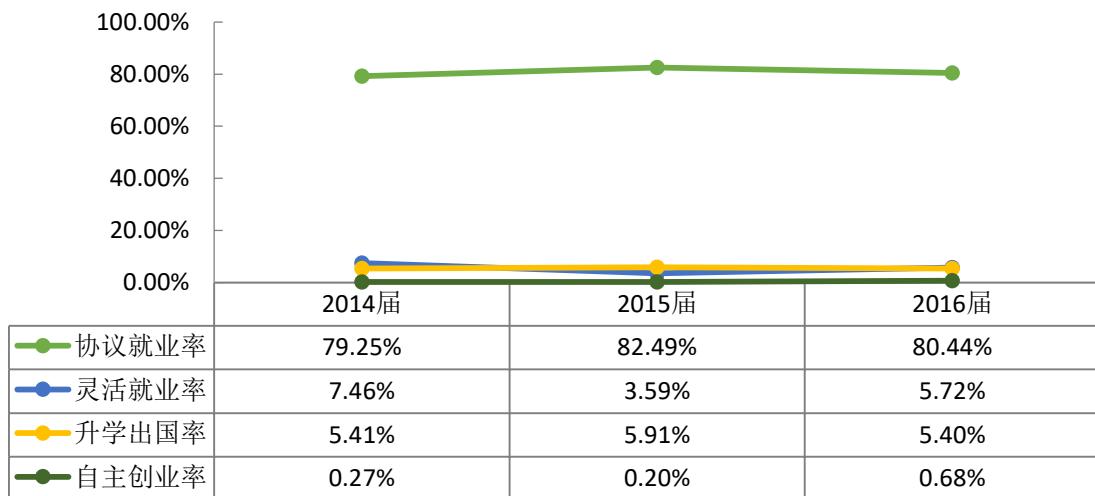


图 4-2 2014-2016 届毕业生毕业去向分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、本科毕业生月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托湖北省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届本科毕业生月均收入水平呈现上升趋势；与 2015 届相比，2016 届本科毕业生的月均收入上涨 231.79 元，薪酬水平上浮 6.85 个百分点。而 2016 届专科毕业生薪酬水平较上届略有下降。

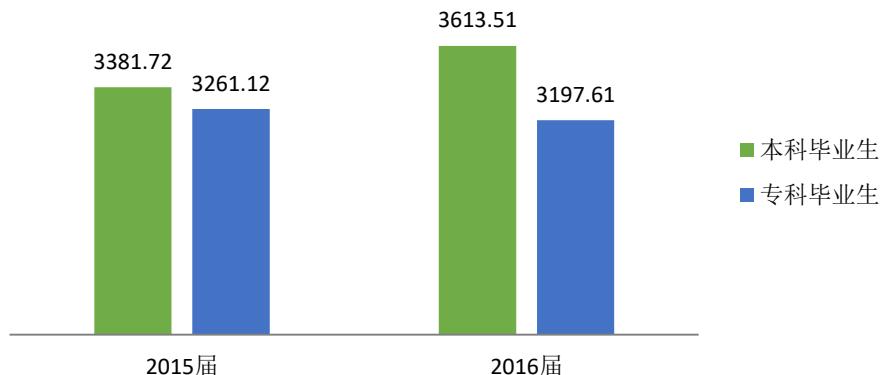


图 4-3 2015-2016 届本科毕业生就业薪酬情况（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

四、省内就业为主，服务地方经济社会发展

近年来，学校毕业生在省内就业的比例持续保持在六成以上，为省内输送了大量高素质人才。另外，近两年学校毕业生在省外就业的比例提升幅度较大，这一成果充分肯定了学校就业部门为打造和巩固学校“立足湖北、服务中部、辐射全国”发展定位所做的努力，“走出去”与“请进来”相结合的就业发展策略成效显著。

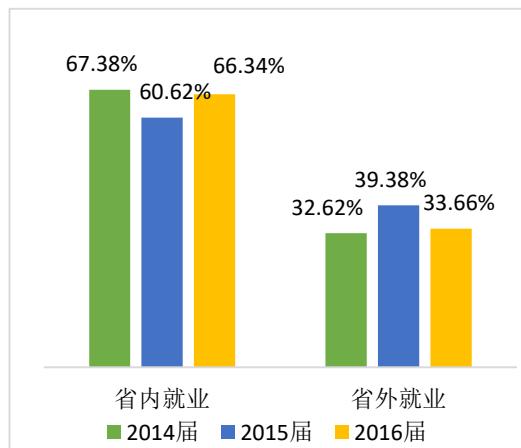


图 4-4 2014-2016 届本科毕业生就业地区

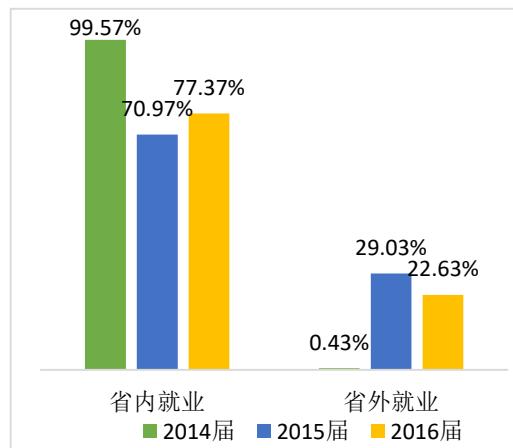


图 4-5 2014-2016 届专科毕业生就业地区

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

五、企业为主流向，合理分配人才资源

企业（包括国有企业、民营企业和三资企业等）为历届毕业生就业主战场，占比均在 88% 以上。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

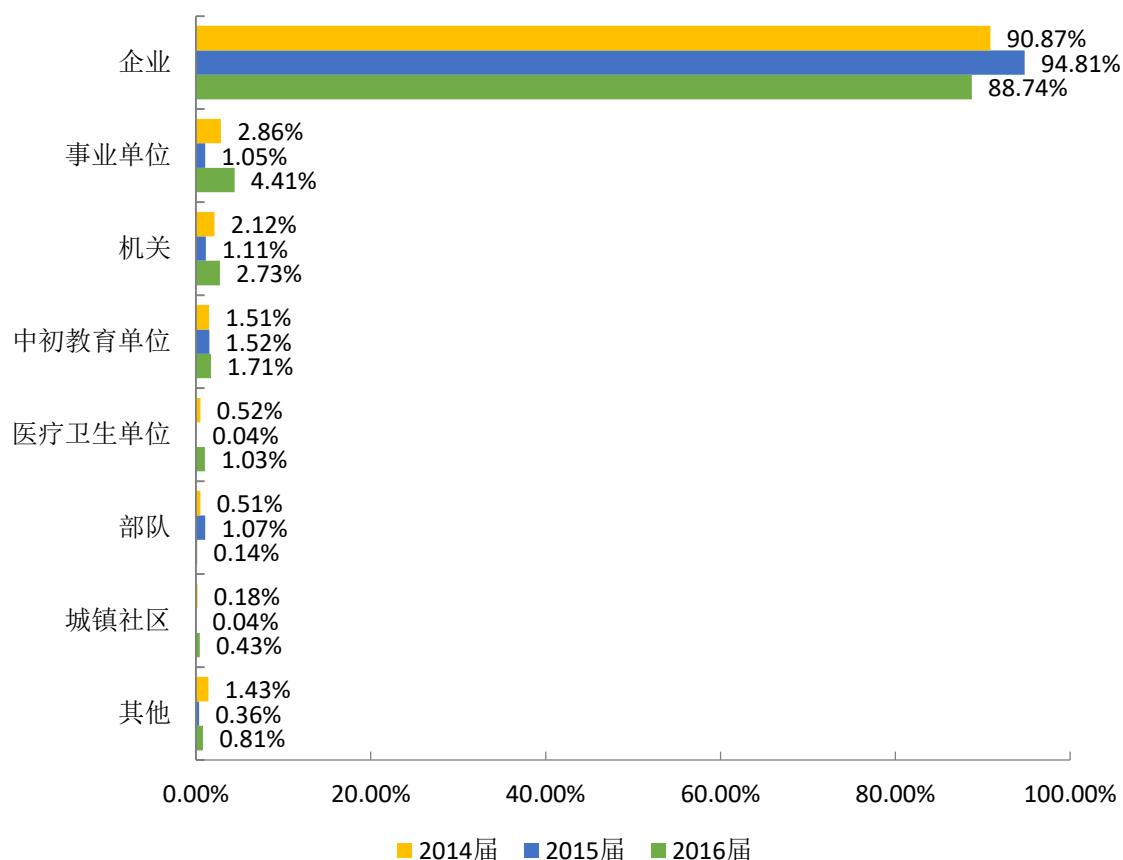


图 4-6 2014-2016 届毕业生主要就业单位分布

六、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“制造业”、“金融业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“建筑业”和“租赁和商务服务业”等多个行业。其中近三届毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”就业的占比均处于10%以上。我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我院毕业生行业选择。近两年，在“租赁和商务服务业”就业的毕业生人数呈减少趋势，而从事“信息传输、软件和信息技术服务业”的毕业生占比维持在较高水平。

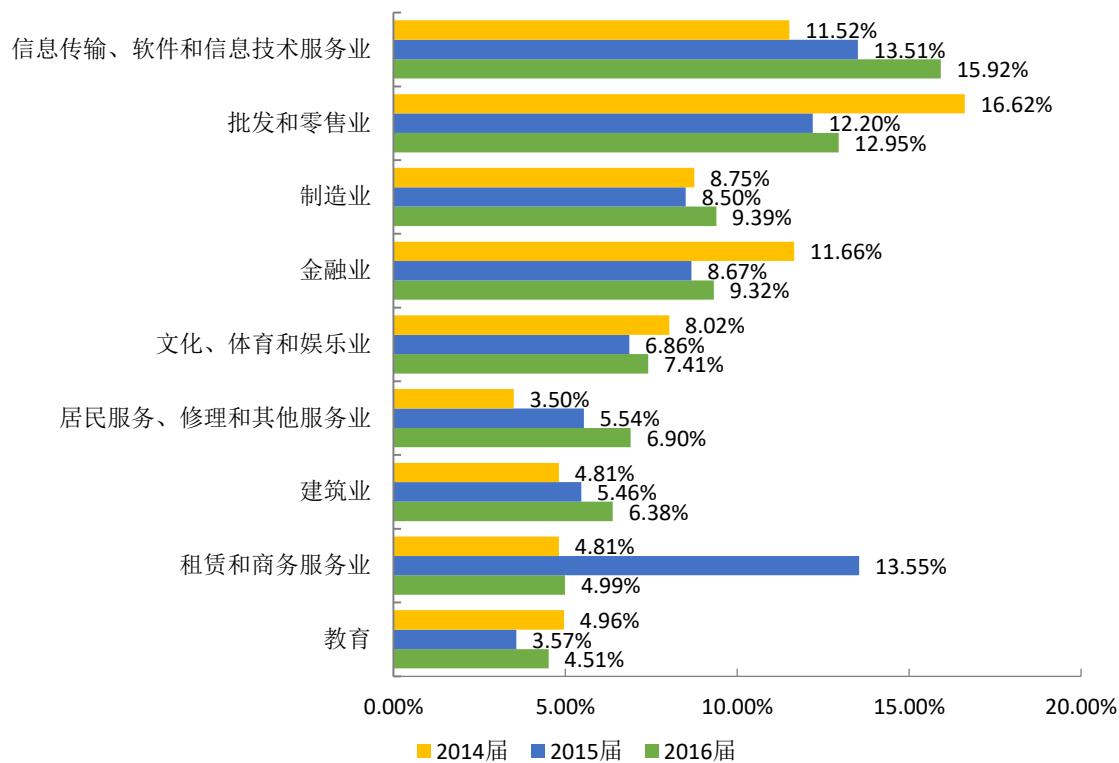


图 4-7 2014-2016 届本科毕业生主要就业行业分布

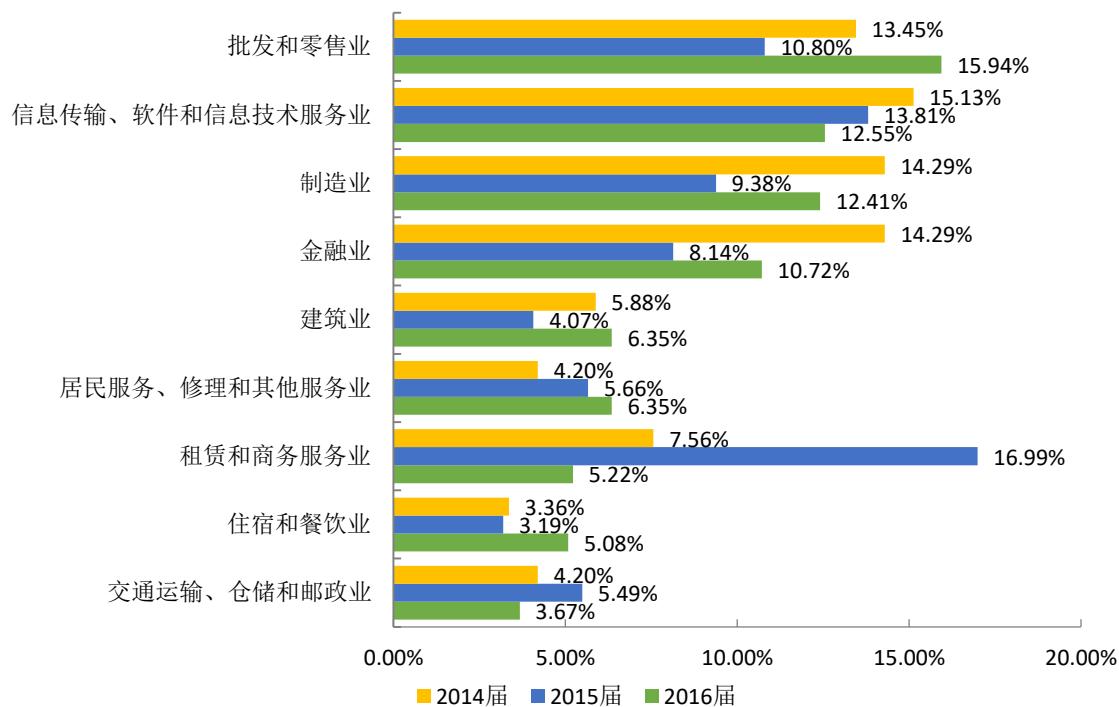


图 4-8 2014-2016 届专科毕业生主要就业行业分布

第五篇：学校就业工作主要特色

为确保毕业生较高就业率，进一步提升就业质量，学校坚持以“就业创业核心能力提升工程”为抓手，全面加强就业指导，切实开展创业教育，积极拓展就业市场，精准实施就业帮扶，努力提升服务水平，促进学生全面就业。

一、健全完善制度，促进管理规范化

自 2016 年起正式实施《毕业生就业工作考核办法（讨论稿）》，本办法首次实行了就业率目标制，即把就业工作与各学院专业设置及专业规模挂钩，将就业率的高低作为增减各学院招生计划和专业数目的重要内容之一，真正形成了就业质量和专业设置的反馈机制；同时大力推行就业考核制，并将其列入校院年度综合考评体系。在组织领导队伍上，制定学校、学院两级就业工作职责、工作制度、实施办法、经费使用管理办法、考核办法等各项责任明确的领导体制和运行机制，规范就业工作的各个环节。通过检查、评定、交流、总结各学院就业工作成绩和特色，找出问题和不足，共同探讨解决办法，促进全校就业工作顺利开展，以此调动各学院就业工作的积极性和主动性，保障学生顺利就业，理想择业。

二、开展职业规划教育，加强就业指导力度

一是加大职业规划及就业指导任课教师的业务培训力度，开展就业指导教师课题研讨会，组织学习心得交流活动，并建立了就业指导教师 QQ 群，便于日常教学经验分享和交流，促进就业指导水平的提高。二是与校外具有培训资质的专业机构开展合作，为在校大学生开展大型职业生涯规划讲座，强化对毕业准备阶段学生的就业指导；并发挥职业生涯规划比赛等活动的积极引导作用，鼓励学生积极利用学校提供的条件，强化求职技巧，进行模拟面试等训练。三是做到以学生为本，开展《大学生就业指导》课程问卷调查、2016 届毕业生问卷调查、2017 届毕业生家长问卷调查等形式多渠道的调查活动，并根据调研结果出具相关报告，用于指导后期工作。

三、注重实践能力培养，提高职业认知

积极组织活动以指导实践。一是加强学校实验室、实验基地、实习基地的建设，充分利用校企合作、校友资源，为学生搭建实践平台，提高平台利用率，让学生在实践中收获经验，更好的指导自己的未来规划；二是督促学生重视实习机会，通过实习从宏观上了解单位的工作方式，运转模式，工作流程，从微观上明确个人在岗位上的职责要求及规范，为正式走上工作岗位奠定良好基础。三是充分发挥职业测评软件的作用，将软件测评面向入学阶段、在校学习阶段和毕业准备阶段的各类学生开放，让更多学生明确未来的方向，提高对职业的认识，主动锻炼自己，并通过组织招聘会、考研分享会、留学交流会、入伍分享会等活动，分享经验找到就业方向。

四、强化信息管理，畅通就业信息分发渠道

一是加强就业工作信息化平台建设，开发毕业生管理系统，并针对 2016 届、2017 届毕业生辅导员开展业务操作培训，促进就业工作的指导、管理与统计；同时建立和完善学校就业信息网，及时掌握和发布就业信息；二是开通就业指导中心微信公众号，专门用于就业信息、就业指导、就业工作日常信息的发布，使就业指导工作的开展更加高效、便捷、实用；三是利用手机移动互联网平台，实行定制短信推送服务，结合学校教学模式，建设“网上就业超市”，公开发布用人单位的招聘信息。切实发挥网络媒体的积极作用，有效指导就业工作，普及毕业流程常识，提高学生就业的核心竞争力。

五、缓解就业压力，宣传基层就业

一是培养毕业生健康的就业心理。针对毕业生存在的择业心理问题，就业指导中心采用专家讲座、校友交流、个别咨询等多种方式，帮助毕业生从众多的困惑和迷茫中解脱出来，促进毕业生身心和谐发展，提高适应社会和人才竞争的能力。二是组织协调各相关部门，协力配合召开全校规模的毕业生座谈会，涵盖了 8 个学院、7 个职能部门，100 余名毕业生参会，有效解决了毕业生的困惑，也让各学院和职

能部门直接了解到了毕业生的期望和心声，切实帮助学生解决就业问题。三是积极宣传基层就业项目。截至 2016 年 6 月统计，我校报名“农村新机制教师”学生人数达 340 余名，选调生、大学生村官、三支一扶、西部计划等项目报名学生共计达 420 余人；并开展困难毕业生一次性求职补贴宣传工作，做到从心理上、经济上全面缓解学生就业压力，促进毕业生顺利就业。

六、就业跟踪调查，建立反馈机制

做好就业跟踪调查，建立就业跟踪调研、反馈制度，采用专人走访、发放问卷、电话访谈等多种方式了解用人单位所在地的经济、社会、教育发展现状和毕业生在职、就业实习情况。力求对我校人才培养模式、人才培养质量等方面存在的问题进行深入了解，为学校的教育教学改革提供现实依据，为各学院各专业在人才培养的课程设置、能力训练中提供针对性的建议。就业率只能反映就业的量，但并不能很好地反映就业的质，在提高就业率的同时应该把就业工作的重点放在提高就业质量上。关注毕业生就业的主观满意程度，比如工作的稳定率、专业的对口率，以及就业岗位的特点，比如工资收入、工作环境等。我校委托社会权威第三方专业机构开展就业质量调查，增加相关调查项目，形成相关评价数据，以便实施更加积极的就业政策，推动实现更高质量的就业，这既是高校的共同愿望，也是当前严峻就业形势下保证就业增长并协调持续发展的内在要求。

第六篇：学校人才培养工作的反馈与建议

武汉工商学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解其对母校的满意度、推荐度，以及对学校教育教学和就创业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

母校的满意度：96.44%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 96.24%，专科毕业生对母校的满意度达到 97.73%。

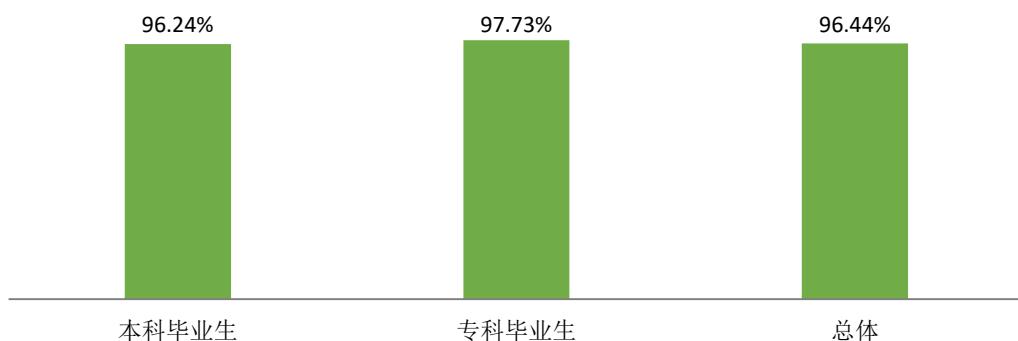


图 6-1 2016 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校的推荐度：55.42%的 2016 届毕业生愿意向他人推荐自己的母校；37.15%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 7.43%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

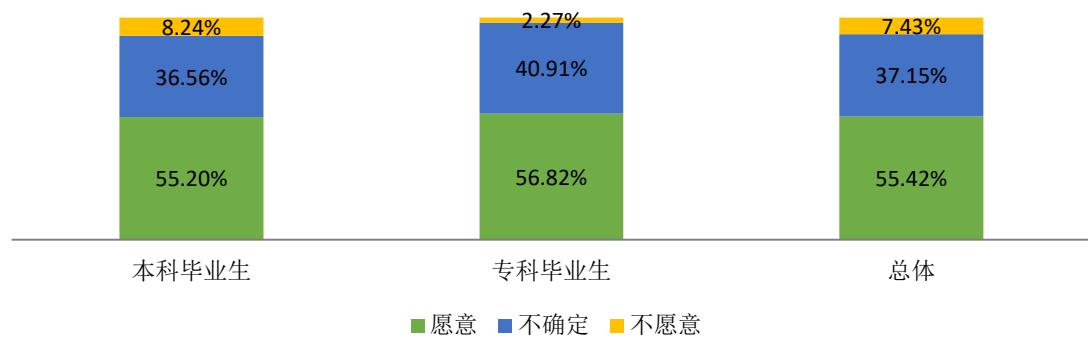


图 6-2 2016 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的满意度：95.98% 的毕业生对母校教育教学的满意度处于一般及以上水平，总体满意度较高；其中本科毕业生对母校教育教学的满意度为 95.34%，专科毕业生对母校教育教学的满意度达到 100.00%。



图 6-3 2016 届毕业生对母校教育教学的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学环节满意度：2016 届毕业生对实践教学环节评价较高，86.38% 的毕业生对母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平；其中本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 86.20%，专科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 87.50%。

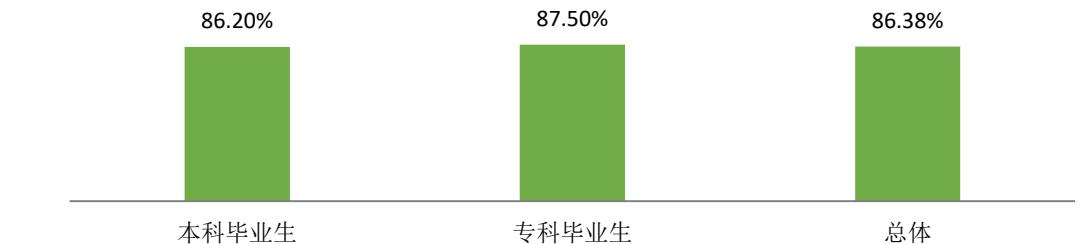


图 6-4 2016 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

对母校任课教师的满意度评价：毕业生对任课教师各方面的满意度均在 92.00% 以上，其中对任课教师教学态度的满意度为 98.59%，对任课教师教学水平的满意度为 98.28%，对师生课外沟通交流的满意度为 92.15%。

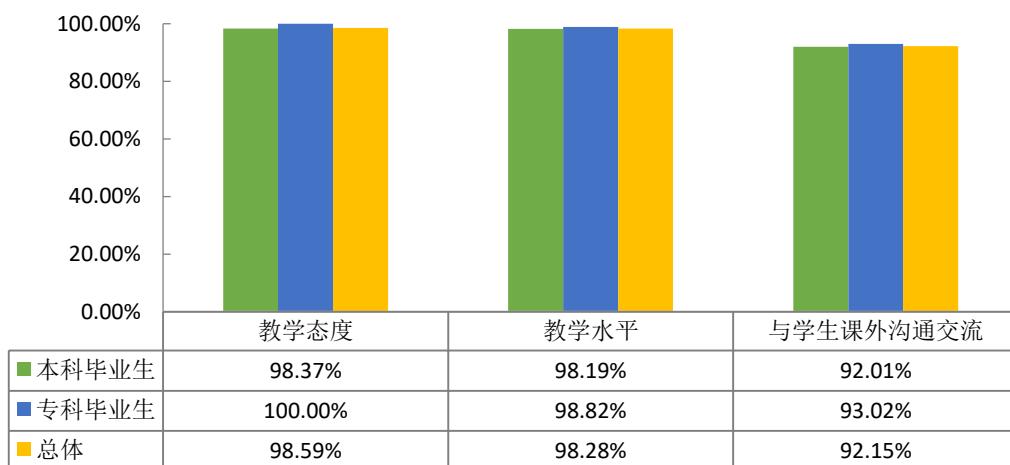


图 6-5 2016 届不同学历毕业生对任课教师的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生能力的评价：本科毕业生中，从重要度来看，本科毕业生认为对工作较为重要的能力包括“口头表达”、“信息搜集与获取”和“团队协作”；从满足度来看，“服务他人”和“倾听理解”的满足度较高，均高于 97.00%。专科毕业生中，从重要度来看，专科毕业生认为对工作较为重要的能力包括“口头表达”、“倾听理解”和“信息搜集与获取”；从满足度来看，“阅读理解”的满足度最高，为 92.86%。

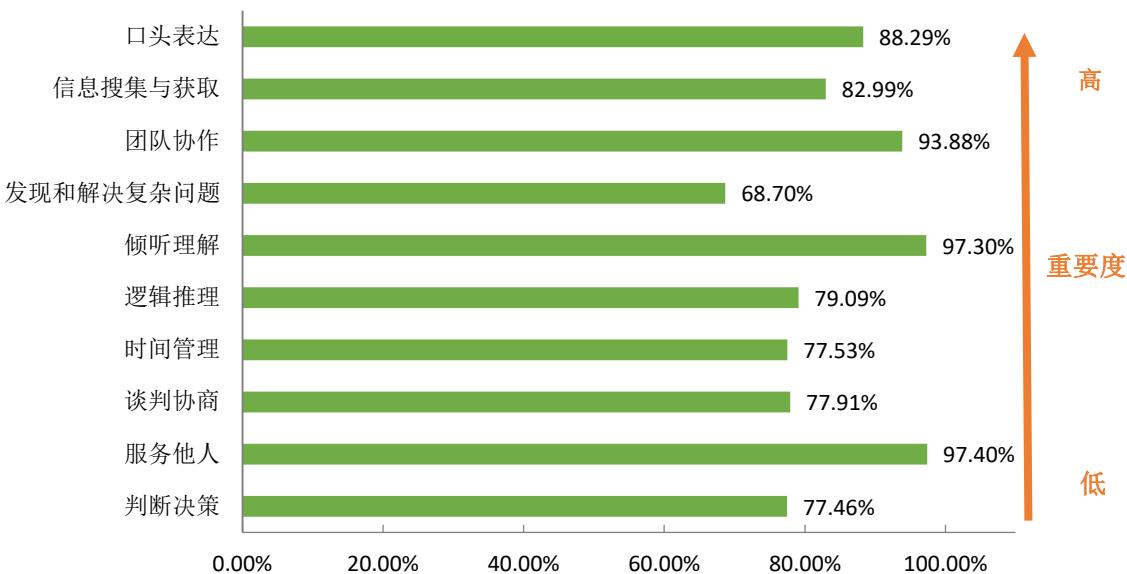


图 6-6 2016 届本科毕业生自身能力的重要度和满足度

注：1. 只呈现重要度排名前 10 位的能力。

2. 本题为多选题，故各项之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

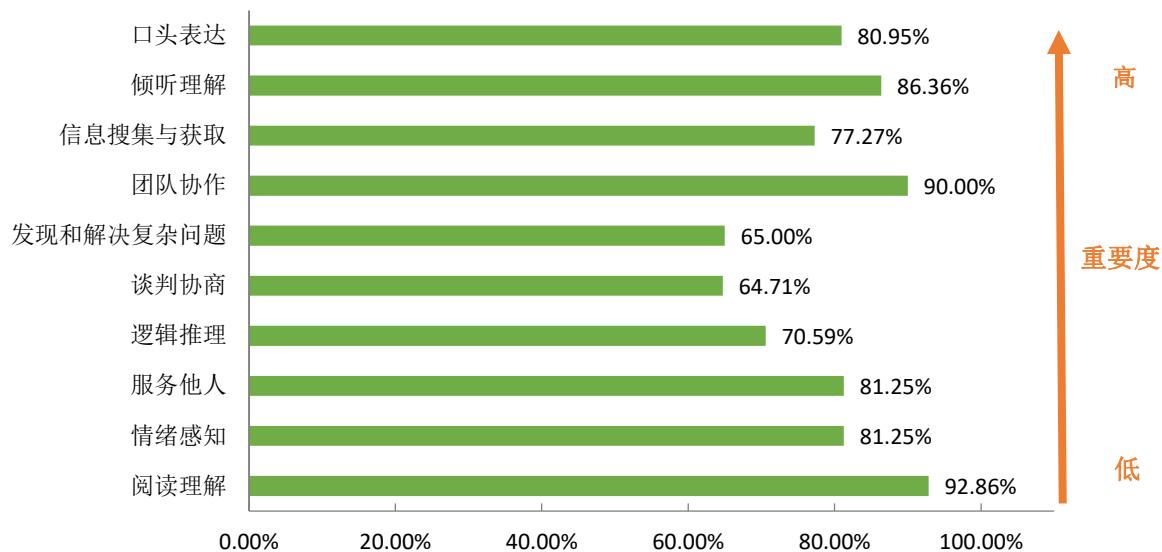


图 6-7 2016 届专科毕业生自身能力的重要度和满足度

注：1. 只呈现重要度排名前 10 位的能力。

2. 本题为多选题，故各项之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学校人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016 届毕业生对母校的满意度达到 96.44%，55.42% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 95.98%，对母校实践教学环节的满意度为 86.38%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 92% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为最需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业实习”和“大学生创新实验计划”。用人单位对我校毕业生学习能力、动手实践能力和适应能力给予了充分肯定，但同时也希望我校学生能够继续提高抗压能力、专业技能和敬业精神。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，有 15 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中广告学、国际经济与贸易和物流管理专业就业率处于 97.00% 以上，而法学（74.73%）、生物工程专业（62.96%）就业率相对较低。专科毕业生旅游管理等 4 个专业就业率均处于 91.00% 以上，而市场营销专业就业率（82.12%）相对较低。此外，本校 2016 届本科毕业生人力资源管理专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度处于 60% 以下，比学校本科毕业生平均水平低约 20 个百分点；专科毕业生国际经济与贸易专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度处于 40% 以下，比学校专科毕业生平均水平低约 18 个百分点。此外，各学历毕业生从事低专业相关工作的原因均主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因

此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就创业服务体系的影响

（一）对就创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2016 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 78.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“职业咨询与辅导”、“就业帮扶与推荐”和“就业手续办理”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

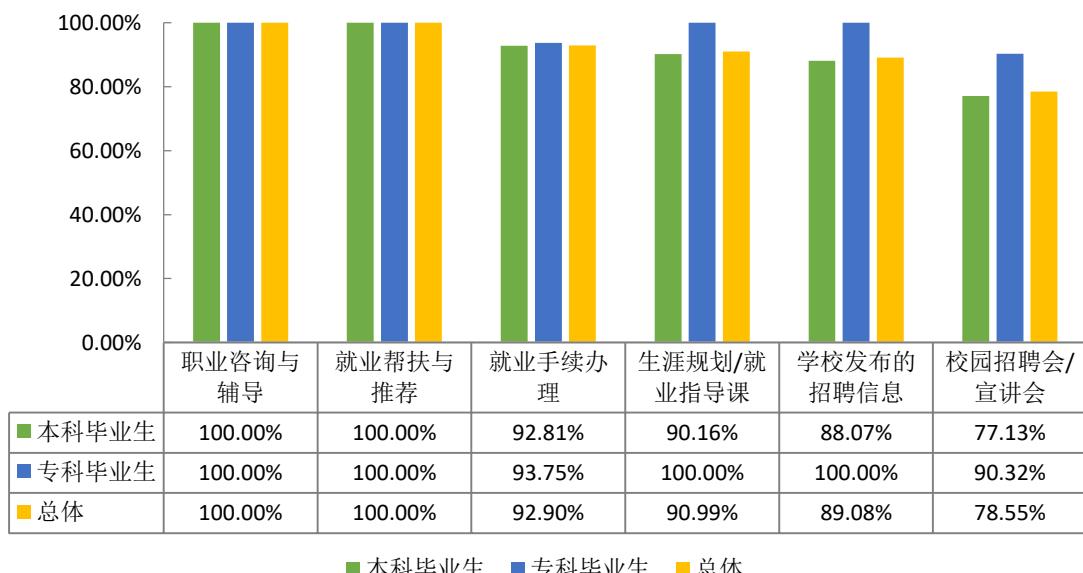


图 6-8 2016 届毕业生对学校就业指导服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2016 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 88.00% 以上，其中满意度最高的是“创业社团”。

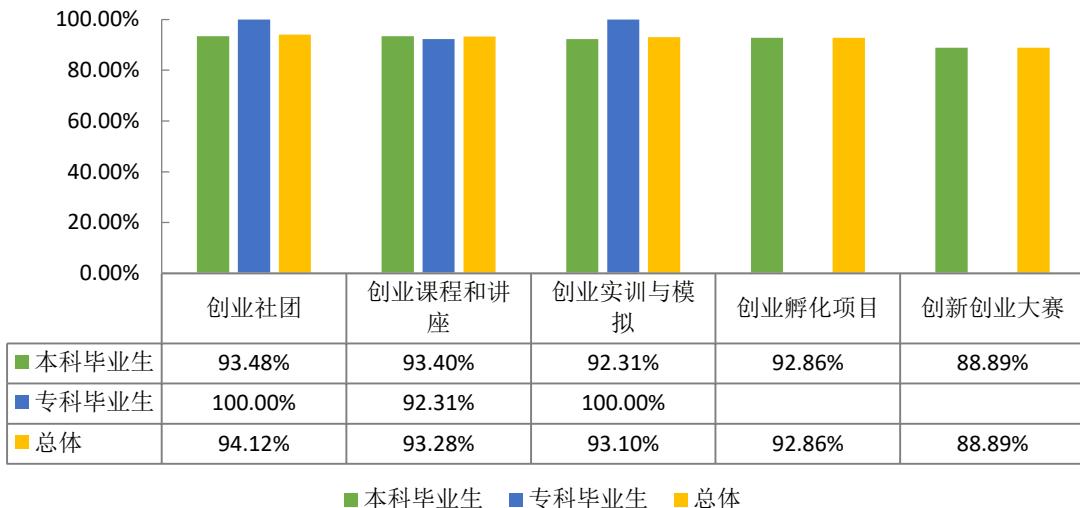


图 6-9 2016 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：由于接受调研的专科毕业生中，回答参与过“创业孵化项目”和“创新创业大赛”的人数为 0，故满意度对应处为空。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的评价：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 100.00%；其中 10.00% 的用人单位对学院就业工作表示“很满意”，83.33% 的用人单位对学院就业工作表示“满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

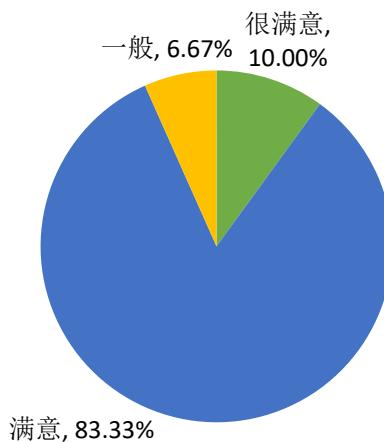


图 6-10 用人单位对学校就业指导服务的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

通过询问用人单位对学校就业服务工作的建议来了解学校就业工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：用人单位认为学校主要需要“增加招聘场次”（30.00%）。此外，有 30.00% 的用人单位认为学校的就业服务工作“已较完善”。

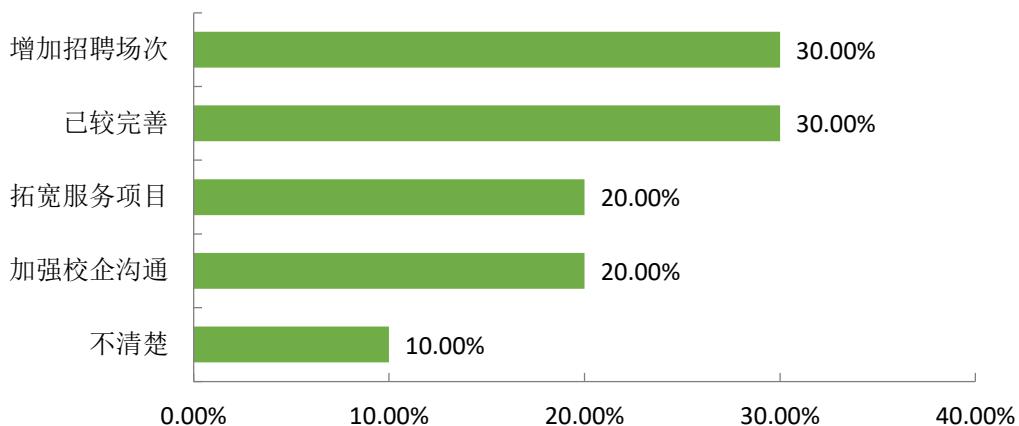


图 6-11 用人单位认为学校就业服务工作需改进方面分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

（二）就创业服务工作的改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 78.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 88.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学校的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职

业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。支持本校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。同时设立创新创业奖学金，并在现有相关评优评先奖金中拿出一定比例用于表彰在创新创业方面表现突出的学生。



武汉工商学院

Wuhan Technology And Business University