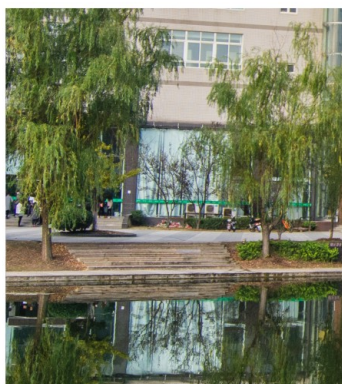
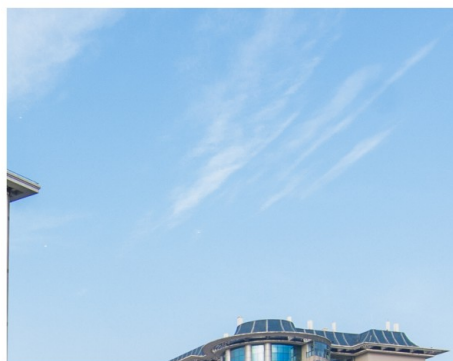


武汉工商学院
Wuhan Technology And Business University

中国 | 国标代码：13242
武汉 | 湖北代码：2 2 8 7



2020 报考指南

国家教育部批准设置的统招普通本科高等院校

招生批次：本科二批、高职高专

招生类别：文理类、艺术类、技能高考

CONTENTS

目录

办学性质：
国家教育部批准的全日制普通本科高校

办学类型：
应用型全日制普通本科高等学校

办学定位：
服务于地方经济社会发展，致力于卓越的应用型
人才培养和应用技术开发研究

教育层次：
以本科教育为主体，积极创造条件发展专业硕士
研究生教育，适度兼顾专科教育

人才培养：
培养德智体美劳全面发展，就业有实力、“双
创”有能力、发展有潜力的应用型高级专门人才

学科结构：
以新工科、经济、管理为主，文、法、艺等多学
科协调发展

服务面向：
植根武汉，面向湖北，辐射全国，服务一线



招生咨询快速问答



扫一扫关注掌上校园

01

A

学校荣誉

02

B

学校简介

03 奖励资助

C

奖励资助

04 资深专家 06 客座教授
07 青年才俊 08 教育特色
09 校园文化 16 就业情况
18 学校骄子

D

学校优势

24 经济与商务外语学院
27 管理学院
32 电子商务学院
35 物流学院
37 人工智能学院
43 软件工程学院
45 环境与生物工程学院
47 文法学院
51 艺术与设计学院
58 应用技术学院
65 国际交流与合作

E

学院及
专业介绍

66

F

考生问与答

67 近三年各省分数线
68 2020年招生计划分解表
70 招生章程（节选）

G

2020年
招生信息

71

H

印象工商



学校荣誉 HONORS

全国深化创新创业教育改革示范高校
全国创新创业典型经验高校（TOP50）
全国首批由独立学院转设成功的省属本科院校
AACSB国际商学院协会会员
全国党建工作标杆院系、全国党建工作样板支部
艾瑞深中国校友会网2020中国民办大学排名中位居第14位
湖北省首家转设后通过教育部本科教学工作合格评估民办高校
湖北省转型发展试点本科高校
湖北省首批高等学校创新能力提升计划（“2011”计划）单位
湖北省“文明单位（校园）”
湖北省同类院校中首批获湖北省高校人文社会科学重点研究基地
湖北省同类院校中首批拥有湖北省重点（培育）学科和重点培育本科专业
湖北省同类院校中首批拥有湖北省高校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目
湖北省同类院校中首批拥有湖北省“专业综合改革试点”项目（省级品牌专业）
湖北省同类院校中首批获国家社科基金、教育部人文社科基金、国家星火计划项目
湖北省同类院校中首批拥有湖北省省级精品课程
湖北省同类院校中首批试点与其他高校联合培养硕士研究生



学校简介

OVERVIEW

武汉工商学院创建于2002年，是经教育部批准的全日制普通本科高校，经十余年建设，办学质量和条件跻身国内同类高校前列。学校位于武汉市黄家湖大学城，紧靠东湖高新技术开发区和武汉经济技术开发区，交通、环境和产学研一体化优势明显。校园环境优美，毗邻武汉城区最大的湿地公园—黄家湖湿地公园，被誉为最美生态校园、湖景校园。

办学条件优良

生均教学科研仪器设备值、多媒体教室和语音实验室座位数、教学用计算机台数等位居国内同类高校前列；建有一流的大型综合实验中心和图书馆；公寓式学生宿舍均配备有空调和24小时热水系统。

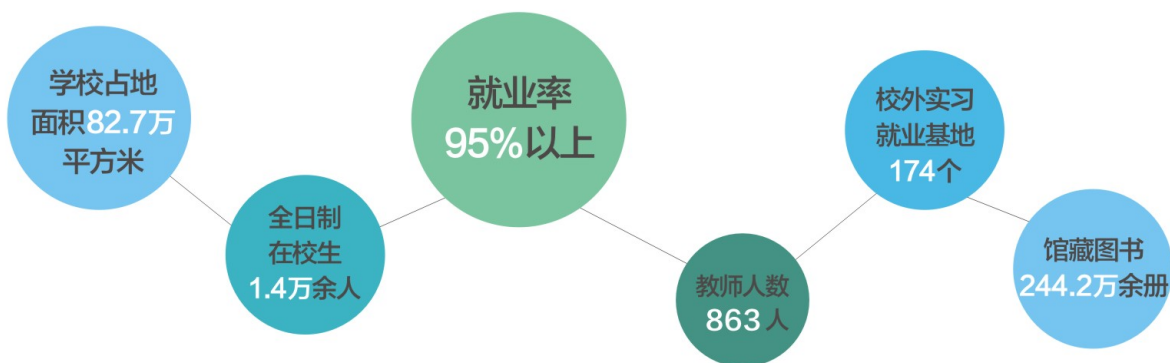
师资力量雄厚

现有教师863人，其中副高及以上职称的教师占43.34%，硕、博士教师占80.19%，专任教师中具备行业、工程背景者占比28.39%，聘请了58名企业导师。

培养质量过硬

近三年学生在各类学科及技能竞赛中获国家级、省部级奖项500余项，在中国高等教育学会2014-2018年学科竞赛排行榜中位居湖北省同类高校第一位；毕业生就业率连续多年超过95%，就业质量高，杰出校友邓丽被评为“全国就业创业先进个人”，受到习总书记亲切接见；校友魏凡战斗在抗疫一线，先进事迹受到国务院副总理李春兰点赞。

数字告诉你





奖励资助 REWARD FUND



铸梦启航，圆梦工商

——武汉工商学院奖励资助体系

我校构建有完善的学生奖助学金体系，包括国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、“铸梦工程”奖助学金、学校奖学金、专业奖学金、生源地助学贷款、应征入伍服义务兵役国家资助、退役士兵教育资助、基层就业学费补偿、求职补贴、勤工助学、绿色通道、学费减免、临时困难补助等各种奖助政策，奖助学金总额每年达到2500余万元，学校每年还提供1000多个勤工助学岗位，帮助学生顺利完成学业。

国家奖学金标准，每人每年8000元；国家励志奖学金标准，每人每年5000元；国家助学金标准，平均每人每年3300元；生源地助学贷款标准，每人每年8000元；应征入伍服义务兵役国家资助、退役士兵教育资助标准，每人每年8000元。

铸梦工程：面向2020级新生。

- 1.建档立卡贫困户爱心资助，6000元/人/年；
- 2.家庭经济支柱遭遇重大变故导致失去经济来源的，一次性资助5000-20000元/人；
- 3.父母参加抗击新冠肺炎疫情援鄂医疗队、或父母属于湖北抗击疫情一线医务人员的，一次性给予感恩资助10000元/人；
- 4.新生奖学金：（1）湖北省考生高考成绩高于一本线的，在校期间4年学费全免；（2）湖北省普通本科文理科全校排名各前50名的，入学时发放一次性奖励10000元；两项不重复奖励。

学校还设有学业综合奖学金、单项优秀奖学金、三好学生和优秀学生干部奖学金；部分专业与企业合作设有专业奖学金，详见相关专业介绍。

大爱武工商，助力追梦人！热烈欢迎广大学子就读我校，让我们相约美丽的黄家湖畔，携手并肩，一起铸梦，一起圆梦！



学校优势

ADVANTAGE OF THE SCHOOL

学校拥有一支由资深教授专家领军、拔尖人才担当学术带头人、优秀人才担任学术骨干的高水平师资队伍。

学校还聘请了武汉大学、华中科技大学、香港城市大学、台湾中央大学等高校知名教授及企业知名专家为客座教授。一批高等教育老专家、校长、政界、企业界管理专家组成学校专家咨询委员会。



资深专家 SENIOR EXPERTS

ADVANTAGE OF THE SCHOOL



李圭白

中国工程院院士，全国高等学校给水排水工程专业指导委员会顾问，建设部科技委员会顾问，中国水工业学会副理事长。现任环境与生物工程学院长。



张金隆

教授，博士生导师，享受国务院政府特殊津贴专家。中国物流技术学会副会长，中国优选法统筹法与经济数学研究会副会长，全球中小企业创业联合会—中国创业协会副会长。原任学校校长。



张安富

教授，博士生导师，中国交通教育研究会副会长、中国交通教育研究会高教分会理事长、中国高等教育学会理事、全国高等学校本科教学工作评估专家、国家留学基金委项目评审专家。原任学校校长。



陈奎生

教授，博士生导师，湖北省政协第十一届委员会常委，享受国务院政府特殊津贴，入选中国科协高层次人才工程、湖北省新世纪高层次人才工程。教育部本科教学评估专家、教育部中国工程教育专业认证专家。原任学校校长，现任学校顾问。



熊蕊

教授，湖北省第十届、第十一届人大代表暨第十一届人大常委会委员；中国通信学会电磁兼容委员会委员，电磁兼容性国防科技重点实验室客座教授，第二、三届机械工业教育协会常务理事、电气工程与自动化学科教学委员会副主任委员、电力电子与电力传动分委员会副主任委员。获得多项省部级科技进步奖和教学成果奖。现任学校校长。



程虹

教授，博士生导师，国家社科基金重大项目首席专家，国务院《质量发展纲要（2011年-2020年）》专家组成员。现任学校董事。



刘腾红

教授，中国计算机学会教育专业委员会常委，全国高等学校计算机教育研究会常务理事，全国计算机继续教育研究会副理事长。



童光荣

教授，博士生导师，中国数量经济学会常务理事，中国统计学会理事。现任经济与商务外语学院荣誉院长。



张兆国

教授，博士生导师，享受国务院政府特殊津贴专家，荣膺中国高校会计学者学术影响力50强，全国理工科高校会计学会会长。现任管理学院院长。



王学东

教授，博士生导师，教育部电子商务专业指导委员会委员、EC管理研究组组长，全国高校电子商务与电子政务联合实验室副主任，中国科学学与科技政策研究会理事，信息系统协会中国分会理事，中国信息化百名学术与管理带头人，湖北省电子商务专业评估组组长，湖北省图、情、档职称评定组成员，湖北省图书馆学会副理事长，国家精品课程《电子商务管理》负责人，《电子商务管理》国家级优秀教学团队负责人。现任电子商务学院院长。



张金海

教授，博士生导师，中国广告教育研究会会长，中国广告协会学术委员会副主任，全国十大优秀广告学人。现任文法学院院长。



张培林

教授，博士生导师，物流学院院长，长期从事交通运输与物流系统规划管理领域教学和科研工作。交通运输部交通运输行业用挂运输专家、中国公路学会交通规划专业委员会理事、中国港口协会科技奖励评审专家、亚洲银行交通专家、湖北省预算绩效管理专家、湖北省高新技术企业评审专家。主持国家、省部级重大工程和大型企事业单位科研项目80余项。



应时

教授，博士生导师，中国计算机学会软件工程专业委员会委员。主持国家自然科学基金项目、国家863项目、国家教育部科学技术重点项目、国家教育部博士点基金项目、湖北省青年杰出人才基金项目和多个应用型项目的开发。现任人工智能学院院长。



许开强

教授，硕士生导师，全国著名设计师，湖北省有突出贡献中青年专家，中国工业设计协会理事，中国包装设计委员会全国委员，中国机械工程协会工业设计委员理事。现任艺术与设计学院荣誉院长。



杨昌柱

教授，博士生导师，华中科技大学环境科学与工程学院学术委员会委员、教学指导委员会主任，中国腐蚀与防护学缓蚀剂专业委员会常务理事。现任环境与生物工程学院执行院长。



客座教授 GUEST PROFESSORS

ADVANTAGE OF THE SCHOOL



樊明武

教授，博士生导师，中国工程院院士、原华中科技大学校长，中国著名的回旋加速器专家、磁铁理论与工程专家，国家级有突出贡献的中青年专家。



李京文

教授，博士生导师，中国工程院院士，中国技术经济和工程管理理论的开拓者之一，中国社会科学院学术咨询委员会委员，国家中长期科技规划总体组顾问委员会委员。



魏复盛

教授，中国工程院院士，中国环境科学学会副理事长，全国环境监测专业委员会主任。曾获国家科技进步二等奖2次，获部级科技二等奖2次。



巴曙松

研究员，博士生导师，享受国务院政府特殊津贴专家，香港交易所首席中国经济学家，中国银行业协会首席经济学家，香港特别行政区政府经济发展委员会委员，中国宏观经济学会副秘书长，商务部经贸政策咨询委员会委员。



魏国基

香港城市大学商学院院长、资讯系统学系讲座教授、资讯系统学会院士。他带领亚洲两个主要资讯系统学系（新加坡国立大学及香港城市大学）跻身全球资讯系统学系排名前15位。



江作苏

博士生导师，华中师范大学新闻传播学院院长，第七届长江韬奋奖获得者、全国百佳新闻工作者、高级记者，湖北省文史研究馆馆员。湖北省有突出贡献中青年专家，国务院特殊津贴获得者。



李佐军

教授，博士生导师，国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长。



崔福义

教授，博士生导师，哈尔滨工业大学市政环境工程学院院长。



张智

教授，博士生导师，重庆大学城市建设与环境工程副院长。



柳冠中

中国工业设计之父，清华大学责任教授。



林荣泰

台湾文创业泰斗，台湾创意设计中心董事长。



应放天

浙江大学教授，中国工业设计协会副会长兼秘书长。



格纳德

教授，德国包豪斯大学艺术设计学院院长，德国设计史协会会长，全德国第一个艺术与设计博士点创办人和负责人。



湛鹏

博士，深圳前海农产品交易所股份公司总经理，深圳大来拍卖公司董事长。



刘孝红

博士，银河达华低碳产业（天津）基金管理有限公司总经理。



青年才俊 YOUNG TALENT

ADVANTAGE OF THE SCHOOL



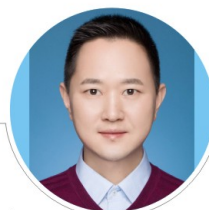
卞小林

教授，中南财经政法大MBA，美国麻省大学波士顿分校访问学者，硕士生导师。主持教育部重点课题、省级项目。



马洁

教授，主持完成湖北省高等院校省级教学研究项目基金，获湖北省高等教育学会优秀成果奖。



李明

教授，硕士研究生导师，青年学者、法国里昂商学院访问教授、全球职业生涯规划师。主持教育部人文社科青年基金项目、湖北省教育厅科研计划项目。



吴珊

教授，骨干教师，湖北青年教学能手，湖北省高校教学竞赛获奖者。



蒋珩

博士，教授，主持国家社科基金项目、湖北省社科基金项目、湖北省软科学专项项目、湖北省教科规划项目、湖北省教学研究项目等各类科研教研项目十余项。



魏华

教授，主持教育部课题，主持参与省级课题。



张晓骏

副教授，美国肯特州立大学访问学者。湖北省第十一次党代表大会代表，湖北省师德先进个人，湖北省商业经济学会理事，全国国际商务单证员专业考试培训师，全国POCIB国际贸易从业技能综合实训培训师。



王勇

副教授，高级物流师、经济师、湖北商务发展研究中心副主任、访问学者、骨干教师、ISO质量管理内审员、中国物流学会理事、中国农业系统工程专业委员会理事。先后主持教育部人文社科、中国物流学会、湖北省十二五教育规划、湖北省教育厅、现代物流与商务湖北省协同创新中心等教研项目。



胡成松

副教授，主持省级、校级教研科研项目。湖北省教学成果二等奖主持人、湖北省教学团队负责人。



薛莲

副教授，骨干教师，湖北青年教学能手，湖北省高校教学竞赛获奖者。



林翔

博士，副教授，在权威、核心学术刊物上公开发表学术文章二十余篇，作为项目负责人和主要成员参与主持国家教育部等社科纵向课题研究工作，主持国家社科基金后期资助项目。



叶宽

博士，主持湖北省社科基金项目，主持科基金后期资助项目。



牛学

副教授，国家一级摄影师、教育部青年骨干教师访问学者、湖北省青年岗位能手，主持国家艺术基金项目。获国家精品在线开放课程认定。



王猛

博士，副教授，主参编公开出版著作和教材多部，承担国家、湖北省教育教学研究项目，主持和参与国家社科基金、国家财政部重大专项等20余项。



熊杰

法国里昂商学院博士，主持国家自然科学基金项目、国家社科基金重大项目。



陈显友

博士，教授，主持国家社科基金后期资助项目、科技计划项目、教育部人文社科基金项目。



侯静涛

博士，副教授，湖北省高校优秀中青年科技创新团队负责人。



龚业明

法国里昂大学里昂商学院副教授



教育特色 EDUCATIONAL CHARACTERISTICS

ADVANTAGE OF THE SCHOOL

1 专业凸显特色内涵发展

学校在专业特色内涵建设方面不断改革发展，已形成了创新实验班、特色专业（特色班）、一流专业的专业特色建设体系，专业特色与内涵不断丰富。从2014年开始，学校先后开展了互联网金融实验班、管理精英实验班、电子商务EPM实验班、现代数据处理技术实验班、数字新闻传播实验班、品牌设计创新实验班、环境监测实验班、互联网+物流实验班等办学，人才培养成效显著。2019年，学校进一步深化专业特色内涵发展，实施了特色专业（特色班）、一流专业建设计划。

4 实践教学模式特色鲜明

围绕“就业有实力、双创有能力、发展有潜力”的应用型高级专门人才培养目标，学校实践教学体系涵盖“三个层次”：基础层次、综合层次、创新层次，“五个平台”：基础实践平台、校内实验实训平台、校外实习实训平台、校内大学生创新创业平台、校企合作协同创新育人平台，实践教学呈现开放式、多样化、四年不断线的特点。新闻学、广告学、法学专业实行“三学期”制，其他大部分专业实行“3+1”教学模式，专业教学不断深化“产教融合、协同育人”实践。

2 创新创业教育成果突出

学校按照“双教融合、三维驱动、多元协同、师生共创”的教育思路，构建了“创新创业基础课、专业双创融合课、创新创业实务课”的课程体系，建成了校内大学生创新创业实训基地，形成了“三维驱动、五化建设”的创新创业教育特色。近年来，学校创新创业教育成果突出，先后获得了“全国深化创新创业教育改革示范高校”“2018年度全国创新创业典型经验高校”“全国民办高校创新创业教育实践实训基地建设奖”“湖北省大学生创业示范基地”等荣誉称号。

5 信息化教学改革有突破

以学生为中心的课堂教学是教学改革的方向，学校借助信息化手段推进课堂教学改革成效明显。近年来，学校建设精品在线课程22门，使用在线课程教学达100门，信息化教学平台应用普遍，课堂教学效果突出。“摄影基础”课程和“污水处理工艺虚拟仿真实验”项目在2019年分别获得国家级“一流课程”认定，在民办本科院校中创造了突破性的优异成绩。体育课实行俱乐部项目制，开设有篮球、搏击、健身舞蹈等8个项目，学生根据自身兴趣在选课系统上预约上课。

3 学分制促进个性化发展

在以学生为中心的教育理念指导下，学校从2017年开始实施学分制改革。在学分制教育实践方面，学校实施了一系列重要教学改革措施，如：重点打造专业核心课程，突出能力培养为导向，培养学生坚实的专业素养；大力开发选修课程资源，加大修读课程中选修课程比重，拓展学生全面的素质成长；全面配备学生学业导师，指导学生专业规划、学业达成以及素质拓展；大力建设学分制教学管理系统、网络课程平台等教学信息化系统，充分保障学分制改革的实施。

6 国内外学习与交流丰富

国内外学习与交流项目能使学生感受不同城市文化，体验不同教育模式，享受优质共享资源。学校作为未来大学联盟理事单位之一，学生可申请到联盟内的西安培华学院、广东财经大学华商学院、厦门工学院等13所高校去学习交流一个学期，能够实现学分互认、各类活动奖项和成绩共享，而且在联盟内交流项目不额外收取学费。此外，学生还可选择学校与韩国明知大学、英国北安普顿大学以及美国圣道大学等合作的“中韩国际班”、“中英2+2”、“中美3+2”国际教育项目。



校园文化 CAMPUS CULTURE

ADVANTAGE OF THE SCHOOL

建校以来,学校积极发挥校园文化的育人功能,坚持以社会主义核心价值体系引领校园文化建设,提升学生综合素质,培养高水平应用型人才,鼓励支持学生积极参加各类学科专业竞赛、创新创业活动、组织参与各类传统文化活动、体育文化活动和志愿服务活动等,打造独具特色的校园文化品牌,取得了突出成果。

学科竞赛

学校制定了相关竞赛管理办法,并实施校院两级竞赛制,积极鼓励学生参加学科与技能竞赛,提升学生的创新意识和专业综合应用能力,在多项学科竞赛中斩获大奖,成效显著。



管理学院学子喜获2018年国际高校商业精英挑战赛暨第十二届会展创新创业实践竞赛全国总决赛一等奖



我校王凯丽等人的团队荣获2018中国包装创意设计大赛一等奖



我校学子喜获2018(新加坡)全球品牌策划大赛中国地区选拔赛一等奖



我校学子在第九届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛中再获两项全国总决赛大奖



我校英语专业学生张正(右三)荣获2015年“外研社杯”全国英语写作大赛特等奖,全国仅6人获此奖项



我校学子斩获美国大学生数学建模竞赛(MCM/ICM)一等奖



我校电子商务学院邹家哲、李俊毅等人组成的团队,荣获第八届全国“三创”挑战赛决赛一等奖

创新创业

学校于2012年成立创新创业教育学院，通过创新创业意识培育、创新创业实训实习、创新创业实践与孵化，营造了“全程融入、全员参与、全力支持、全景熏陶”的文化生态，培养学生创新意识、创新意识、创业精神、创业能力，鼓励学生创新创业，取得了全国深化创新创业教育改革示范高校、2018年全国创新创业典型经验高校等突出成果。



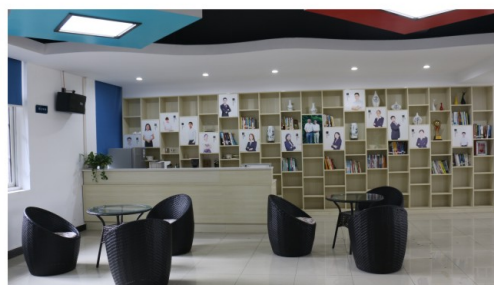
“第二人生”获得第六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、一等奖



张俊副校长在全国创新创业大会上做交流



大学生创业团队成员正在向省政协领导展示自己印制的文集文化衫



学校创新创业基地

文化艺术

学校历来重视校园文化建设，组织开展各类文化艺术活动，营造良好的校园文化氛围，鼓励和引导学生积极参与，通过“以文化人”达到“以德育人”的目的，全面提升学生综合素质。

讲座



何晓佑做题为“创意设计中的互补视角”的讲座



刘孝红博士做客中部金融论坛为我校学子讲课



吴振滨做客我校“长江生态讲坛”



张三夕做客我校“弘博讲坛”为我校学子讲授国学智慧与史学修养



传统文化活动



爱好国学的同学们在一起诵读国学经典



布贴画“非遗”传承人王传芬老师与我校学子交流



国学社的学生们开展传统手工艺制作交流



我校邀请老年书画协会书法家与我校学生交流书法创作

国学夏令营



第三届夏令营开幕式合影



营员们到经心书院参访学习



夏令营营员进行风采展示

龙舟文化节



我校于2018年6月10日举办了首届黄家湖龙舟文化节,得到多家媒体的全面报道和社会的广泛关注。图为龙舟赛的水上竞舟环节,参赛队伍激战正酣



龙舟文化节开幕式集体经典诵读



龙舟文化节旱地龙舟比赛环节,各学院代表队激情参赛



洪山区泥人“非遗”传承人到龙舟文化节与师生进行展示交流

文化竞赛活动



话剧《坚守》获湖北省首届大学生话剧艺术节短剧一等奖



舞蹈《那方美丽天空》荣获全国第四届大学生艺术展演活动艺术表演类节目二等奖



我校合唱团获得湖北高校第三届“青春歌会”现场展演一等奖



我校选送的舞蹈《雨中的歌》荣获第四届湖北省高校大学生艺术节舞蹈类一等奖、全国第三届大学生艺术展演活动艺术表演类节目二等奖

常规文化活动



七彩文化节开幕式展示精美的少数民族舞蹈



手工社学生制作手工校园模型为校庆献礼



志愿者下乡与村民表演的“双龙戏珠”



寝室文化设计大赛参赛同学精美的设计



少数民族学生进社区送国旗



学生通过手绘校园井盖，装点美丽校园



学生街舞表演现场



暑期社会实践团队探访民俗文化

体育 竞技

学校把体育活动和竞技文化作为文化育人工作的重要工作，鼓励学生参加各类体育经济活动和竞赛，打造特色的体育文化活动，在啦啦操、龙狮、武术等活动方面均取得不俗成绩。

常规体育文化活动



每年春季，传统体育竞技项目“七彩篮球赛”如期上演，图为决赛精彩瞬间



学校每年组织一次校级秋季运动会，图为百米运动员起跑瞬间

健美操



2015年全国全民总决赛大众健美操2级一等奖



全国全民总决赛街舞一等奖



全国全民总决赛有氧舞蹈2级一等奖



啦啦操



2014年12月，我校被国家体育总局体操运动管理中心授牌“全国啦啦操实验高校”



2016年7月，我校被国家体育总局体操运动管理中心授牌湖北省第一所“全国啦啦操五星级俱乐部”



2016年8月，我校被国家体育总局体操运动管理中心授牌湖北省第一所“全国啦啦操示范窗口学校”



2015年5月，中央电视台体育频道特邀我校啦啦队参加第七季炫舞激情CBA啦啦队冠军赛节目



2016年全国学生啦啦操锦标赛第一名



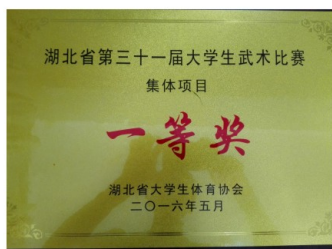
2016年5月，我校啦啦队参与2016亚洲羽毛球锦标赛现场展示



2016中国足球啦啦队选拔赛北大区一等奖



龙狮武术



获得湖北省大学生武术比赛一等奖



获得湖北省龙狮大赛舞龙银奖



龙狮队参加国际龙狮邀请赛



学生参加武术比赛



学生在校内进行舞龙排练



学生在校内进行舞狮排练

志愿服务

志愿服务是体现学生社会责任感的标尺，也是展示学生实践能力的有效平台。我校历来高度重视青年志愿服务活动，积极鼓励学生参与各类志愿实践服务活动，注册志愿者数量、有效服务时长等均在湖北省高校中名列前茅，也涌现出了“武汉市文明市民”张莉、“洪山好人”陆伟等先进志愿者典型。



我校2014级电子商务专业学生、“爱心家教志愿者”张莉在获得2016年度“洪山好人”荣誉后，进一步荣获2017年“第二届武汉市文明市民”荣誉称号



我校工商管理系2014级本科生陆伟，凭借其在该校青年志愿者协会的出色表现，获评2017年“洪山好人”荣誉称号



就业情况 EMPLOYMENT

1 就业率

学校近三年本科毕业生就业率均保持95%以上。
 数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

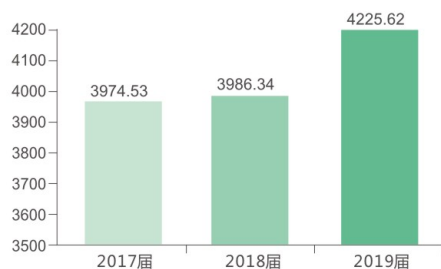


2 就业评价指标等级

学校2019届毕业生就业评价综合得分在湖北省内省属院校中处于**A等级**（最高等级）。
 数据来源：国家教育部毕业生就业状况反馈系统

3 薪酬水平

依托地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生月收入水平呈现上升趋势。
 数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生用人单位调查。

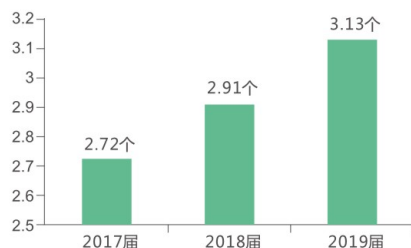


近三届毕业生初次就业薪酬水平图

4 近三届毕业生在毕业时获得的平均工作机会数

学校服务于地方经济社会发展，致力于卓越的应用型人才培养和应用技术开发研究。近三届毕业生在毕业时，获得的工作机会逐年增加。

数据来源：国家教育部毕业生就业状况反馈系统

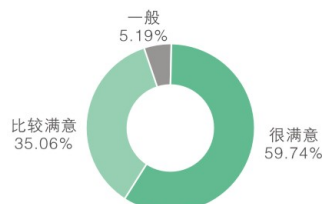


近三届毕业生在毕业时获得的平均工作机会趋势图

5 用人单位对毕业生的评价

根据最新调研，2019年用人单位对学校毕业生的工作表现满意度达到94.80%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生用人单位调查。



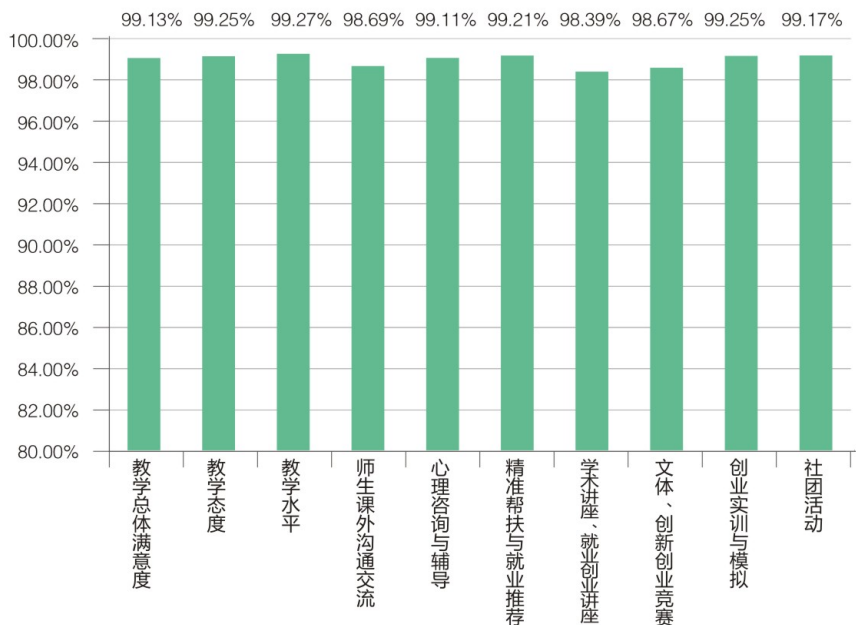
用人单位对毕业生工作表现的满意度分布



6 已毕业学生对母校的满意度

毕业生对母校总体满意度较高，达到99.13%，任课教师总体评价、学术讲座、社团活动各方面的满意度均在98.00%以上。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生用人单位调查。



已毕业学生对母校的满意度

7 就业指导服务工作

学校的就业指导与服务工作贯穿人才培养全过程，定期举办各种就业创业活动，帮助学生做好职业生涯规划，提升就业竞争力。



2016届毕业生杨帆同志的基层事迹获评2019年湖北省“闪亮的日子”青春该有的模样大学生就业创业典型



就业指导中心邀请企业导师进校，为学生开展“职业素养训练营”活动



学校定期举办“企业行”活动，帮助学生深入企业，了解职场



学校举办形式多样的活动，加强职业生涯规划教育



学校每年举办多场人才供需见面会，为每位毕业生提供不少于3个就业岗位



学校提供定位精准的就业能力提升课程，多项特色活动得到媒体关注



武汉工商学院创业苗圃



学校专业建设紧跟市场，定期开展校企合作洽谈会



学校骄子 SCHOOL ELITE

学校坚持“根植武汉、面向湖北、辐射全国、服务一线”的人才培养服务面向定位，不断提升应用型人才培养质量。建校以来，为社会输送了5万多名应用型合格人才，涌现出“全国最美乡村教师”“全国民族团结进步模范个人”邓丽，湖北省唯一博士村官、“湖北青年五四奖章”获得者陈博威，“亿元企业”创业典型罗群等各类先进典型。

学校各地校友会会长

柯 康 上海校友会会长	邓 丽 恩施校友会会长
罗 群 江西校友会会长	谭立鹏 四川校友会会长
袁大鹏 广东校友会会长	赵 翔 北京校友会会长
陆抒俊 广西校友会会长	李 敏 武汉校友会会长
陈奇峰 浙江校友会会长	

“全国最美乡村教师”——邓丽



电子商务专业2008届毕业生，在校期间加入中国共产党。现任湖北民族大学团委社会实践与志愿服务部主任，湖北省人大代表，全国妇联代表，恩施校友会会长。曾任鹤峰县中营乡高原小学教师、副校长，共青团恩施州委组宣部部长，共青团恩施州委办公室主任。2009年，辞去武汉高校辅导员职务，毅然选择到自然环境恶劣、生活条件艰苦的恩施中营乡高原小学任教。2012年7月，邓丽被授予“全国就业创业先进个人”称号，并在人民大会堂受到中央政治局常委、国务院总理温家宝等党和国家领导人亲切接见。9月，在中央电视台和光明日报社联合主办的“寻找最美乡村教师”公益活动中，邓丽获得“全国最美乡村教师”称号。同年，当选为省人大代表。2013年，当选全国妇联代表，被授予“湖北青年五四奖章”。2014年9月28日，在中央民族工作会议暨国务院第六次全国民族团结进步表彰大会上，邓丽第一轮上台，习近平总书记亲自为她颁发“全国民族团结进步模范个人”荣誉证书。



习近平总书记为邓丽颁发“全国民族团结进步模范个人”荣誉证书



学校学生积极参加邓丽发起的阳光志愿活动



学校聘请“全国最美乡村教师”邓丽担任素质导师



邓丽和高原小学的学生在一起



邓丽班学生组织高原小学的孩子来汉参加夏令营活动，与学校党委书记陈伟和合影



邓丽回母校为学生讲课



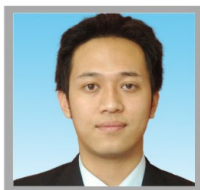
黄蓓蓓 新闻学专业2006届毕业生

春光里产业资本集团副总裁。曾任正和岛整合营销总监，团车网商务运营总监，《汽车观察》（北京）杂志社副主编，武汉晨报、长江商报、北京法制晚报记者



李 敏 电子商务专业2006届毕业生

中鄂飞鹿科技有限责任公司董事长、武汉博泰达机电设备工程有限公司总经理；武汉校友会会长



陆抒俊 法学专业2006届毕业生

南宁市江南区人民法院行政法官助理；广西校友会会长。曾获2014年、2015年、2018年法院先进个人，2019年南宁市法院基本解决执行难专项工作先进个人



杨博闻 计算机科学与技术专业2006届毕业生

英孚教育亚太总部职员。英国牛津大学e-learning专业硕士研究生毕业



袁大鹏 金融专业2007届毕业生

广东校友会会长；2014年创办麻城市尚孚生态农业科技有限公司，2007年进入广州润锦投资管理有限公司，任董事长秘书。2008年入新华信国际信息咨询有限公司，任汽车事业部研究员；2011年加入世界顶级豪华跑车品牌“阿斯顿马丁”，任首席营销官



张艳华 新闻学专业2007届毕业生

企业家、作家。曾任大型上市公司分众传媒集团高管，知名互联网企业“舞泡网”执行副总裁；现任杭州聚奇文化传媒有限公司董事长。代表作品都市文学《我在海拔5700遇见你》、长篇科幻文学《本司汀》。2017年9月，浙江电视台制作纪录片《追梦女作家张艳华》，在英、法、德、美、澳等一百多个国家播出。先后获文学、管理学双学士，同济大学MBA工商管理学硕士，同济大学MBA导师，上海作家协会会员



余宽宏 新闻学专业2008届毕业生

湖北日报记者。曾在国务院新闻办公室挂职工作1年，长期在一线从事时政报道工作，先后参与“东方之星”号客轮翻沉事件、抗战胜利70周年、全国两会等多次重大战役性报道，16次获湖北新闻奖。在《网络传播》《新闻知识》等学术刊物上发表论文15篇，参加过多个省部级课题和调研项目，采写了大量对决策有参考价值的稿件，10多篇稿件获省委领导批示



赵 翔 会计专业2008届毕业生

金蝶软件（中国）有限公司北方区北京分公司阿米巴独立组织总经理；北京校友会会长



罗 群 电子商务专业2008届毕业生

江西罗纳尔陶瓷公司董事长；江西校友会会长。大二时，创办江西罗纳尔陶瓷公司。毕业后半年接任公司董事长。接纳下岗职工再就业近600人。该公司总资产5亿元，年税上千万元



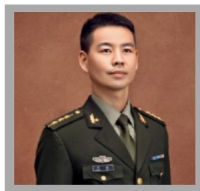
赵淦宏 新闻学专业2008届毕业生

上海市市北高新技术服务业园区研究室主任。曾任上海《华东科技》杂志社记者，研究部副主任；上海市张江高新区管委会政策研究处科员，党总支干事



张圣波 生物工程专业2008届毕业生

与他人合伙创立武汉恒和达生物医药有限公司，现任公司副总，主要从事医药中间体研发与生产



闵 斌 会计专业2008届毕业生

新疆喀什疏勒县人武部独立连政治指导员



李 莹 生物工程专业2008届毕业生

香港科技大学博士后。曾获华中科技大学一等奖奖学金、博士论文创新基金（105万元）、中国科学院国家纳米科学中心三等奖学金、三好学生、优秀毕业研究生等荣誉



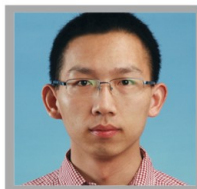
陈博威 新闻学专业2009届毕业生

武汉天河国际机场公安局干部，曾任红安县七里坪镇经岗村党支部书记助理，湖北唯一博士村官，2016年湖北省五四奖章获得者。大学期间曾担任学生会主席，发表新闻作品数百篇。其中作品《抓妈妈的警察成了“爸爸”》获2006年度湖北省新闻一等奖；作品《刘继平：执法如山、情义无价》《一个警察与重罪女犯的“托孤协议”》获得2006年湖北省大学生科研成果二等奖



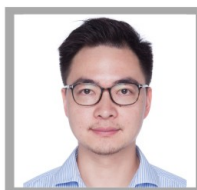
许文 电子信息工程专业2009届毕业生

创立麦壳文化传媒(武汉)有限公司,曾担任大唐电信广西区域工程项目负责人。公司主力品牌“麦壳视频”获2018年武汉市优秀文化创新品牌



徐涵秋 计算机科学与技术专业2009届毕业生

现为小米大数据武汉用户画像负责人。在校期间先后获得华中师范大学“奔腾杯”C语言程序设计竞赛第一名,武汉高校ACM程序设计竞赛暨中国地质大学第四届程序设计竞赛团队第十二名,高教社杯全国大学生数学建模竞赛全国二等奖,第34届ACM国际大学生程序设计竞赛上海赛区邀请赛金牌



陈奇峰 艺术与设计专业2010届毕业生

浙江校友会会长;创立杭州嘉茂方德文化艺术策划有限公司,任总经理



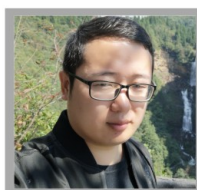
李军震 新闻学专业2010届毕业生

湖北广播电视台新闻广播部融媒体专员。曾任湖北广电长江新媒体集团长江云推广总监。采写的40余件新闻作品获中国广播影视奖、湖北新闻奖、湖北广播电视奖;连续多年获湖北广播电视台(集团)先进工作者、优秀共产党员、湖北广



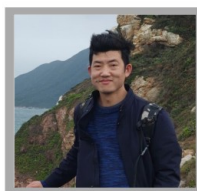
刘振宇 新闻学2010届毕业生

北京速途网络科技有限公司运营部总经理。



张林 法学专业2011届毕业生

宜宾市江安海事处副处长。曾任宜宾南溪海事处查炉滩海巡执法大队筹备组长



李东海 艺术与设计专业2011届毕业生

2012年起自主创业,先后成立武汉汇创艺广告有限公司、湖北美域广告传媒有限公司、湖北襄阳美域广告制作工厂,任执行董事、总经理



谢先格 艺术与设计专业2009届毕业生

创立广州图客装饰设计有限公司,兼任广州义统包装制品公司品牌设计主管。曾任广东天人健康产业集团品牌策划部经理,广州亿盈装饰安装工程有限公司设计经理,广州泓城建筑工程有限公司设计主管,冠昊生物科技股份有限公司平面设计,君商学院深圳学院特聘首席设计师



吴辉 电子商务专业2009届毕业生

2008年成立武汉搜来宝网络技术有限公司。同年,卓尔控股投资有限公司注资500万元,收购搜来宝,成立众邦网信息产业有限公司。吴辉任众邦公司副总经理,成为卓尔集团的高管、股东



兰彪 艺术与设计专业2010届毕业生

浙江义乌市公安局特警大队副大队长,一级警司警衔。应征入伍服役于武警新疆总队天鹰突击队,荣获全军特战队员比武“个人侦察”第一名、“三百米特种障碍”第八名,记“三等功”一次。从警期间多次获得荣誉



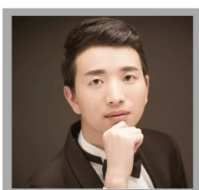
许安勇 法学专业2010届毕业生

中共湖北省委政策研究室党建处主任科员。曾任秭归县沙镇溪法庭干部,宜昌市法制办行政规范科副科长、行政复议科副科长



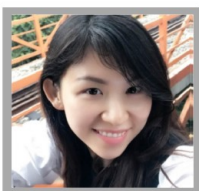
陈立 生物工程专业2011届毕业生

广西大学科技处综合信息科干部。曾在广西大学农学院、广西农科院葡萄与葡萄酒研究所工作;承担广西科技计划重点研发计划子课题1项,广西自然科学基金子课题1项;参与国家自然科学基金1项,广西自然科学基金2项



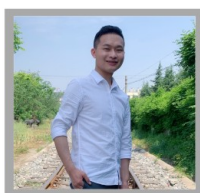
谭立鹏 新闻学专业2011届毕业生

四川校友会会长;《成都日报》资深媒体人,擅长策划大中型活动、宣传片执导、微信公众号运维;曾获《成都晚报》“走转改”总编辑奖、《成都日报》社“优秀党员”“优秀员工”,成都传媒集团“优秀党员”称号



管天玉 生物工程专业2011届毕业生

中国科学院植物研究所生态学博士生,环境保护部环境规划院实习生。曾获华中农业大学土壤学硕士学位,2014年考取中国科学院植物研究所生态学博士研究生



柯康 艺术与设计专业2013届毕业生

上海校友会会长。上海郅臻信息科技有限公司创始人兼CEO，曾任易传媒集团高级产品经理。热爱公益事业，担任上海地铁生活网志愿者服务队领队，荣获上海市优秀志愿者称号



林超平 生物工程专业2013届毕业生

环境与生物工程学院2009级学生，2019年6月博士毕业于浙江工业大学并留校工作，目前担任浙江工业大学讲师；在校期间，获得国家励志奖学金；校三好学生；获第四、五届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛三等奖



黄尧荣 人力资源管理专业2013届毕业生

武汉金安格印刷技术有限公司区域销售总监，年薪40万元以上。曾获湖北省印刷龙头企业武汉金安格公司优秀销售人员、优秀市场部经理



甘如怡 通信工程专业2014届毕业生

毕业当年被重庆邮电大学电子科学与技术专业录取为硕士研究生，现在重庆大学光电工程学院攻读博士



余辉 计算机科学与技术专业2014届毕业生

飞羽科技有限公司和杭州贪吃猫科技有限公司总经理。曾任管家婆软件华东区渠道经理，上饶市温州商会秘书长、上饶市共青团团委常委。在校担任职业圈策划部部长，职业圈圈获得最佳社团



罗萌 会计学专业2014届专科、2016届专升本毕业生

广西路建工程集团干部。广西民族大学2019届硕士研究生毕业



袁洪鸣 文学院广告制作与设计专业2014届毕业生

香蕉人(武汉)文化传播有限公司联合创始人兼COO。曾创办国内第一家公益购物导航网站：大买网，并以此为基础成立了青少年公益基金。后又创办了性教育问答网站：知性网，被联合国教科文组织誉为中国性教育迈入网络时代的标志。现供职于香蕉人，是沃尔沃集团、DHL集团、西门子集团、中信银行、中国人口福利基金会、玛利斯特普、阳光电源集团等国内外大型集团指定品牌顾问



何杏子 文学院广告制作与设计专业2014届毕业生

在校期间曾担任班级班长，2014年度“创青春”湖北省大学生创业大赛中凭借《知性手机客户端》项目荣获省级银奖，同时《大买网公益购物导航平台》项目荣获省级铜奖；现为香蕉人(武汉)文化传播有限公司 联合创始人兼CEO，主要负责客户项目策略方案与执行；创立品牌客户经理人才培养课程体系。现主要负责企业品牌运营



李紫阳 电子信息工程技术专业2015届专科、2017届专升本毕业生

创立武汉贝思创新科技有限公司，任总经理，青春江岸志愿者团队成员。2020年1月新冠病毒疫情暴发时，加入民间自发组建的“武汉精神”志愿者团队，联系、清点物资，负责运送到任何需要的地方，“遥寄武汉情”活动的发起人，活动受到媒体在学习强国平台报道



钟铮 新闻学专业2015届毕业生

柳州市委宣传部柳州市委网信办干部，中共党员。曾任《柳州日报》见习记者，采写的作品，评为“2017中国城市党报新闻奖”一等奖，2018网络舆情信息优秀稿件



黄永烁 电子信息工程专业2016届毕业生

毕业当年被华中科技大学电气工程专业录取为硕士研究生，现就职于广西南宁供电局变电管理所



文小林 通信工程专业2016届毕业生

毕业当年被重庆邮电大学控制工程专业录取为硕士研究生，现就职于华为技术有限公司



杨帆 法学专业2016届毕业生

五峰土族自治县渔洋关镇南河村党支部副书记。先后获评五峰土族自治县优秀团干部、渔洋关镇优秀党务工作者，2019年湖北省“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业典型



缪圳华 工商管理专业2017届毕业生

西藏阿里地区日土县委组织部干部；2012—2014年应征入伍，在济南军区26集团军某部连续两年获得团嘉奖和“优秀士兵”荣誉称号。进藏工作后，获优秀公务员、优秀党务工作者等荣誉

学院及专业介绍

SPECIALTIES INTRODUCTION

我校下设经济与商务外语学院、管理学院、电子商务学院、物流学院、人工智能学院、软件工程学院、环境与生物工程学院、文法学院、艺术与设计学院、应用技术学院、民族教育学院、国际教育学院，学院概况专业介绍详情请扫各学院网站及微信公众号二维码。



学校官网



经济与商务外语学院



管理学院



电子商务学院



物流学院



人工智能学院



软件工程学院



环境与生物工程学院



文法学院



艺术与设计学院



应用技术学院



国际教育学院



武汉工商学院2020年各专业招生咨询联系方式一览表

学院名称	专业名称	层次	联系人	手机	座机	专业咨询QQ群
经济与商务外语学院	金融学	本科	高老师	18627746181	027-88147141	618797490
	英语	本科	黄老师	15871747171		1026442017
	国际经济与贸易	本科	周老师	15827533814		700631765
管理学院	会计学	本科	聂老师	15342234733	027-88147021 027-88147238	860076993
	财务管理	本科	李老师	15007194333		
	工商管理	本科	袁老师	13971432101		
	人力资源管理	本科	余老师	18062152535		
	旅游管理	本科	代老师	13349943266		
电子商务学院	电子商务	本科	何老师	18908632143	027-88147136	1064233089
	市场营销	本科	樊老师	13971474751		
	信息管理与信息系统	本科	方老师	18607190120		
物流学院	物流管理	本科	操老师	15392926822	027-88147328	959797736
	物流工程	本科	杜老师	18062002060		
人工智能学院	机器人工程	本科	陈老师	15071295511	027-88143133	756915685
	机械电子工程	本科	陈老师	15071295511		
	微电子科学与工程	本科	劳老师	13554281663		
	电子信息工程	本科	冯老师	18851401369		
	通信工程	本科	李老师	13387657386		
	物联网工程	本科	王老师	18971410242		
软件工程学院	计算机科学与技术	本科	陈老师	18045613335	027-88147380	1091506613
	软件工程	本科	李老师	18571860210		
环境与生物工程学院	环境工程	本科	陈老师	19907119013	027-88143133	767599556
	生物制药	本科	陈老师	18164060261		
文法学院	新闻学	本科	毛老师	15607168295	027-88147159	739081604
	广告学	本科	周老师	18627113433	027-88147345	
	网络与新媒体	本科	陈老师	13477053961	027-88147119	
	法学	本科	张老师	13986208939	027-88147324	
艺术与设计学院	视觉传达	本科	赵老师	15927408720	027-88147225 027-88147216 027-88147384	964595024
	环境设计	本科	宋老师	15827373366		
	数字媒体艺术	本科	徐老师	13971093519		
	产品设计	本科	金老师	13720126646		
	绘画	本科	周老师	13554464211		
	舞蹈表演	本科	朱老师	15802766612		
	艺术与科技	本科	郑老师	13478739870		
应用技术学院	计算机应用技术	专科	徐老师	15527748100	027-88147349	1032135538
	市场营销	专科	桂老师	17771897831		
	会计	专科	聂老师	15342234733		
	电子商务	专科	熊老师	15342777829		
	国际经济与贸易	专科	邵老师	15871735865		
	电子信息工程技术	专科	冯老师	18851401369		
	投资与理财	专科	刘老师	15972098405		
国际教育学院	学生出国（境）交流项目	/	劳老师	13554281663	027-88147321	568147332

联系方式

027-88147141

<http://www.wtbu.edu.cn/jjswxy/>



经济与商务外语学院
 SCHOOL OF ECONOMICS AND
 BUSINESS FOREIGN LANGUAGES

本科专业:

◆金融学 ◆英语
 ◆国际经济与贸易



扫一扫关注学院网站



扫一扫关注学院微信

PROFESSIONAL INTRODUCTION

金融学

层次: 本科 学制: 四年 学位: 经济学学士

专业特色

金融学专业自2003年成立以来, 坚持创新变革, 打造了一系列特色鲜明的人才培养项目: 互联网金融创新实验班、瑞达期货投资实验班、CFA(特许金融分析师)精英班。2019年艾瑞深校友会专业评价5星专业。

加强校企协同育人。以订单班、特色班等形式, 通过人才培养方案植入企业、社会对金融行业人才的基础知识、基本技能、基本素质等要求, 明确专业人才培养规格与定位。与合作企业共同探索, 培养适合新时代国家经济建设和社会发展需要的应用型金融人才。

实施全过程实践教学。开展“3+1”教学改革, 前3年在校内通过认知实习和课程实验实训等环节强化实际操作能力, 最后1年到合作企业进行专业综合实习与毕业实习, 学生的实践能力的提升得到了强有力的保障。

注重创新意识培养。开设“创新四课堂”——基础课堂、名师课堂、企业课堂、项目课堂, 拓展学生视野, 加深行业认知, 激发学生创新创业的积极性, 明确学习目标和未来工作方向。

突显专业优势。2013年, 获批成为学校重点培育专业。

2015年, 与湖北省工商业联合会携手, 开展互联网金融企业发展调研。

2016年至今, 开办中部金融讲坛41期, 邀请中国建设银行、中国投资有限公司等企业高管到校讲座。

2017年, 获批双学位招生资格。

2017年, 获批教育部高教司产学研合作协同育人项目。

2018年, 获批湖北省普通本科高校“荆楚卓越人才”协同育人计划项目。

2018年, 获批校级金融学专硕培育项目。

2019年, 获批校级特色专业。

培养目标

培养掌握金融、投资、金融营销、财务分析等方面的基本理论、基本知识和基本技能, 具有良好的专业素养, 较强金融实践能力和创新意识, 适应地方区域经济发展需要, 能在证券、银行、保险等金融机构及政府金融管理部门等企事业单位从事金融业务和金融管理等工作的高素质应用型人才。

核心课程

微观经济学、宏观经济学、统计学、货币金融学、公司金融、金融市场学、国际金融、保险学、商业银行业务与管理、证券投资学等。

校企合作

为落实高素质应用型人才的培养, 从校企合作寻找突破口, 加强实践教学。以武汉为中心、以湖北为依托、面向全国构建了重点突出、层级分明的各类校外实习与实训教学基地, 目前已经和18家企事业单位签订合作协议。校企在人才培养、课程建设、教学大纲、师资队伍、专题讲座、实习就业等方面深入合作, 协同育人, 促进学生知识、能力、素质立体化协调发展, 取得显著成果。和瑞达期货股份有限公司湖北分公司、招商证券股份有限公司深圳前海城证券营业部为代表的6家企业共同开展荆楚卓越经管人才协同育人的项目; 和财金通教育科技(上海)有限公司一起开展CFA特色班、教育部高教司产学研合作协同育人项目。

就业方向

近三年平均就业率为94.6%。学生主要就业区域在湖北省内, 省外就业毕业生主要流向广东省、上海市和浙江省等经济发达区域。从毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位、用人单位人才需求来看, 二者相契合, 主要流向了证券、期货、银行等金融行业。学生主要从事银行、证券、保险、信托、租赁、担保、期货等金融机构及企事业单位从事证券交易、投资分析、理财规划、金融营销、金融交易、投资咨询、技术分析和业务管理等方面工作。



中部金融讲坛



国际经济与贸易

层次：本科 学制：四年 学位：经济学学士

专业特色

国际经济与贸易专业创办于2002年，是本校最早成立的专业之一。专业围绕“一带一路”战略，以湖北自贸区发展规划及数字经济背景下外贸企业的转型发展为导向，立足于现代国际贸易领域，重点发展国际货运代理和数字贸易专业方向，培养具备“知识+素养+技能”的国际化、应用型创新人才。历经多年建设与发展，国际经济与贸易专业已成为武汉工商学院商科专业群重要的支撑专业和特色专业。具体表现在：

实施“3+1”人才培养模式，以世界技能大赛货运代理项目为平台，与国内知名货运代理和跨境电商企业合作，以用促学，注重实践，采用“练讲结合、课内课外结合、虚实结合”的教学方式，培养学生具有较强的外贸职业素养、专业技术应用能力和经营管理能力。

2012年，国际经济与贸易专业获批校级重点培育本科专业。

2014年，经济与管理实验中心获批“省级重点经济管理实验教学示范中心”。

2015年，经济与管理实验中心获批“省级经济管理虚拟仿真实验教学中心”。

2017年，国际经济与贸易专业获批专升本科段招生资格。

2018年，以国际经济与贸易专业为依托，获批世界技能大赛货运代理项目中国集训辅基地。

2018年，以国际经济与贸易专业为依托，获批世界技能大赛货运代理项目湖北省集训基地。

2019年，以国际经济与贸易专业为依托，举办“湖北工匠杯”服务贸易职业技能大赛国际货运代理项目。

2019年，国际经济与贸易专业被艾瑞深校友会网评为中国民办大学“6星级专业”。

培养目标

培养掌握经济学基本原理及国际贸易基本知识和技能，熟练使用英语和信息技术，具有良好的沟通、协调、创新能力和创业精神，服务于地方经济和区域经济发展，能在涉外经济贸易部门、外贸企业及政府机构从事涉外经济与贸易工作的高素质应用型人才。

核心课程

微观经济学、宏观经济学、会计学原理、统计学、货币金融学、国际金融、国际贸易、国际贸易实务、国际结算、商务英语函电

校企合作

国际经济与贸易专业为落实高素质应用型人才培养的目标，积极开展校企合作。以武汉为中心、以湖北为依托、面向全国构建各类校外实习与实训教学基地。校企在专业建设、人才培养、课程设置、实习实训、就业和职工培训等方面深入合作，协同育人，促进学生知识、能力、素质立体化协调发展，取得显著成果。

围绕国际货运代理专业方向，专业与深圳市坤鑫国际货运代理有限公司开展合作。2017年正式挂牌建立校外实习实训基地，每年安排学生到公司进行毕业综合实习。以国际货运代理行业发展为依据，以市场和社会需求为导向，以货运代理服务为目的，探索培养集外贸业务知识、货运代理技能、商务沟通技巧等多种知识技能于一体的新型货运代理服务专门人才。

围绕数字贸易专业方向，专业与弗睿跨境电子商务（武汉）有限公司开展合作。2018年正式挂牌建立校外实习实训基地，每年安排学生到公司进行专业认知实习和毕业综合实习。2019年与弗睿跨境电子商务公司合作建立高质量校外实习基地，依托弗睿跨境电子商务公司多年的跨境电商运营经验和资源，打造跨境电商平台运营优质课程体系，合作开设跨境电商预备班、运营基础班、创业菁英班，精准培养不同层次的跨境电商人才。

就业方向

学生毕业后可在外资企业、跨国公司、各类工商商贸公司、国际（内）仓储与物流公司、金融机构、政府经济部门等从事进出口业务工作、国际市场营销工作、报关/承运货物的国际物流工作、跨境电子商务工作、初级财务工作及业务管理工作等。



校企合作交流



学生参加第45届世界技能大赛货运代理项目湖北省选拔赛

英语

层次：本科 学制：四年 学位：文学学士

专业特色

英语专业以建设具有学科融合为特征的新文科为导向，秉承“全人教育”理念，以新文科和大外语精神为指引，提出“一体两翼”的专业特色，即以人文素养为体，以英语语言技能和商务翻译能力为翼。依托语言、文学、商务、翻译的专业核心要素，突显人文通识教育，强调厚基础、宽人文的人才培养理念，注重语言能力、思辨能力、科学方法和研究能力的培养。

坚持内涵发展、多元发展和创新发展，深化产教融合协同育人，将英语与教育、文化、旅游、经贸等领域和行业有机地融合，强调外语职业素养和应用技能的培养，关注国际视野与协同合作能力、跨文化理解与表达能力，培养具备家国情怀、国际视野、沟通能力和人文素养的复合型、应用型英语人才。

英语专业始建于2003年，是本校最早建立的专业之一。历经多年建设与发展，英语专业已成为武汉工商学院文科专业群重要的支撑专业和特色专业。

专业认证方面：

2013年 获得校级培育重点本科专业；

2016年 通过湖北省英语专业专项评估，评估成绩位于同类院校前列。

学科建设方面：

2014年 获批校级教学团队；

2015年 获批校级学术团队；

2015年 获全国教育科学“十二五”规划教育部重点课题1项；

2017年 获校级成果奖三等奖2项；

2018年 获教育部人文社会科学研究规划基金项目1项；

2015-2018年 获省级教学改革研究项目4项，省教育科学规划项目2项（含重点项目1项）。

培养目标

培养掌握英美文学、文化、翻译、商务英语等方面的基本理论、基础知识和基本技能，具有较高的人文素养，具有一定英语语言功底和外贸基础知识及实际工作能力，具有较强的英语语言表达和沟通能力，综合知识面较广、创新意识强，能熟练地运用英语从事中小学英语教育、英语培训机构、翻译、外贸外事企业、民营企业的高素质复合应用型人才。

核心课程

综合英语、英语写作、英语泛读、英语听力、英语语音、英汉/汉英笔译理论与实践、联络陪同口译实训、高级英语、英语演讲与口才、英语语法。

校企合作

目前与英语专业开展校企合作实习实训企业有如下单位：湖北魔耳教育投资咨询有限责任公司、浙江宝盛旅业集团、昆山华泛信息服务有限公司、湖北美驿天程信息服务有限公司、杭州英冠香玉酒店、他拍档有限责任公司等。合作

企业每年接受学生进行认知实习、课程综合实习以及毕业综合实习。

为培养学生良好的个人职业素养、分析问题能力、团队协作能力，由教师带队学生实地参观专业实习基地，与企业导师现场交流，企业导师进行专业讲座，了解当前行业对岗位的相关要求，锻炼学生专业技能，增强学生适应社会的能力和就业竞争力。

就业方向

截至2019年8月31日，2019届英语专业120名毕业生初次就业率达到95.83%。

2019届英语专业毕业生就业量最大的行业分布

（1）教育类：中小学、英语语言培训机构等40.83%

（2）翻译类：涉外机构、外资企业、银行、保险、海关、新闻出版、旅游等20.83%

（3）外贸类：外贸、外企、贸易公司、涉外机构、跨国公司、金融等17.50%

（4）国家（民营）企事业单位类：国家机关、企事业单位、外事出版等10.83%

（5）自主创业类：开连锁店、网店、培训班等10.01%



专外学生参加第八届联合国会议中心大学学者领导研讨会（泰国曼谷）



英语教师喻芸——教学之星全国总决赛一等奖



专外教师黄净——“第九届”外教社杯全国高校外语教学大赛湖北赛区二等奖



联系方式

027-88147021

<http://www.wtbu.edu.cn/glxy/>



管理学院
SCHOOL OF MANAGEMENT

本科专业:

◆工商管理 ◆旅游管理 ◆人力资源管理
◆财务管理 ◆会计学



扫一扫关注学院网站

PROFESSIONAL INTRODUCTION

工商管理 >>>

层次: 本科 学制: 四年 学位: 管理学学士

专业特色

工商管理专业成立于2005年,师资力量雄厚,教授、副教授、博士等高级职称和高级学历教师占比达75%以上。现已是湖北省“一流建设专业”,“楚天学者”设岗学科,拥有湖北省高校人文社会科学重点研究基地“湖北商务发展研究中心”,建成示范和重点实习基地12个,省级基地1个,建立“红豆学院”“保利物业学院”2所企业学院。教科研成果突出,获国家自科社科3项、教育部基金9项,及其它省部级项目20余项。

工商管理专业以国际商科专业认证(AACSB)为标准化教学准则,专业方向涉及项目管理、连锁经营、物业管理、运营管理等多个方向。实施1+X证书教育,将学历证书与职业资格证书教育相结合,注重学生“专业能力”“创新创业能力”的培育,通过举办“精英实验班”“国际班”等特色教学班,为学生提供特色教育和多元化的教学模式。近3年来,学生参与累计参加的项目达到10余项,参与人次突破100余人,获国家文旅部大学生实践项目2项、获国家和省级大学生创新创业训练计划项目13项、获国家专利6项;发表学术论文10余篇,国际及国家级竞赛获奖10余项。

培养目标

本专业培养通晓现代市场经济规律和企业管理知识,适应地方经济发展需要,具备人文精神、科学素养和诚信品质,系统掌握企业管理的理论知识和技术方法,熟悉企业管理的有关方针、政策和法规,具有国际化视野、创新意识、团队精神,具有实践能力与沟通技能、能在企事业单位从事生产管理、运营管理、项目管理、营销管理等工商管理相关工作应用型人才。

核心课程

管理学原理、战略管理、经济学、生产运作管理、项目管理、市场营销学、人力资源管理。

校企合作

工商管理专业根据湖北省经济发展战略,立足武汉、服务湖北,坚持实行“3+1”人才培养模式,多年来已与国内多家大型企业及物业公司建立了广泛而深入的合作关系,与多家大型企业建立了实践基地,并达成订单培养协议(“海底捞”商业服务订单班、“京东”商业服务订单班、“红豆”店长订单班、“保利物业”订单班、“味之家”企业管理订单班)。



就业方向

工商管理专业毕业生就业面广,在企事业单位具有较强的竞争力。近三年平均就业率高达94%,省内就业约为66%,省外就业约为30%,还有部分学生选择国内外继续深造。直接就业的学生主要从事企业管理、项目管理、产品运营与营销、连锁经营等相关工作,大多数都分布在大中型企业基层管理、中小企业管理、教育科技、现代电子商务、现代供应链、现代物业管理以及相关商务服务业管理等工作。毕业生就岗位与所学专业的相关度达到71.43%,且具有较高的职业期待吻合度。



旅游管理

层次：本科 学制：四年 学位：管理学学士

专业特色

旅游管理专业起建于2004年，经发展2010年成为校级重点专业，2012年湖北省高校战略支柱产业人才培养计划专业、2013年湖北省高校综合改革试点专业，目前旅游管理硕士MTA筹建中。基于区域旅游经济发展需求形成双语导游、酒店运营管理、乡村旅游规划与管理、会展经济与管理的明确专业方向，同时构建了“省级优质双师团队+优质校企合作平台”保障，结合“国际联合培养”精准培育新业态旅游业市场需求的高素质应用型管理人才的办学专业特色和优势。

省级优质师资队伍。现拥有具备理论与实践教学素质的双师型教师和行业精英担任的企业导师的教学团队。其中教师团队里教授、副教授、博士的高职称、高学历教师占70%以上，2019年“湖北省先进基层教学组织”。

校企合作协同创新育人。校内配备优良的校内虚拟仿真实训室。校外与世界著名酒店集团、5A级景区、旅行社、度假村、主题公园、园博会、地产、航空服务企业等建立的优质校外实习实践平台，与企业联合“订单式”人才培养。仅2018年喜获教育部高教司产学研协同育人项目3项。

国际联合培养拓师生国际视野。校内为拓展国际视野，提升涉外服务能力，设“双语课堂”、第二外国语课堂等。拓展有“赴美暑期实践”项目。与北美的加拿大、欧洲的瑞士等国家合作“2+2”“3+1”联合双学士学位的人才培养项目。

培养目标

培养适用现代旅游业发展需要的全面发展，系统掌握旅游经济及现代管理理论和业务技能知识，具备较高的人文素质、良好的专业素质和技能，能在各类旅游相关企业事业单位以及教育和研究机构等从事经营、管理、规划、策划、咨询、培训以及涉外旅游服务等的高素质应用型管理人才。

培养旅行社服务人才。即培养中、英文导游、计调、海外领队、旅游咨询、旅游电子商务人才；

培养高标准酒店管理人才。高端酒店、休闲俱乐部、度假村等机构的服务和运营管理人才；

培养旅游策划、营销、规划人才。即服务于旅游景区、主题公园规划、经营、管理及旅游营销、公关策划的人才；

培养旅游基础教育人才。即服务于各地旅游职业中学、旅游职业中专、中小学校的行政或旅游教育等相关岗位的各级旅游教育岗位的人才；

培养拥有“互联网+”，“旅游+”技术和理念，具备即能继续进海内外高等学府深造，又能进行涉外旅游服务和管理的旅游高素质应用管理型人才。

核心课程

旅游经济管理、经济学、现代服务业管理、旅游学概论、中国旅游地理、市场营销学、旅游消费行为学、旅行社经营管理、酒店管理概论、旅游管理信息系统、旅游英语等。

校企合作

旅游管理专业拥有优质的校企合作平台，与世界著名酒店集团、5A级景区、旅行社、度假村、主题公园、园博会、地产企业等建立了广泛的联系，共同培养学生，深化校企合作关系。2016年教育部本科教学质量评估中对校级示范实习基地武汉碧桂园凤凰酒店考察给予高度赞誉。

主要实习实训基地如下：



基于高教司的产学研协同育人平台与北京首都机场合作的旅游交通服务管理综合实习实训基地。



在武汉碧桂园凤凰酒店、洲际酒店集团公司，希尔顿武汉光谷酒店、武汉华侨城玛雅嘉途酒店，深圳长隆集团、厦门凯宾斯基酒店等酒店拥有高端酒店实习实训基地。



与武汉华侨城欢乐谷、珠海长隆集团有限公司、中国国际旅行社（武汉）有限公司，湖北康辉国际旅行社有限公司、徐东国旅（武汉）有限责任公司等共建有多处旅行社、景区服务与管理实习实训基地。

就业方向

旅游管理专业历年来有多名毕业生考入武汉大学、厦门大学……历年来有考入武汉大学、厦门大学、兰州大学、华中师范大学、中南财经政法大学、四川大学、湖北大学等国内名校进行深造；还有部分优秀学生被美国、加拿大、澳大利亚、英国、瑞士等海外知名学府录取。我专业培养的本科毕业生学生具有终身学习的能力，目前已有多名学生获得博士学位。

本专业毕业生平均就业率每年高达96%以上，海外就业率达3.5%。毕业生就业地除湖北、武汉外，主要在北京、上海、广州、深圳、厦门等地。与同类商科专业相比，就业方向较为宽广，辐射到以旅游行业为中心的众多商业行业集群：

旅行社、旅游咨询公司、旅游电子商务企业岗位集群。

旅游高端酒店、休闲俱乐部、度假村等机构从事服务和运营管理岗位集群；

旅游景区、主题公园经营管理及旅游营销策划企业相关岗位集群。

旅游行政管理部门及旅游教育部门岗位集群；

各级旅游教育岗位集群——各地旅游职业中学、旅游职业中专或职业中专、中小学校的行政或旅游教育等相关岗位。



人力资源管理 ▶▶▶

层次：本科 学制：四年 学位：管理学学士

专业特色

武汉工商学院人力资源管理专业创办于2007年，2012年被评为湖北省工商管理重点培育学科建设专业之一，2018年《人力资源综合实训系列课程》教学团队获批武汉工商学院校级教学团队；2019年获湖北省教育厅省级重点（培育）学科之一。《人力资源综合实训系列课程》教学团队获批2019年湖北高校省级教学团队，在同类院校中处于领先地位

（1）人才培养特色鲜明

在多年的教育教学和人才培养过程中，在课程建设、教学方法、教学内容等方面不断进行创新和改革，构建了一套“课内+课外+企业实践”人才培养体系，建设了武汉前程无忧分公司、京东武汉分公司、猿辅导等多家实习基地，形成了“贯穿素质养成目标，培养学生探究性学习能力，强化学生职业核心能力，引导学生个性化发展”的人才培养特色。

（2）师资队伍雄厚、专业底蕴深厚

本专业大多数教师都长期奋斗在教学和教育工作的第一线，高级职称占55%；具备企业工作经验的教师占77%，是一支年富力强、充满朝气、乐于奉献、具有创新、团队协作精神的优秀团队。

“学高为师”助力实现“以研促教”。本专业已累计发表教研论文13篇，其中核心以上5篇；科研项目共12项，其中教育部人文社科基金3项，市厅级以上10项。多年以来获批国家级、省部级以上的项目10项，获批省部级以上科研奖励5项，发表学术论文82篇，其中SSCI2篇，EI1篇，南核11篇、北核13篇。在同类院校同专业中遥遥领先。

（3）人才培养质量高

本专业一直以来秉承着“以赛促学、以赛兴学”的教育理念，鼓励本专业学生积极参加各种学科竞赛并取得了骄人的成绩，通过竞赛的淬炼，培养了学生综合能力和潜在素质，取得了良好的社会影响。目前参加国家级、省级各类竞赛活动。2017年5月，2016级人力资源管理系学生组成的参赛队伍，在全国第二届人力资源管理知识技能大赛华南区区域选拔赛中斩获特等奖；2019年6月，2017级人力资源管理专业的四名同学参加第四届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛第六赛区，获得一等奖，取得了良好的社会影响。

（4）专业就业前景好

一切组织竞争的根本其实是人才的竞争。人力资源管理已经成为企业管理的最重要的内容之一。每年需求的人才缺口达到40-50万，职业发展的未来预期持续看好，就业前景十分乐观。

良好的人才培养质量使我校人力资源管理专业在社会上产生了良好的声誉，向社会输送大量的优秀毕业生，毕业生主要分布所在地政府机关、国际企业及相关单位，部分学生自主创业，不少毕业生已经担任重要职位，深受用人单位的好评。

培养目标

（1）培养企业人力资源实务人才（企业人力资源管理师）

培养具备企业人力资源管理各模块所需的实务技能，能胜任招聘组织与实施、绩效设计和考核、薪酬设计和管理、员工培训与开发、员工关系管理等方面工作的应用型人才。同时，通过全国企业人力资源管理师三级证书。

（2）培养新型组织结构所需的人力资源业务伙伴储备人才（HRBP）

培养系统掌握各人力资源管理模块的理论知识，同时具备较强的组织管理、团队建设、员工激励、员工关系管理、职业规划咨询等综合管理能力，能够胜任组织的人力资源管理政策体系、制度规范在各业务单元的推行落实，协助业务单元完善人力资源管理工作。

（3）培养大数据时代的人力资源数据分析人才

培养系统掌握企业人力资源信息系统、数据调查和收集、数据分析和应用等相关理论知识，具备通过数据获取有关组织和人才的信息的能力，能胜任企业人才管理、人才盘点、人力资源数据分析师等岗位。

（4）培养人力资源服务的创业创新人才

培养具备创业管理、企业经营的基础理论知识，熟练掌握人力资源服务、人力资源外包、猎头、人才测评等专业理论知识，具备较强的思辨能力、问题解决能力、创新创业能力，能够积极地投身创业实践。

核心课程

本专业通过对用人单位和毕业生的调查研究，确定市场对人力资源管理专业的人才需求和本专业所适应的岗位集群，最终确定本专业的专业核心课主要包括：组织工作设计、招聘与录用、绩效管理、薪酬与福利、员工培训与开发、劳动关系与劳动法等。

校企合作

本专业与多家实力雄厚的企业签订了校外实习基地，包括前程无忧网武汉分公司、猿辅导在线教育、北京京东世纪贸易有限公司武汉分公司、海底捞餐饮有限公司等，输送了大批实习生深入企业进行毕业实习。



就业方向

如果你乐于挖掘人才，将人才与机会匹配，那么你可以考虑招聘模块或者猎头行业；

如果你能言会道、具有较强的学习能力、乐于发展人才，帮助员工提升价值，你可以考虑培训模块，或者成为专业的企业管理培训师；

如果你乐于与数据打交道，拥有较强的逻辑分析能力，愿意分析调研，可以考虑薪酬绩效模块或者人力资源咨询行业；

如果你法律基础扎实，乐于调解解决纠纷，可以考虑员工关系、劳动法务模块；

如果你愿意贴近业务部门，提供咨询建议，可以考虑HRBP（人力资源业务伙伴）或人力资源咨询行业。

财务管理

层次：本科 学制：四年 学位：管理学学士

专业特色

财务管理专业创办于2014年，是学校经管类核心和重点专业，专业综合实力处全国同类专业领先地位。财务管理专业培养精通财管、会计、金融等专业领域的应用型、复合型中高端人才。目前有在校本科生597人。有专职教师49名，其中博士、副教授及以上职称教师占比60%以上，包括博导2名，知名教授5人。有企业导师19人，包括上市公司董事长、央企财务总监等高管9人。

(1) “五位一体”的理论和实践教学体系

包括“专业知识+实践技能+创新能力+企业家精神+自我成长（自我实现）能力”五大模块，在同类院校中处领先地位。

(2) 就业导向能力培养特色

以就业为导向，通过强实践、重实训、高仿真、真实操，全方位培养学生的综合能力，使学生具有211院校的专业素养和高职院校的强实务能力。形成独有的比较优势。财务管理专业学生就业率达98%以上，远高于同类专业。

(3) 协同育人机制

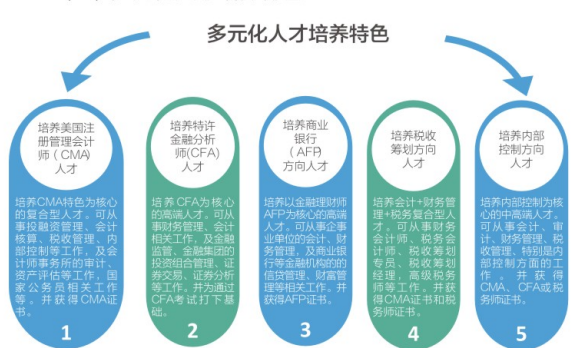
重视学生“吃苦、宽容、诚信”等基本人文素质和情商的培养。并和国内众多知名企业，包括国泰君安公司、大信会计师事务所、周黑鸭公司等，作为财务管理专业的合作单位和实习实践基地，合作办学，协同育人。

(4) “双能+双证”教育特色

双能：财管与金融双重职业技能的培养；双证：“学历证+职业资格证书”并重的教育模式，学生可通过努力获得CMA（注册管理会计师）、CFA（特许金融分析师）、AFP（金融理财师）、税务师等金牌职业资格证书。其中CMA、CFA、AICPA并称为全球三大财经金牌证书。

财管专业学生一直保持高的国际证书通过率。其中CMA报考通过率80%以上，税务师报考通过率90%以上，大增学生就业实力。

(5) 多元化人才培养特色



(6) 人才培养优势显著

注重复合型与专业型人才培养相结合的培养模式。培养学生成为具备会计、财管、金融学、投资学各领域专业知识

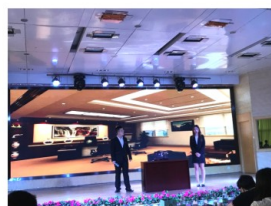
的复合型人才，又主攻一个方向，成为该领域的专家级人才。

培养目标

培养掌握财务管理专业的理论知识和技术方法，具有良好的专业素质和能力，能胜任企事业单位的投融资管理、税收管理、会计核算、审计以及金融企业的投资银行业务等经济管理工作的应用型、复合型中高端人才。



财管专业与国泰君安主办的“寻找未来投资家”



证券投资模拟大赛颁奖典礼及财务技能大赛现场

核心课程

基础会计、中级财务会计、财务管理、税法、高级财务管理、投资学、管理会计、财务报表分析。

校企合作

本专业与众多知名企业签订了实习实践基地协议。包括国内十大会计师事务所之一的大信会计师事务所，国内最大券商之一国泰君安证券公司，知名民营上市公司周黑鸭集团公司等十几家知名企业。通过校企深度合作，协同育人，从专业技能、职业操守、职业规划等方面全方位提高学生的综合能力。

同时积极探索订单班培养模式，正在筹建国泰君安订单班、大信会计师事务所订单班，以提高人才培养和就业质量。

就业方向

财务管理专业学生就业形势良好。本专业共有2届毕业生，2018届204人，2019届212人。学生就业率达98%以上，远高于同类院校同类专业的平均水平。学生就业领域主要分布在湖北和北上广深地区，就业单位包括大型国企、跨国集团、大型企业、省市级政府机关、事业单位、自主创业等，如国泰君安公司、保利地产、碧桂园集团、农行湖北分行、湖北省人大、深圳市税务局等。就业岗位包括出纳、会计、税务专员、投融资专员、投融资经理助理、预算专员、风控专员、财务分析师、理财规划师、证券分析师、基金经理助理等。

财管专业学生考取了华中科技大学、武汉大学、中南财经大学、西南大学等国内众多知名高校的硕士研究生20余人，到英国利物浦大学、新西兰梅西大学、安特卫普大学等国外知名高校攻读硕士研究生10余人、博士研究生2人。



会计学

层次：本科 学制：四年 学位：管理学学士

专业特色

会计学专业自2002年建校之初开始招生，是学校商科专业群核心专业和特色专业，是校级重点建设专业，拥有校级创新实验班。专业特色体现在：

(1) 推进分层分流教学改革，强化毕业生多出口分流教学，设置多个专业细分方向，鼓励和支持学生升学、考取国家公务员和事业单位以及高质量就业；

(2) 双证教育成果突出。坚持CMA国际财经证书教育与本科学历教育相结合的教学模式，CMA美国注册管理会计师是国际三大财经证书之一，经过CMA培训，毕业时累计通过率超过80%；

(3) 实验教学有亮点，创建了以大信、瑞华、立信等大型会计师事务所为重点的校外实习基地，加大人工智能、大数据等信息技术条件下传统课程的改造和新课开设力度，建设财务共享服务中心实验室；

(4) 多元化人才培养效果佳，培养“大会计”人才，培养“管理会计”人才，培养“工程造价”人才，培养“证券分析与投资银行”人才，培养“财务共享”人才，培养“税收筹划人才”。学生毕业当年9月累计就业率超过96%。

培养目标

以建设新商科、融合信息技术为导向，立足于湖北省，面向省内外各类企业、政府机关、事业单位、会计师事务所等单位，培养会计、财务、税务、审计、企业管理等一线应用型财经人才。



2015年10月成功举办中国会计学会高等工科院校分会第22届学术年会

核心课程

基础会计、中级财务会计、高级财务会计、成本会计、管理会计、审计学、财务管理、财务报表分析

校企合作

会计学专业与事务所、制造业企业、财务软件公司、金融企业、财务代账公司、政府财政部门等建立了广泛的联系，共同培养学生，深化校企、校政合作关系。

典型校企合作代表：大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

大信会计师事务所从武汉走向全国，目前注册地为首都北京，是全国十强所和内资八大所，拥有4100余名员工，其中中国注册会计师超过1200人，常年为3000余家客户（包括中央企业，省属大型企业，A股、B股、H股上市公司及拟上市公司）提供审计、税务、咨询、造价等专业服务的大型会计师事务所。大信常年服务的客户主要有中国华能集团、中国电子信息产业集团、中国出版集团、国家开发投资公司、中国化工集团、武汉钢铁(集团)公司、中国核工业集团、中国船舶工业集团等大型、特大型企业。大信所累积为会计学专业提供200多人次的实习机会，其中10余人转正为正式员工，年薪收入15-30万元。大信所是我校会计学专业重点实习基地和高质量实习基地。



大信会计师事务所实习照片

就业方向

60%的学生在湖北省内就业，外省就业集中在广东、上海、北京、浙江、福建等地区。主要的就业行业和岗位包括：

- (1) 会计师事务所：独立审计岗位；
- (2) 工商业企业：出纳、会计、财务、内部审计、税务、内部控制和其他管理岗位；
- (3) 大型商业银行：银行柜员、银行后台管理岗位；
- (4) 建筑类企业：工程造价员、工程财务岗位；
- (5) 财务软件类企业：财务软件系统设计、ERP实施工程师等岗位；
- (6) 财务咨询公司：财务代账、税务代理、管理咨询等岗位；
- (7) 政府机关和事业单位：管理岗位；
- (8) 高等学校：考取名校硕士研究生，赴美国、英国等国家留学深造。

联系方式

027-88147136

<http://www.wtbu.edu.cn/dzsw/>

电子商务学院

SCHOOL OF E-COMMERCE

本科专业:

◆ 电子商务 ◆ 市场营销
 ◆ 信息管理与信息系统



扫一扫关注学院网站

电子商务 >>>

层次: 本科 学制: 四年 学位: 管理学学士

专业特色

电子商务专业创办于2002年,是全国最早开办电子商务专业的院校之一。经过十几年的发展,已经形成较强的办学实力和显著的办学特色。拥有一流的仿真化、流程化电子商务系列实验室,《网络营销》等多门专业课程被评为省级或校级精品课程。开设了跨境电子商务方向、电子商务运营方向、电子商务平台开发与维护方向,以及互联网产品经理特色班,致力于培养拥有电子商务实际运作和管理能力的高级应用人才。

专业优势

- ▶ 湖北省重点本科专业
- ▶ 湖北省唯一电子商务学科高校改革试点学院
- ▶ 湖北省战略性新兴产业(支柱)产业人才培养本科计划
- ▶ 湖北省专业综合改革试点项目
- ▶ 艾瑞深校友会“6星级专业”

培养目标

培养掌握管理学、经济学和计算机与网络方面的基本理论、基本知识和基本技能,具有较强的电子商务规划、开发、管理和应用能力,具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力,以及创新意识和创业能力,能在企业和政府部门从事电子商务规划设计、电子商务运营支持、互联网产品开发管理等工作岗位的高素质应用型人才。

核心课程

网络营销、计算机网络、电子商务概论、物流管理概论、网络编程技术、企业电子商务管理、客户关系管理、多媒体技术、网页设计等。

校企合作

与武汉漫动者数字科技有限公司签订了学生实习实训协议,共同建设AAA教育武汉工商学院分中心,参加实训的历届毕业生平均月薪12k以上。

与武汉他拍档网络科技有限公司签订《跨境电子商务人才基石工程合作协议》、《专业教育和双创教育校企合作工程协议书》。

与武汉怡遥电子商务有限公司签订校企合作产学研平台合同,引进横向项目50万元。用于建设校企合作互联网创新创业项目孵化平台。该平台每年成功孵化在校生创业项目3项以上。

此外,本专业的实习基地还有武汉弘博软件、武汉TODAY、武汉沃尔玛、溢米教育、湖北良品铺子、武汉厚溥教育科技、武汉旺茂科技、武汉盛隆电气、武汉小米、伽蓝集团、杭州四喜、上海超安、北京博雅立方、上海珍岛信息技术等几十家企业。



就业方向

- (1) 互联网产品经理方向: 负责互联网产品的计划和推广, 以及互联网产品生命周期的演化;
- (2) 互联网UI设计方向: 对互联网用户、使用环境、使用方式进行定位, 并最终为互联网产品界面或用户服务;
- (3) 电子商务平台开发与维护方向: 负责电子商务平台各终端产品(包括网站、App、小程序等)的开发与维护;
- (4) 电子商务运营方向(含跨境电商): 从事项目策划、电商VIP客服、调研分析、数据分析、站内推广等。



市场营销

层次：本科 学制：四年 学位：管理学学士

专业特色

本专业的优势为适应互联网时代市场营销新动态与新变化，打造以新媒体营销、数字营销、新零售等为特色的学科，培养真正掌握市场营销经典理论与互联网营销工作技能，在互联网时代适应市场环境变化的高素质的高薪酬市场营销人才。专业特色主要为“理论与实践结合”，表现在：

（1）校企合作，联合培养。通过校企合作，让学生在学期间就能与社会接轨，学习企业的真实工作技能；

（2）赛学结合，以赛促学。通过竞赛展示所学成果，也吸收互联网市场营销的行业动态，保持“学与做”的活跃状态；

（3）创新创业。在老师的带领下，学生通过相关项目、课程、竞赛等方式积极的进行创新创业的尝试。



学生团队参加湖北省营销策划大赛获得专项奖

培养目标

本专业培养互联网经济时代下，具备经济学、管理学、市场营销学基本知识与理论，掌握数字营销、新媒体营销、智慧零售的基本知识，能够进行营销管理、市场开发、客户管理、商务策划、新媒体营销管理、智慧零售管理、创新创业等方面工作的综合应用型人才。

核心课程

市场营销学、全网营销、新媒体营销、数字营销策划与创意、销售管理、市场调查与预测、消费者行为学、客户关系管理、商务谈判。

校企合作

市场营销校企合作主要有以下方面：

（1）课程合作：《营销策划》、《商务策划实训》、《全网营销》、《新媒体运营》、《数字营销综合实训》与相关企业合作进行案例上、项目上的合作。

（2）认知实习：每年《认知实习》课程，老师带同学们去合作企业进行参观与学习，如武汉本地企业良品铺子、周黑鸭、蓝月亮等。



良品铺子认知实习

（3）竞赛合作：营销策划大赛每年都与不同的公司合作，以竞赛的方式对该企业进行营销策划实战，合作过的企业有湖北周黑鸭食品有限公司、湖北土老憨生态农业集团（清江野渔）、湖北劲牌酒业有限公司、中国电信武汉分公司、蓝月亮（中国）有限公司湖北分公司等。

（4）社团合作：市场营销专业的社会调查社团，自行在社会上找项目，通过团队与企业的合作进行商业变现，让学生有做真实项目的环境与体验。

（5）毕业实习：每个学生毕业前要进行6个月的专业综合实习，综合应用所学的营销专业知识和相关技能，熟悉实习相关任务的工作流程，能与其他人合作完成中型以上营销项目或独立完成小型营销项目；培养良好的个人职业素养、分析问题能力、团队协作能力等；并在实习过程中完成毕业论文的撰写。合作企业有蓝月亮、京东、苏宁、小米、他拍档、上海超安、良品铺子、周黑鸭等。



就业方向

市场营销学生就业面广，近三年市场营销毕业生就业率为95%。就业地区无限制，以一二线城市为主。就业企业涉及各行各业。就业岗位主要有：大型企业管培生；销售管理、智慧零售管理、新媒体营销管理、电商运营、商务策划、渠道管理、营销培训、客户管理、企业管理等。

信息管理信息系统 >>>

层次：本科 学制：四年 学位：管理学学士

专业特色

本专业主要培养学生数据采集、存储、处理、开发与利用的基本技能，具备熟练搭建数据分析框架、使用数据分析相关工具进行数据搜集、整理和分析的能力。

培养目标

培养以商务大数据分析方向为主。依托数据分析领域学科优势，突出商业管理、信息技术和数据科学三者交叉融合的特色，培养具备信息资源管理与信息系统设计能力，掌握大数据与商务分析相关理论与方法，能够在互联网与传媒行业、文化产业、国家政府管理部门从事数据分析与管理决策、数据驱动的信息系统分析与设计、信息技术赋能的数字创新等工作的复合型、应用型和创新型人才。

核心课程

数据可视化、运筹学、高级语言程序设计（Python编程）、数据库技术、管理信息系统、数据挖掘、信息系统分析与设计、数据结构、网络编程技术（Python应用）、移动应用开发、企业网站建设实训、互联网产品开发实训等。

校企合作

（1）课程合作：《企业运作管理实训》、《移动应用软件开发》、《网站建设实训》、《企业信息化综合实训》、《移动应用开发实训》与相关企业合作进行案例上、项目上的合作。

（2）认知实习：每年《认知实习》课程，老师带同学们去合作企业进行参观与学习，如：武汉群翔软件有限公司，武汉世纪金桥安全技术有限公司，软通动力信息技术有限公司等。

（3）竞赛合作：网页及微信设计大赛每年都通过与合作，以竞赛的方式对学生的技术创新方面起到促进作用。



学生参加湖北省网络空间安全实践能力竞赛

（4）社团合作：信息管理与信息系统专业的信息协会，自发的组织活动在全校范围内提供信息技术服务或者计算机等级考试辅导，让学生将所学的知识应用于实际当中。

（5）毕业实习：每个学生毕业前要进行6个月的专业综合实习，综合应用所学的信息管理与信息系统专业知识和相关技能，熟悉实习相关任务的工作流程，能与其他人合作完成信息系统项目或独立完成系统分析及设计；培养良好的

个人职业素养、分析问题能力、团队协作能力等；并在实习过程中完成毕业设计并撰写论文。合作企业有软通动力、京东、苏宁、小米、他拍档、上海超安、百里半、武汉群翔软件有限公司，武汉世纪金桥安全技术有限公司等。



学生参加企业实训

就业方向

学生自愿的前提下优先安排在订单培养合作企业任职，可从事各类型企业从事信息化管理（Enterprise Information Management）、信息系统开发（Information System Develop）、数据分析师（Data Analyst）、商业智能分析员（Business Intelligence Analyst）、咨询师（Consultant）、数据工程师（Data Engineer）等方面的工作。



学生参加合作企业Python语言培训



联系方式

027-88147076

<http://www.wtbu.edu.cn/wlxy/>

物流学院

SCHOOL OF LOGISTICS

本科专业:

◆ 物流管理 ◆ 物流工程



扫一扫关注学院网站



扫一扫关注学院微信

PROFESSIONAL INTRODUCTION

物流管理

层次: 本科 学制: 四年 学位: 管理学学士

专业特色

物流管理专业以“智慧物流”方向引领专业内涵特色化发展,探索构建了国内领先的智慧物流课程教学和人才培养体系,致力于培养适应行业需求的智慧物流运营管理人才。

特色模式:以“产学研协同育人”深化专业人才培养模式改革,按照“专业对接产业、人才服务行业”建设理念,围绕校企协同育人、资源共建共享、科研合作攻关等推进产业、企业、专业深度融合,在长期教学实践中探索形成了“产业+企业+专业”的产学研用实践人才培养模式。就业率高、就业质量高,近5年毕业生平均就业率稳居学校第一名。

特色目标:突出实践教学和能力训练,致力于向社会培养和输送具有“实干精神强、动手能力强、创新创业意识强”的有理想、有自信的“三强两有”应用型高级物流管理人才。

专业优势:

2019年,物流管理专业荣获湖北省省级一流本科建设专业;

2020年,连续第四年蝉联艾瑞深中国校友会网中国民办大学排行榜中排名第一,获评六星级专业;

2016年,《物流管理概论》课程获批为湖北省省级精品资源共享课。

2015年,为省内物流管理专业中唯一获批湖北省综合改革试点的专业;

2012年,入选湖北省高等学校战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划;

2019年,获评中国物流学会优秀产学研基地。

培养目标

培养基础理论扎实、实践能力强、综合素质高、面向物流人才市场需求,掌握运输、仓储、配送、包装、装卸搬运、流通加工和信息服务等物流活动的相关科学技术手段和管理组织方法。能够在物流企业、生产流通企业、电商物流企业、政府部门从事物流管理、物流经营策划、物流产业规划等相关管理和科研工作应用型高级物流管理人才。

核心课程

物流管理概论、供应链管理、物流系统规划与设计、仓储与配送管理、采购管理、国际物流、物流设施与设备、物流系统工程、运输管理实务、立体化仓库方案设计、ERP原理与应用等。专业能力实现矩阵如下图所示。



校企合作

本专业坚持培养应用型人才,不断深化实践实习教学改革,与中远海运(国企)、京东物流、德邦物流、菜鸟物流、黄石新港等大型物流企业长期合作,校企协同育人。



物流学院与中远海运签订合作协议



2016级学生赴中远海运集运全球信息实习

就业方向

本专业近5年平均就业率全校排名第一,毕业生可在物流、商贸、制造业等领域的企业,从事物流管理、采购管理、运输管理、供应链管理、物流金融、物流信息化规划与运作等方面的工作。也可在电商物流相关企业,从事电商物流平台运营管理工作,物流系统及数据交换收集、分析工作,电商物流的物流配送网络的设计与计划调度等工作。或可进入物流研究机构、咨询公司、培训机构、相关社会团体及政府部门从事物流管理相关工作。

物流工程 ▶▶▶

层次：本科 学制：四年 学位：管理学学士

专业特色

前沿性定位：追踪现代物流科技变革前沿，聚焦智慧物流装备与技术发展方向，着眼物联网、大数据、人工智能发展环境特征，探索和构建物流工程专业课程和人才培养体系，致力于培养智能机器人、智能货架、无人仓、WMS、TMS等智慧物流装备技术的应用、操作、管理和规划精英人才。

特色化平台：应用智能货架、智能快递柜、无人机、物联网平台等智慧物流装备技术，研发设计现代物流与供应链、集装箱多式联运、ERP等虚拟仿真实验教学平台，建成智能仓储、快递分拣、物流虚拟和物流仿真实验室，依托现代物流企业建设以智慧物流为特色的实习实践基地，满足物流工程专业信息化、应用型人才培养需要。

订单式培养：与京东、顺丰等物流企业合作开展订单班培养，与DHL、菜鸟物流、苏宁物流等企业签订实习协议，采取“学生课堂进企业”，“企业技术高管进校园”的先进教学方式，为企业“量体裁衣”式地培养人才，为学生架设就业直通车，实现学生高质量就业。

培养目标

培养掌握物流工程项目策划、预测、设计、实施和物流装备设计与应用，以及物流系统运作与管理等基础知识与基本技能，具有扎实专业理论基础和现代科学创新意识，适应社会物流发展需求，为满足物流行业对应用创新型（技能型、现场管理型）智慧物流人才的需求，为物流企业培养智慧物流生产运作流程的组织者和管理者，以及自动化立体仓库、无人机、智能搬运机器人、智能货架、AGV、WMS、TMS等新一代物流信息技术与智能物流装备技术的应用操作和数据分析维护的智慧物流管理精英人才。



2014级物流工程专业学生在2016年“京东杯”第二届全国大学生物流仿真设计大赛中获得省区赛特等奖、全国赛三等奖。

核心课程

智慧供应链、仓储与配送管理、智慧物流系统规划与设计、生产运作管理、物流设施与设备、货物运输组织、物流系统工程、物流系统建模与仿真、物流信息技术。

校企合作

合作企业：京东集团、顺丰速运、DHL、中远海集装箱运输公司、菜鸟联盟、德邦物流、大道物流、荣庆物流、京建物流、阿凡达物流等。

2017年4月19日下午，武汉工商学院与京东集团校企

合作暨“订单班”签约仪式举行，并设立了“京东奖学金”，物流工程专业大二大三两个年级每年将有部分优秀学生获得数千元的奖学金。



武汉工商学院与京东集团举行物流实习实训就业签约仪式

2019年10月31日，武汉工商学院物流学院与湖北顺丰速运有限公司隆重举行深化人才合作协议签约暨2018级物流工程专业顺丰订单班开班仪式。



顺丰订单班签约仪式

就业方向

为全面反映毕业生的就业状况，学院建立起就业与人才培养良性互动的长效机制。学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，针对物流工程专业作了相关跟踪调查。从就业行业看，物流工程专业毕业生主要从事物流、运输等行业，主要从事人事管理、项目运作等岗位。物流工程专业毕业生就业区域，湖北省内主要集中在武汉市、鄂州市、宜昌市、恩施市等地区，湖北省外就业区域主要集中在东部沿海城市（上海、深圳、泉州等地）、长江经济带（苏州、昆山、长沙、绵阳等地）、“一带一路”西线国内地区（西安、兰州、西宁等地）、“东南亚经济圈”国内沿线地区（南宁、桂林、海口、贵阳等地）。物流工程专业毕业生2018年就业率为100%，2019年就业率为98.2%，除个别同学准备二战考研外，愿意找工作的毕业生实现100%就业。毕业生多在知名物流公司工作，或进入国内一流知名学府继续深造。



联系方式

027-88143133/88143152
<http://www.wtbu.edu.cn/xxxy/>

人工智能学院

school of artificial intelligence

本科专业:

- ◆ 机器人工程
- ◆ 微电子科学与工程
- ◆ 通信工程
- ◆ 机械电子工程
- ◆ 电子信息工程
- ◆ 物联网工程



扫一扫关注学院网站



扫一扫关注学院微信

机器人工程

层次: 本科 学制: 四年 学位: 工学学士

专业特色

机器人工程作为在真实世界环境下将感知、决策计算和执行驱动组合在一起的应用交叉学科和技术,是研究机器人的智能感知、优化控制与系统设计、人机交互模式等问题的一个多领域交叉的前沿学科。机器人工程充分体现了进入以智能制造为主导的“工业4.0”时代、信息技术与制造技术深度融合特点,在多领域展现出日益广泛的应用,如工业、军事、探险、救援、服务,以及娱乐机器人、医疗领域的康复机器人、手术机器人及其远程控制技术、防疫中的机器人无接触物流配送与诊疗服务,都展现了机器人工程强大的生命力,对该领域的技术人才需求猛增。

我校机器人工程专业具有“新工科”模式和特色,使培养的人才具有可持续竞争力:



(1) 整体教学上采用“做中学、学中做”模式:按照工程教育认证要求,面向行业应用,与国内领先的机器人驱动软、硬件系统公司深度合作,通过共同制定培养方案、共建实验室、师资队伍和课程标准、共同实施教学与创新训练等,实现“产教融合”新工科模式,和校企资源共享,让学生在最新技术平台、开发工具和开放的开发环境中,与企业需求实时衔接。

(2) 学制上采用每学年三学期制:在四年大学培养周期中的3个小学期,分别以“工程训练营”、“创新训练营”和“创客训练营”为能力和思维提升主线,开展基于项

目学习的创新教育,包括:目标驱动/能力优先的培养方案、产学研合作联合培养计划、基于实践项目的学习计划、基于创业项目的训练计划,逐渐从强化基础、能力提升,到完成真实项目,强化项目能力与技术拓展,实现融学习、实践和创新于一体的学习环境及学习过程。

(3) 课内教学引入名校名师课程,技能培养与工程应用并重,通过授课、实验、实训、实习多维度提升能力、强化工程伦理意识和职业道德;面向产业发展设置课程和实践教学模块,以机械臂及运动控制、飞控、无人驾驶、移动医疗服务及康复机器人等相关机器人应用加强技术深度,并在教学模块中增加行业标准、知识产权等企业要求,对接毕业后发展。

(4) 课外创新活动上以“创新工坊”和团队合作方式开展,并与华中科技大学启明学院智能机器人创新团队合作,在学科竞赛、真实项目研发等方面开展创新创业活动。

(5) 在能力培养上强调“作品”导向,通过“创作作品”达到“磨砺心智、培养人才”的目的;同时运用工业界及学术界的通用标准评估学生作品,让“创作”成为度量能力的基本尺度、“创新”成为衡量质量的主要标杆,培养动手能力强的、跨学科的、注重设计性思考的工程领域的应用创新人才。

培养目标

培养具有自然科学、人文社科基础知识和良好交流能力,掌握机械、电气、控制工程等学科专业基础,获得良好工程训练,能够在机器人工程、智能制造相关领域,从事工业和服务机器人产品设计、技术开发、系统运行和维护、工程应用的应用型高级工程技术人才。

核心课程

机器人建模与仿真、计算机控制技术、自动控制原理、机器人传感技术、机器人驱动与控制、机器人控制与机器视觉、移动机器人技术、机器人智能控制、机器学习、机器人操作系统、嵌入式系统与机器人学、机器人系统设计与应用

校企合作

产业革命与科技革命引发新的工科发展和传统工科的升

级换代，“新工科”人才培养需要让学生在产业提供的软硬件平台上接受最新技术训练和创新思想教育。本专业主要与国内领先的智能机器人系统软硬件研发企业——武汉精锋微控科技有限公司和古月居，开展产教融合，实现个性化培养和产学研用一体化，以通行的软硬件解决方案，培养适应未来机器人工程领域各种应用型人才。

武汉精锋微控科技有限公司是一家研发智能机器人系统的先锋企业，其通过创新的机器人驱动控制和操作系统技术，致力于构建基于工业物联网的开放式智能机器人系统，赋能新一代机器人发展，为用户提供软硬件一体化解决方案。

赋能新一代机器人



ROS机器人知识社区“古月居”是目前国内领先的ROS机器人知识社区，累计访问量上千万，致力于学习探索和分享交流、让ROS机器人技术学习更简单。已出品技术畅销书籍《ROS机器人开发实践》、ROS机器人开发系列视频课程，提供相关技术综合解决方案。

古月居



古月居 —— 国内最大的ROS机器人知识社区

• 2011年创建 • 累计访问量上千万 • 开设线上/线下课程过百场，参与人次数万



就业方向

当今世界各国都在积极发展机器人产业，认为它是继互联网之后又一个产业爆点，仅2020年的统计数据，我国机器人工程专业人才缺口超过500万人，供需比例仅为1:10。毕业生主要在机器人的设计研究单位、生产制造企业以及集成应用公司从事工业和服务机器人产品设计、开发、调试及运行管理等岗位工作。本专业与企业合作设置奖学金，奖励成绩优异实践能力强的学生。

机械电子工程

层次：本科 学制：四年 学位：工学学士

专业特色

机械电子工程专业是集机械设计、电子工程、信息技术、计算机技术、控制技术等为体的综合性、跨学科专业，是科技高速发展以及学科相互链接的产物，它打破了传统的学科分类，集诸多技术特点于一体，代表着新技术、新思想、新研究方式和新研究目标的产生。

我校机械电子工程专业，面向市场需求，拥有机电新产品设计与开发、机械装备运行管理、计算机辅助设计与与管理、机器人控制等多个应用方向。特色为（同于“机器人工程专业”）：

（1）教学上采用“做中学、学中做”模式和“产教融合”新工科建设模式，与企业需求衔接。

（2）学制上采用每学期三学期制：小学期分别以“工程训练营”、“创新训练营”和“创客训练营”为能力和思维提升主线，开展基于项目的学习。

（3）课内教学引入名校名师课程，面向产业发展设置课程模块，对接毕业后发展。

（4）课外创新活动上以“创新工坊”和团队合作方式开展学科竞赛和创新创业活动。

（5）在能力培养上以“作品”导向，通过“创作作品”达到“磨砺心智、培养人才”的目的。

培养目标

培养掌握机械设计、电子工程、信息技术、计算机控制、控制科学与工程等专业基础知识，和机械电子的产品、系统和制造方式的方法和工具，获得良好工程实践训练，能够在机电新产品设计与开发、机械装备运行管理、机器人控制、智能制造相关领域，从事机械装备运行管理，机电新产品及机器人系统设计、技术开发、系统运行和维护的应用型工程技术人才。

核心课程

机械设计、机械制造工艺与装备、工程测试与信号处理、检测与传感技术、计算机控制技术、自动控制原理、机电传动控制、数控技术、机器人建模与仿真、机器人技术、嵌入式系统与机器人学、机器人系统设计与应用

校企合作

与具有机器人驱控系统研制领先水平的武汉精锋微控科技有限公司、国内最大的ROS机器人知识社区“古月居”深度合作（见“机器人工程”专业介绍），并在校内和校外建立实习实践基地，如江夏环保机械装备研制基地等，确保学生的实践与设计能力持续提升。

就业方向

本专业是一个宽口径专业，适应范围很广，毕业生可在机电设备设计制造、仪器仪表和自动化设备、新能源、汽车电子、航空制造、机器人技术、医疗仪器设备等领域，从事机电一体化新产品的设计、开发、运行维护、管理等工作，职业发展前景好。本专业与企业合作设置奖学金，奖励成绩优异实践能力强的学生。

微电子科学与工程 ▶▶

层次：本科 学制：四年 学位：工学学士

专业特色

微电子科学与工程专业是在物理学、电子学、材料科学、集成电路设计制造等多个学科和超净、超纯、超精细加工技术与测试基础上发展起来的新兴学科，重基础强实践能力、主要培养在微纳电子材料到器件、电路、工艺、系统等方面具有综合分析测试与设计研究能力的技术人才。

(1) 整体教学上“产教融合”新工科模式：面向行业应用，与国内领先的集成电路分析检测公司深度合作，通过共同制定培养方案、共建实验室、师资队伍和课程标准、共同实施教学与创新训练等，校企资源共享，让学生在最新技术平台、分析测试工具和开放的环境中提升专业能力。

(2) 学制上采用每学年三学期制：在四年大学培养周期中的3个小学期，以名企课程和集成电路分析检测中心实践，对接企业需求开展“工程实践与创新训练营”等产学研合作联合实践计划；同时参与企业真实项目实战，运用工业界及学术界的通用标准评估学生能力，毕业后直接输送给企业。

(3) 课外创新活动上以“创新工坊”和团队合作方式开展,并与华中科技大学创新团队以及洪启、弘矽集成电路有限公司合作,在学科竞赛、真实项目研发等方面开展创新创业活动。

培养目标

培养掌握半导体物理、微电子工程所必需的专业基础知识与技能，能够在微电子材料和器件加工相关领域，从事各种微电子材料与集成电路芯片及系统的分析测试、封装、以及相关设计等工作的应用型高级工程技术人才。

核心课程

电子线路、数字逻辑电路、半导体器件物理、微电子与电路基础、数字集成电路原理、数字集成电路设计、电子系统设计、集成电路计算机辅助设计、集成电路工艺原理、半导体材料分析、质量管理基础、半导体制造中的质量可靠性、电子显微镜学、扫描电镜及微区分技术

校企合作

主要与国内技术最先进的半导体产品分析检测技术企业——洪启集成电路（珠海）有限公司开展产教融合办学，实现个性化培养和产学研用一体化，依托精密仪器设备实验平台，培养芯片领域应用型人才。

洪启集成电路（珠海）有限公司拥有顶尖的技术人才，服务于半导体产业链的公司有华为海思、中芯国际、长江存储、日月光、长电集团等，与企业、高校和科研院所保持紧密合作，共享人才、设备仪器、技术等资源。业务涉及的芯片检测与分析项目有失效性分析、可靠性分析等，均为芯片制造关键领域。



失效分析能力

物性分析 ▷ 透射电子显微镜 (TEM/STEM/EDX/EDS/NBDO) ▷ 二次离子质谱仪 (SIMS) ▷ 热重分析仪 (TGA) ▷ 扫描电子显微镜 (SEM/EDX) ▷ 原子力显微镜 (AFM/SCM) ▷ 俄歇电子能谱 (Auger) ▷ 射频电感耦合等离子体 (SRP) ▷ X射线衍射 (XRD) ▷ X射线荧光光谱 (XRF) ▷ 光学显微镜 (OM)	电性分析 ▷ 电性曲线 (I-V curve) ▷ X-ray (2θ /3θ) ▷ 超声测厚 (SAT) ▷ 红外光谱仪 (IR/imager) ▷ 激光光谱仪 (EMM/InGaAs) ▷ 光谱阻抗分析仪 (OIBRICH) ▷ 纳米探针 (Nano Probe) ▷ 原子力显微镜 (C-AFM/SCM)	样品处理 ▷ 反应离子刻蚀 (RIE) ▷ 湿法切片/机械研磨 (SELA) ▷ 激光刀切割 (Laser/Mask) ▷ 离子镀膜 (Ion sputter) ▷ 等离子清洗 (Plasma Cleaning) ▷ 精密离子束减薄 (Ion Milling/PECS) ▷ 机械抛光机 (Polisher) ▷ 化学处理剂 (PP/N Staining) ▷ 开封机 (Auto/Laser Decapping)
电路维修 ▷ 切割、连接电路 ▷ 增加电路/电容 ▷ 测试点/补焊/生长	反向工程 ▷ 电路设计反向: ▷ 芯片去胶 ▷ 逐层拍照 ▷ 网表提取 ▷ 电路还原	制造工艺: ▷ 截面观测 ▷ 特征尺寸/成分测量 ▷ 工艺还原/集成 ▷ 工艺质量控制和鉴定 

可靠性测试能力

高濕可靠性	產品可靠性	其它
➢ 熱熱電效應測試 (HCI) ➢ 非熱電效應測試 (GCI TDD/ Viamp) ➢ 壓力感應測試 (EM) ➢ 前置電路迁移失效測試 (Iso-EM)	➢ 工作壽命測試 (HTOL/ LTOL/ EFR) ➢ 高溫贮存測試 (HFTS) ➢ 電壓贮存測試 (LTS) ➢ 濕度贮存測試 (THB) ➢ 濕熱水汽溫度測試 (PCT) ➢ 高加速溫度測試 (HAFT) ➢ 液體式溫度冲击測試 (TS) ➢ 氣體式溫度循環測試 (PC) ➢ 環境測試處理 (Preconditioning) ➢ 靜電放電測試 (ESD HBM/ MM/ CDM) ➢ 行啓發測試 (Latch up)	➢ 超聲波探傷儀器 (SAT) ➢ X-ray (2D/ 3D) ➢ 化學制程封裝 ➢ o-AES
耐氣候可靠性 ➢ 電致迁移失效測試 (EM) ➢ 溫度熱電效應測試 (HFTS) ➢ 熱電效應測試 (HCI) ➢ 瞬態電壓穩定性測試 (VT) ➢ 偏置溫度不穩定性測試 (NBTV PBT) ➢ 氧化氮超短時击穿測試 (GCI TDOB)		

就业方向

芯片产业是高科技产业核心和支柱产业，5G/6G、人工智能实现（AI）、生物芯片、国民生活和航空航天等都离不开芯片。自2012年开始，芯片已经超过石油，成为中国最大的进口商品，而目前我国芯片自给率只有10%，我国集成电路行业人才缺口高达数十万人，市场需求巨大。

毕业生可在集成电路设计（华为海思、高通）、制造（中芯国际、长江存储）、封装测试（江阴长电）以及终端产品（苹果、联想）等企业工作，也可以在其他高校、科研院所的实验室工作，此外在新能源、汽车电子、航空制造、生物医药等领域的分析检测、微纳米材料研发、制造、管理等方面也具有良好的发展前景。**本专业与企业合作设置奖学金，奖励成绩优异实践能力强的学生。**

电子信息工程

层次：本科 学制：四年 学位：工学学士

专业特色

电子信息工程专业根据学生发展需求，分为嵌入式开发和智能汽车电子技术两个专业技术领域对学生进行培养。依托武汉中国光谷及武汉汽车电子产业园的区位优势，以培养高新企业所急需的嵌入式开发工程师为目标，坚持在注重基本理论知识教授的同时，着重培养学生的实践动手能力，开创实习、实训、就业一体化的人才培养模式。由企业工程师当面传授智能汽车电子控制系统的实践研发能力，学生通过参加全国智能小车竞赛、电子设计竞赛等学科竞赛提高实践能力，并取得较好成绩。

培养目标

电子信息工程专业培养适应我国信息化建设需要以及区域经济发展需要的全面发展，系统掌握电子信息工程及相关专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有良好的科学文化素质和较强的工程实践能力，富有创新精神和一定的创新创业能力，能在企事业单位从事各类电子设备和信息系统的设计、制造、应用和开发的应用型高级工程技术人才。毕业生适应岗位：

(1) 硬件设计工程师：

根据项目要求，设计详细的原理图和PCB图，负责元器件的选型与评估，负责硬件调试和系统联调。嵌入式开发方向侧重于嵌入式应用开发项目硬件设计部分，汽车电子技术方向侧重于车载系统相关项目硬件设计部分。

(2) 嵌入式软件开发工程师

根据项目需求，制定项目方案，完成嵌入式产品软件开发和设计工作，实现基于嵌入式平台的软件功能；能够基于标准通信接口完成软件的开发，参与项目的系统软件、硬件平台的安装搭建与实施工作，参与嵌入式软件测试及调试，产品维护等工作。

(3) 硬件测试工程师

配合硬件设计工程师完成板级测试，根据硬件产品设计需求及详细设计，制定硬件板卡测试计划，编写硬件板卡测试需求、测试方案、测试用例等测试文档，负责产品硬件及结构功能与性能的测试，负责测试用例设计，测试环境搭建，测试实施工作以及测试报告编写，协助进行硬件产品系统测试、集成测试。

核心课程

C语言程序设计、电路分析基础、模拟电子技术、数字电路、信号与系统、单片机原理及应用、数字信号处理、通信原理等。

校企合作

学校积极与相关企业建立开展协同育人，建立了多家校外实习实训基地，联合开展科研项目、师资培训以及学生毕业实习。学生综合应用所学的电子信息工程专业知识和相关技能，熟悉实习相关任务的工作流程，能与其他人合作完成中型以上工程项目或独立完成小型工程项目；培养良好的个人职业素养、分析问题能力、团队协作能力等；结合专业综

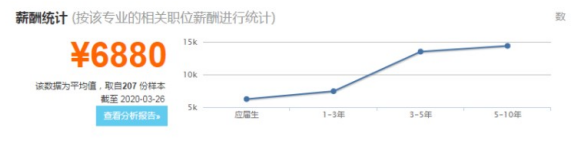
合实习任务，在学校和企业双方指导老师的指导下完成毕业论文（设计）；了解电子信息工程行业发展现状及实习企业文化，逐步形成对所当前学习专业以及今后就业行业的认同。

基地名称	所在区域	合作形式
上海弘砂半导体有限公司	北京市	电子信息工程，微电子科学与工程
上海芯圣电子有限公司	上海市	电子信息工程，通信工程，物联网工程，微电子科学与工程
武汉市电信实业有限责任公司无线分公司	湖北省-武汉市	电子信息工程，通信工程
博彦科技（武汉）有限公司	湖北省-武汉市	电子信息工程，通信工程，物联网工程
深圳超特科技有限公司	广东省-深圳市	电子信息工程，通信工程，微电子科学与工程
武汉建优欣网科技有限公司	湖北省-武汉市	电子信息工程，通信工程，物联网工程
上海讯锡信息科技有限公司	上海市	电子信息工程，通信工程，物联网工程

就业方向

众所周知，电子产品制造业、集成电路等产业是现在和将来重点发展的领域。从小的方面来看，数据通信、多媒体、互联网、电话信息服务和智能手机等众多新兴通信业务正在迅速扩展，这些领域都需要大量的信息技术人才作为行业支持。根据近几年人事部发布的热门专业需求情况来看，电子信息业的专业人才需求排在了第三位，将来必巨大的发展潜力，学生就业前途一片光明。

电子信息工程专业毕业生可从事电子产品的硬件设计、研发工作；也可以从事嵌入式软件系统的设计、研发；还可以从事分析和设计各种电子线路、处理各类电子信号，进行各种电子系统的分析、开发和设计等工作。





通信工程 ▶▶▶

层次：本科 学制：四年 学位：工学学士

专业特色

本专业2002年成立，荣获“教育部产学研合作协同育人”项目支持，依托全国大学生电子设计大赛等学科竞赛培养学生的创新意识和钻研精神，同时深入与全球知名通信企业合作，邀请华为、中兴的优秀工程师组建教学团队，为学生进行理论知识的传授和实践动手能力的现场指导。引进全套华为商用设备建成的融合通信实验室和基于OBE理念打造的课程体系，为学生毕业即能进入知名通信公司工作打下坚实的基础。

（1）拥有全套华为商用设备的融合通信实验室

2018年6月，本专业和华为金牌服务商深圳市讯方通信技术有限公司合作，引进全套华为商用设备，建成一个全方位支撑现代交换技术、移动通信技术、光纤通信技术、通信系统综合实训等课程教学的多课程融合实验室，为提升学生的通信行业认知水平、提高实践操作和网络应用能力，提供强有力的支持。



融合通信实验室内景图

（2）打造基于OBE理念的课程教学体系

OBE即成果导向教育（Outcome based education）。自2016年6月2日我国正式加入《华盛顿协议》以来，本专业把OBE理念作为教学改革的方向，把培养目标作为课程设置和教学活动的出发点，配合多元弹性的个性化学习要求，打造出一个以学生为中心的课程教学体系，让每一个学生都能通过学习过程完成自我实现的挑战。

培养目标

培养全面发展，系统掌握通信技术、通信网络和通信工程等方面的理论知识和基本实践技能，适应我国快速信息化发展与建设需要，具有较强的工程实践能力和一定的创新意识以及良好的科学与人文素养，适应地方区域经济发展需要，能在通信领域企业从事通信系统和网络设计、开发、调试的应用型高级工程技术人才，毕业生适应岗位包括：

1）通信产品研发工程师

从事通信行业新产品和新技术的软、硬件研究与开发工作，针对客户的实际需求和应用场景，制定合理的实施方案，选择合适的通信器件，开发出相应的功能模块，对所承

担软、硬件模块的功能和质量负责。

2）通信产品测试工程师

根据系统和项目任务要求，制定测试方案和测试标准，使用相应的测试工具和方法，进行单元测试、功能模块测试和系统集成测试工作；负责测试工具的开发或维护；撰写测试方案、测试用例和测试报告，全面保证产品质量。

3）通信网络部署、调试工程师

承担现场通信工程项目的硬件安装、督导及硬件自检报告输出工作，熟悉通信设备安装工程流程，能按工艺要求指导安装人员进行设备安装，按照验收标准进行设备安装验收；能对工程中常见故障进行分析处理，负责基站及线路的巡检，快速分析和处理紧急故障，保障通信设备的正常运转与畅通。

核心课程

C语言程序设计，数据结构，电路分析基础，模拟电子技术，数字电路，信号与系统，通信原理，数字信号处理。

校企合作

贯彻“应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合”的育人理念，与苏州高博应诺信息科技有限公司共建专业，与深圳市讯方通信技术有限公司共建实验室，培养出适合社会之需，面向行业，面向市场的高级应用型人才。



就业方向

毕业生可在国内外知名通信公司及其合作企业从事通信系统的网络设计、规划、部署和维护等工作，也可在通信设备制造企业和供应商从事通信设备软件、硬件的设计、研发、测试和技术支持等工作。

本专业近5届毕业生就业率均在95%以上，就业区域主要集中在湖北省内及“北上广深”等一线城市，部分同学进入中国移动、中国电信、湖北广电、华为、中兴等知名企业工作，用人单位对毕业生的工作能力表示满意，得到了多方肯定，也有部分同学选择考研进一步深造，去寻求更广阔的天地。

物联网工程

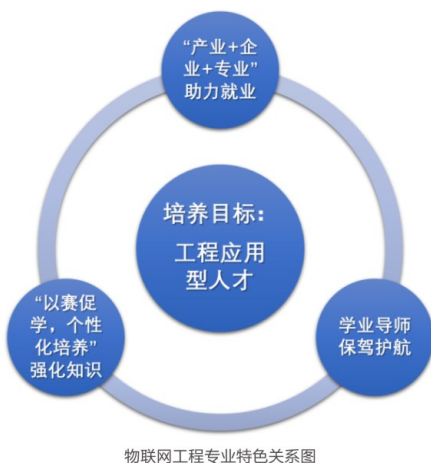
层次：本科 学制：四年 学位：工学学士

专业特色

工程应用型人才为培养目标；2014年获批湖北省战略新兴支柱产业专业项目，2017年获批湖北省“荆楚卓越人才”培养专业建设项目。2017年到2019年，在“艾瑞深校友会网”对全国民办高校专业排名中，本专业在全国同类专业中排名第一，获评6星级专业，是中国民办大学顶尖专业之一。开设有物联网精英训练营和现代数据处理特色班。

“产业+企业+专业”培养模式：与省内外十多家企业共建专业实验室，共同开发工程应用型课程，共建实习实训基地，聘请企业工程师指导专业综合实践课程，为顺利就业助力。

以赛促学，个性化培养：组建教师竞赛指导团队，成立专业学生社团，课余针对学生进行辅导和培训，广泛开展教师与学生一对一的个性化学习指导，三年间共获得国家级竞赛奖项约15项，省级奖项约30项。



物联网工程专业特色关系图

培养目标

培养适应我国现代化建设需要，掌握物联网专业的基本理论、基本知识和基本技能，具备传感和射频技术、无线网络通信技术、应用软件开发技术的专业知识，具有物联网工程设计和应用开发的能力，具有一定的创新精神和创新创业能力，德、智、体、美全面发展，能在企事业单位物联网领域从事相关的技术研发、工程设计与应用，工程系统的实施、维护、管理、服务等岗位的应用型工程技术人才。

核心课程

C语言程序设计、数据结构、计算机网络、Java语言程序设计、数据库原理及应用、传感器原理及应用、无线传感器网络、RFID原理及应用、物联网通信技术。

校企合作

本专业大力推进校校、校企、校政合作，发展7年间，已经与省内外十多家行业内企业建立了实习实训基地，与武汉慧连无限、新大陆以及创维特等企业合作建设了多间专业实验室。这些企业还为学生提供认知实习、课程实习、毕业

实习、学科竞赛等教学实习实践服务。本专业与上述企业合作申报获批了至少7项国家教育部主办的校企合作协同育人项目。



校企共建的物联网工程实验室内景



2018级学生在企业开展认知实习



企业为实验室提供的智慧城市模拟沙盘

就业方向

本专业毕业生就业率年均约93%，从就业区域来看，主要集中在湖北省内及“北上广深”等一线或新一线城市。从毕业生从事的行业来看，70%的毕业生进入到了相对高新的高科技企业，从事与专业匹配度较高的相关工作；部分毕业生考取了研究生，如天津大学、中国地质大学（武汉）等985或211类型学校继续深造；部分毕业生进入了央企、国企或机关事业单位，如武汉市公安局、恩施地税局、高铁集团等单位；部分毕业生成为了教师，从事少儿编程教学工作；有少数毕业生被部队录取，有少数毕业生选择了出国留学；还有少数学生选择了自主创业。从历年的就业情况看，本专业毕业生的就业面相对较广，就业渠道相对较多。



联系方式

027-88147380

<http://www.wtbu.edu.cn/sei/main.htm>

软件工程学院

本科专业：

- ◆ 计算机科学与技术
- ◆ 软件工程



扫一扫关注学院网站



扫一扫关注学院微信

计算机科学与技术 ▶▶▶

层次：本科 学制：四年 学位：工学学士

专业特色

本专业设软件开发和区块链两个培养方向。从2002年本校开设该专业以来，一贯加强对学生综合素质培养途径的探索，在学生培养中，主要具有以下特点。

(1) 以软件项目贯穿教学全过程，培养学生系统开发能力。教师在课程组织中以真实的软件项目贯穿。教师组织学生对项目进行剖析，引导学生逐步实现项目，以培养学生分析问题，解决问题的能力，从而达到促进系统开发能力的提高。

(2) “实训、集训、实习”四年不断线，培养学生实践动手能力。在每个学期设置了大量的软件实训环节；在假期或学习之余，组织学生参加各种专业项目实战；在大四期间，安排了专业综合实习。极好地培养了学生的实践动手能力。

(3) “系统演示+现场答辩+项目报告”式的课程考核方式。课程结束后，每位学生对自己开发的项目进行现场系统演示，开展公开答辩，提交项目设计报告，各个环节完成情况作为该课程的考核结果。通过整个过程的训练，极好的培养了学生分析问题、解决问题、自我展示的能力。



培养目标

软件开发方向：培养学生掌握计算机硬件、软件、网络等方面的基础理论、基本方法和基本技能，熟练掌握常用的计算机开发语言、软件、工具的使用，系统掌握中小型软件

项目设计、开发过程及方法的能力。

区块链方向：培养学生掌握计算机硬件、软件、网络方面的基本理论、基本知识和基本技能，掌握区块链中安全设计与分析的基础知识，培养其应用区块链原理，准确分析各行业中存在的去中心化信任、公开透明、不可篡改、不可伪造以及跟踪溯源等安全问题，设计和使用区块链技术解决各行业应用问题的能力。

核心课程

软件开发方向：C语言程序设计、数据结构、网页设计与制作、JavaScript程序设计、计算机组成原理、数据库原理与应用、Java程序设计、计算机网络、操作系统、软件工程等。

区块链方向：C语言程序设计、数据结构、网页设计与制作、JavaScript程序设计、计算机组成原理、数据库原理与应用、密码学原理与以太坊信息模块、Solidity智能合约编程、BigchainDB等。

校企合作

与知名软件企业上海子杰软件有限公司紧密合作，该公司是一家专业从事软件产品研发设计、平台定制解决方案、技术服务及教育培训等服务的高新技术企业。学院邀请该企业全程参与专业人才培养的过程，包括人才培养方案制定，项目实训指导，实习就业岗位提供，人才培养质量监控反馈等各个环节。

就业方向

软件开发方向：在软件企业、政府企事业单位的信息服务部门从事软件分析、设计、开发、测试和维护工作，可胜任软件测试工程师、软件设计工程师、网络工程师、数据库管理员等岗位。

区块链方向：在金融机构、互联网服务行业、政府企事业单位的信息服务部门从事区块链项目的研发和维护工作内容，可胜任区块链等开发工程师、数据库管理员、网络工程师、测试工程师等岗位。

■ 软件工程 ▶▶▶

层次：本科 学制：四年 学位：工学学士

专业特色

软件产业的发展高度，决定了一个国家的信息产业发展水平。我校软件工程专业在学生培养中，主要具有以下特点。

(1) 优秀工程师授课，培养学生软件项目管理能力。邀请优秀的企业软件工程师直接参与教学，将工程师丰富的软件项目管理经验，熟练的软件设计工具的使用经验教授给学生，极大提高学生软件项目管理能力。

(2) “5R”的教学、实践环境，项目管理和考评及运营模式。在学生的学习、实践环节，提供了真实软件项目开发的工作环境 (real environment)，并以真实的项目案例 (real project) 贯穿于理论课及实训环节，并邀请真实的项目经理 (real manager) 授课，以真实的项目考评 (real project appraisal) 方式开展考核，对于师生共同完成的好的项目，以真实的项目运营模式 (real operation model) 开展运营。

(3) 加强个性化培养，鼓励优秀学生加入软件项目组。鼓励专业知识扎实，综合素质较高的学生进入教师负责的软件项目组，在项目组中，可以直接参与到企业真实的软件项目，并和优秀的工程师一起设计，以最直接的方式学习项目开发、管理的经验。



培养目标

培养学生适应新世纪软件工程学科和软件产业发展需求，熟练掌握常用计算机语言、软件工具的使用，掌握复杂软件系统的分析、设计、开发能力，软件项目规划、风险管理、软件质量保证、软件过程评估、软件配置管理等软件项目管理能力和较强的实践能力、创新精神和创业意识。

核心课程

C语言程序设计、离散数学基础、数据结构与算法、Java程序设计、数据库原理与应用、计算机系统基础、操作系统、需求分析及Axure使用、软件详细设计及UML应用等。

校企合作

与知名软件企业上海子杰软件有限公司紧密合作，该公司是一家专业从事软件产品研发设计、平台定制解决方案、技术服务及教育培训等服务的高新技术企业。学院邀请该企业全程参与专业人才培养的过程，包括人才培养方案制定，项目实训指导，实习就业岗位提供，人才培养质量监控反馈等各个环节。

就业方向

在金融机构、互联网服务行业、政府企事业单位的信息服务部门从事大、中、小型规模软件系统的方案设计，系统的开发及应用服务和项目测试等工作内容，可胜任各类信息系统的产品设计工程师，开发工程师、测试工程师等岗位。



2019年“湖北工匠杯”技能大赛——湖北省服务贸易职能技能商务软件解决方案（软件服务外包）



软件工程学院2018级2019-2020学年第一学期实训课程公开答辩



软件工程学院专业集训



联系方式

027-88143133

<http://www.wtbu.edu.cn/hjsw/>

环境与生物工程学院

SCHOOL OF ENVIRONMENT & BIOLOGY

本科专业:

◆环境工程 ◆生物制药



扫一扫关注学院网站



扫一扫关注学院微信

环境工程

层次: 本科 学制: 四年 学位: 工学学士

专业特色

立足武汉, 面向湖北, 辐射全国。为实现向长江经济带生态环境污染治理提供人才保障的目标, 环境工程专业自建校以来经过十八年发展建设形成以下特色:

一是协同育人的联合体, 与湖北君集水处理有限公司和湖北相融检测有限公司等深度融合, 实施校企“资源共建、人才互通、成果共享”办学模式, 构建了“人才培养、技术研发、工程应用”功能兼备的资源环境, 形成了“专家领衔、骨干支撑、多元结构”优势互补的教学团队;

二是协同创新的策源地, 校企合作自主研发的“粉末活性炭膜生物反应器+大孔树脂脱氮”技术被鉴定为国际领先水平, 拥有60余项发明专利;

三是协同发展的新平台, 与君集公司联合建立君集研究院, 联合申请获批“湖北省污水资源化工程技术研究中心”。

专业优势

院士专家工作站挂牌成立



环境工程学生深入企业学知识



环境工程专业于2015年在全省率先开设环境监测实验班、水处理实验班; 入选为“湖北省普通高等学校战略新兴(支柱)产业人才培养计划”和“湖北省荆楚卓越工程师协同育人计划项目”, 2019年获批省级一流专业建设点, 自主研发的污水处理工艺虚拟仿真实验项目获得国家级虚拟仿

真实验教学项目认定等, 建设有两个“院士专家工作站”。近年来承办世界技能大赛水处理项目湖北选拔赛和湖北工匠杯技能大赛水处理技术项目, 通过产学研赛多方协同培养模式着力培养应用型高级专门人才。

培养目标

培养适应环保行业发展需要, 具有较强工艺创新意识、工程实践能力和环境分析能力, 熟悉环保企业业务流程和工作规范, 掌握环境工程领域基本理论、基本知识和基本技能, 能在环保相关企事业单位和职能部门中从事设计、生产、管理和新技术研究、新工艺开发等岗位的高素质应用型人才。

核心课程

环境工程原理、环境工程微生物、环境化学、环境监测、水污染控制工程、环境影响评价等。

校企合作

环境工程专业与集团旗下的企业公司进行深度合作, 在校内建立综合实训基地, 进行定向人才输出, 在技术和人才融合方面形成了鲜明的特色。

湖北君集水处理是湖北省“金种子”企业, 全球粉末活性炭污水深度处理工程应用技术的领导者, 现已形成成熟的活性炭+生物法+超滤膜耦合等污水处理技术, 拥有“再生粉末活性炭污水深度处理集成技术”和“科利尔生物接触氧化污水处理集成技术”两大核心工艺技术的自主知识产权。

环境工程专业与行业内高端环保企业建立良好的合作关系。其中与华测检测技术股份有限公司进行人才输出和实训基地合作。该公司2009年10月成功在深交所挂牌上市, 是中国检测行业首家上市公司。

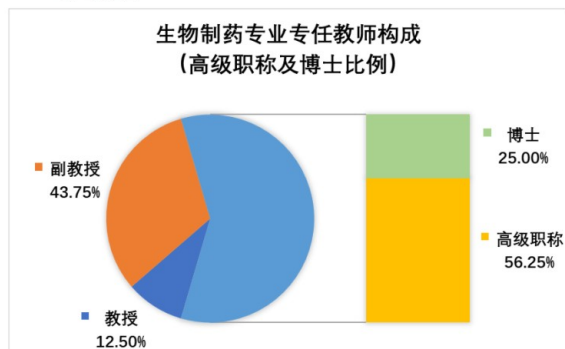
就业方向

环境工程专业培养毕业生就业分以下两种情况: 环境监测方向在环境监测, 采样工程师, 分析监测工程师, 质控工程师, 客户需求专员, 营销工程师, 技术支持, 环境监测站管理及技术人员等领域对口就业; 水处理方向在方案工程师, 工艺设计工程师, 运维工程师, 施工管理人员, 施技术人员, 营销技术支持等领域对口就业。

生物制药 >>>

层次：本科 学制：四年 学位：工学学士

专业特色



生物制药专业是我校重点专业之一，现有专任教师16人，涵盖理工农医相关专业背景，其中教授、副教授职称8人，多位教师具有博士学位和海外留学经历，还聘请来自武汉大学等双一流大学的知名专家为兼职或客座教授，形成了一支结构优化、专兼结合、责任心强、爱岗敬业的高层次、高水平、高素质师资队伍。

学校区位优势在全国同类院校中独一无二，邻近“武汉国家生物产业基地”（即光谷生物城），以行业需求为目标，以就业为导向，校企联合引导学生制定学业与职业规划，带领学生融入真实的研发和生产项目。以校企合作为依托，实施“3+1”应用型人才培养模式，与国内知名制药企业合作建立实习实训平台，实现校企深度合作，打造天然药物应用开发、药物制剂检测检验、药事管理与法规专业方向；开设创新创业、职业技能、实习实训等各类课程；采用智慧课堂教学模式和虚拟仿真实训平台的交叉运用，实现学校培养目标与企业用人标准的无缝对接。

本专业学生因专业知识扎实，知识面广，实习考评成绩优异，受到实习单位的高度认可，实习阶段签约率高。毕业生凭借过硬的综合素质，受到用人单位的青睐，每年均为知名上市制药企业输送大量优秀人才，实现学生高质量就业与毕业深造。

培养目标

培养适应区域经济发展和社会需求，具备较强生物制药专业知识和实践能力，较系统掌握生物制药及其产业化的科学原理、工艺过程和工程设计等基本知识和基本技能，具有一定的药物研发、药物生产与工艺设计、工程设计和工程管理能力，有健康的心理素质和创新创业精神，能在生物制药与工程领域从事工艺与工程设计、产品开发、生产管理和质量监控的高素质应用型人才。

核心课程

有机化学、制药微生物学、生物化学与分子生物学、化工原理、药理学、药剂学、药物分析、生物制药工艺学等。

校企合作

实习基地名称	企业类型
武汉药明康德新药开发有限公司	全球性上市企业
武汉长联来福制药股份有限公司	股份有限公司
武汉爱民制药股份有限公司	股份有限公司
武汉太福制药有限公司	有限责任公司
武汉华测检测技术有限公司	有限责任公司

本专业拥有多家优质校外实习基地，包括湖北省大学生实习实训基地1个、校级示范实习实训基地3个、校级重点实习实训基地1个。其中不乏国内知名药企和生物药物安全研究与评价公司，包括武汉长联来福制药股份有限公司（省级实习基地）、武汉药明康德新药开发有限公司、武汉华测检测技术有限公司、湖北相融检测有限公司、武汉爱民制药股份有限公司、武汉太福制药有限公司等，累计接受生物制药和生物工程专业毕业生就业40余人。

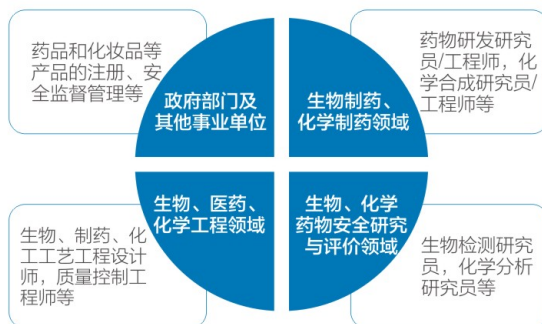


学生在药明康德进行专业生产实习



学生在华测检测进行专业综合实习

就业方向





联系方式

027-88147024

<http://www.wtbu.edu.cn/wenfa>

文法学院

SCHOOL OF HUMANITY & LAW

本科专业:

◆法学 ◆新闻学 ◆广告学
◆网络与新媒体



扫一扫关注学院网站

PROFESSIONAL INTRODUCTION

法学

层次: 本科 学制: 四年 学位: 法学学士

专业特色

法学专业创办于2002年,是本校最早成立的文科专业。历经多年建设与发展,法学专业的办学特色与办学成果已经在湖北省内取得了一定口碑,办学质量受到社会较高评价。2009年起,法学专业开始探索应用型人才培养的模式与路径,采取了一系列的措施,具备教学实践基础,并取得了初步成效:

(1) 法律职业资格考试培训制度实施效果明显

从2010年开始尝试司法考试教育培训制度改革,将其纳入人才培养计划,由专职教师到校集中进行授课辅导,取得了可喜成绩:2011年通过率为36.11%,2012年通过率50.81%,2013年通过率52.58%,2014年通过率38.40%,2015年通过率28.80%,2016年通过率为29.6%,2017年通过率51%。通过司法考试培训制度,我校法学专业司法考试通过率远远高于全国平均水平、甚至许多知名法学院校,深得学生欢迎和家长、社会好评,被荆楚网、长江商报、人民网等媒体纷纷报道,更被誉为“最牛司考班”。

(2) 实务类专业方向建设初见成效

根据湖北地区的产业结构和各行业对法学人才技能需求的侧重,设计建设了房地产法律事务和企业法律事务两个方向的一批实务性课程。其中,《土地管理法律实务》、《建设工程法律实务》、《房地产交易法律实务》、《物业管理法律实务》已在武汉大学出版社正式出版,指导学生土地、建筑、房地产法律法规相关科研项目获省级创新创业训练计划2项,挑战杯省级二等奖3项。

(3) 以“第三学期”为代表的实践教学内容丰富

“第三学期”制度的目的是为社会培养应用型人才,确保每个学生读书期间有270天的专业实习经验,换言之,即有一年的专业工作经历。将其纳入本科教学计划,完善实施方案,建立健全的组织管理考核评价运行体系。共建立了近十个校外实践教学基地用以支持专业实习计划的实施,与合作单位建立了长期固定的合作关系,合作成效逐步呈现。

“三学期制”的实施,引发媒体关注,新华网、荆楚网、中

国日报、长江商报、武汉晚报等媒体纷纷报道,称其为“人才培养模式的创新”、“理论与实践结合的典型”,产生较为广泛的社会影响与社会认同。2012年,三学期制实施方案获湖北省第七次优秀高等教育研究成果三等奖。

课程实践 • 技能操作

校内实训 • 综合运用

第三学期 • 技能提升

项目实训 • 创新能力

培养目标

培养掌握系统的法学基本理论、基本知识和基本技能,特别是民商事和经济管理类法律的基本理论、基本知识和基本技能。拥有社会主义法治理念和良好法律职业道德,具有对法律关系进行判断、分析和处理的能力,可在司法机关、行政机关、企业法务部门和律师事务所从业的应用型法律人才。

核心课程

法理学、民法、刑法、刑事诉讼法、民事诉讼法、合同法、经济法、侵权责任法、物权法、行政法、行政诉讼法。

根据法学专业岗位群对专业能力的要求,确定本专业的四大专业能力:(1)具有本专业必需的法律思维逻辑能力、法律关系与分析能力和执行运用与实现能力。能从事企业法务,律师,实践能力较强;(2)能较熟练阅读本学科英语语言的技术资料,具备一定的英语听、说、读、写的能力;(3)掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有较强的获取和分析信息的能力;(4)掌握自我学习提高的方法,具有较强的自我学习能力以及一定的创新能力。

校企合作

法学专业实施了“三三制”课程教学模式改革、系列实验实训课程设置的课程体系改革、专业实习+“三学期制”的社会实践教学改革,三位一体的立体化实践教学体系建

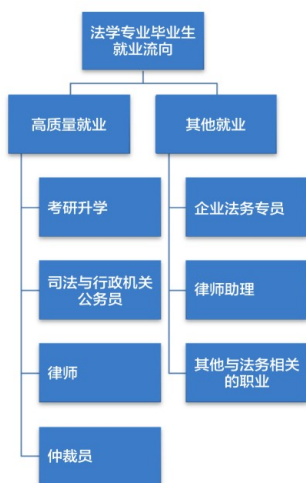
构。同时，秉承开放办学、协同育人的理念，与湖北省高级人民法院、武汉市洪山区人民法院、武汉市武昌区人民法院、武汉市汉阳区人民法院、湖北今天律师事务所、北京盈科（武汉）律师事务所等多家司法机关及律师事务所建立了长期的实习基地合作关系，取得了非常良好的实习实训教学效果。

就业方向

自党的十五大明确提出“依法治国”战略开始，到党的十八大四中全会开启了中国法治建设的新时代。法学专业作为一个历经专业裁撤合并而始终屹立不倒的具有悠久历史的专业，市场对法学专业人才的需求从未中断。法律秩序是所有行业的刚性需求，市场经济就是法治经济，任何一个企业都必须在合法合规的前提条件下参与市场经济活动，因此法学专业人才需求量始终保持稳定。

为全面反映毕业生的就业状况，学院建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，针对法学专业做了相关跟踪调查。

从就业率情况来看，2011届至2018届999名毕业生一次性就业率可达92%以上。从就业领域来看，包含政府部门、人民法院、人民检察院、律师事务所以及各类企事业单位的法务部门等行业；从学生就业区域来看，主要集中在湖北省内及外省的省会城市从就业质量来看，考取研究生、公务员、律师的高质量就业人数占到总人数的46.35%。



新闻学

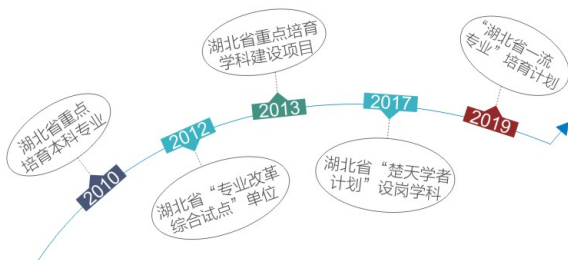
层次：本科 学制：四年 学位：文学学士

专业特色

新闻学专业以建设具有学科融合、技术融合为特征的新文科为导向，聚焦媒体融合发展背景下的新闻内容生产与媒体传播运营两个专业技术领域，面向媒体、政府、企业，培养拥有马克思主义新闻观、人文与技术素养兼备、熟练掌握融合媒体内容生产与媒体运营技能的应用型、复合型、高层次的新闻学人才。

新闻学专业创办于2002年，是本校最早成立的文科专业。历经多年建设与发展，新闻学已成为湖北省内具有较高知名度的强势专业与特色专业。2010年获评“湖北省重点

培育本科”专业；2012年入选“湖北省专业综合改革试点”单位；2013年成为“湖北省重点培育学科建设项目”；2019年获批“湖北省一流专业”建设计划；2019年跻身“艾瑞深校友会网”6星级专业行列，办学质量受到社会高度认可。



培养目标

本专业培养掌握系统新闻传播基本理论、基本知识和基本技能，具有良好的人文素质、创新精神和较强实践能力，拥有马克思主义新闻观和党的新闻工作责任感，熟悉我国新闻法规、宣传政策，具备媒体融合时代全媒体业务技能，能够在现代媒体、政府和企事业单位从事全媒体新闻采编、新媒体内容生产或企业媒体运营工作的高素质应用型人才。

核心课程

根据新闻学专业岗位群对专业能力的要求，确定本专业的四大专业能力：新闻传播基本知识和能力，全媒体新闻传播能力，新媒体内容生产能力，企业媒体运营能力，进一步梳理细化分解成相应的能力要素，并给出培养这些能力要素的核心课程。

核心课程：传播学概论、新闻学概论、新媒体概论、新闻采访与写作、新闻编辑学、新闻评论学、新闻摄影、视频拍摄与编辑、新闻法规与职业道德、电视新闻实务、网络新闻实务。

校企合作

新闻学专业按照“校企合作、深度融合”的建设思路，深化“校企/校政协同育人”的办学模式，成立了由湖北省委宣传部、媒体及企业和学院三方共同参与的、以学院为基础、以媒体及企业为依托的“实习基地”。

新闻学专业与合作单位在专业建设、人才培养、顶岗实习、互聘兼职、教学实训等方面进行了较密切的合作，建立了校外实训基地30余个，签约单位多为社会主流媒体及知名企业，依托实训基地构建起了校级特色实验班“数字新闻传播实验班”。搭建起“湖北日报”、“湖北网络社会服务中心”、“荆楚网”、“北京清博大数据”、“卓尔文旅”等一批有较大影响力的重点实训基地。

就业方向

新闻学专业的毕业生，毕业后主要从事媒体传播类的工作，一般分布在报刊、出版、广播、电视以及相关媒体单位宣传部工作，也有一些分布在影视、公关、行政机构中。随着互联网的迅猛发展，媒体的界限越发模糊，企业对于新媒体的重视程度越来越高，加上资本助推之下，整个市场对于新闻传播与新媒体的岗位需求量在不断上升。



广告学



层次：本科 学制：四年 学位：文学学士

专业特色

专业方向：广告学专业以“大商科”为背景，顺应数字化发展的行业变革趋势，以特色课程建设为突破口，实现在数字营销传播和品牌传播两大领域的前沿化与特色化发展。构建了“三位一体”的立体化实践实训教学体系，培养学生从单项业务技能的训练走向综合创新，从基本操作走向技能整合；同时，搭建校企协同育人平台，组织学生开展大数据与企业品牌传播运营等社会服务工作；与知名企业、传媒集团共建实习基地，合作培养能在新媒体领域从事数字营销和品牌传播相关工作的高素质应用型人才。

专业优势：广告学专业创办于2005年，自专业建立以来一直紧密结合广告市场发展和人才需求变化，注重对学生创新精神与实践能力的培养。本专业具有行业背景的教师占比92%，学历结构、职称结构在同类高校中居优。已获得国家社科基金项目2项，教育部人文社科项目1项，省级教科研项目多项，科研与教学实力在同类高校中居优。通过构建“三位一体”的立体化实践实训教学体系，依托全国大学生广告艺术大赛等学科竞赛，培养学生的创新意识和营销传播能力。



文法学院院长张金海教授获评“中国广告学术发展终身贡献人物”

培养目标

本专业培养掌握广告传播和数字营销传播的基本理论、基本知识和基本技能，具有较强的市场调研、策划与创意、文案写作、品牌传播的实务运作能力，能在互联网企业、广告公司、媒体及企事业单位从事数字营销传播与品牌传播相关工作岗位的高素质应用型人才。

核心课程

专业能力与课程根据广告岗位群对专业能力的要求，确定本专业的六大专业能力：

(1) 新闻传播学基本理论素养与能力，主要实现核心课程：传播学原理、新闻学概论、新媒体概论、广告学概论；

(2) 广告策划与创意表现能力，主要实现核心课程：广告创意与表现、广告策划、广告文案写作、广告调查与统计分析、广告运作综合实务；

(3) 广告设计与制作能力，主要实现核心课程：美术基础、多媒体图文处理、新媒体排版、设计构成基础、网页设计与制作；

(4) 摄影摄像能力，主要实现核心课程：广告摄影、视频拍摄与编辑、音频与视频广告实务、微视频设计与制作；

(5) 数字营销传播能力，主要实现核心课程：数字营销传播实务、UI设计、数字媒体广告传播、搜索引擎营销；

(6) 品牌传播与管理能力，主要实现核心课程：品牌传播学、品牌战略管理、品牌形象设计。

实习实训

广告学专业实施了“三三制”课程教学模式改革、系列实验实训课程设置的课程体系改革、专业实习+“三学期制”的社会实践教学改革，立体化实践教学体系建构。同时，秉承开放办学、协同育人的理念，与湖北省内相关政府机构及省外知名企业事业单位签订了协同育人协议，通过组织学生进行校内校外专业实习、协同开展政务舆情报送、企业品牌舆情监测等各类社会服务项目，有效提升了学生整体专业素养和实践动手能力，相关成果多次获得国家及省级领导人的批示，学生综合能力获得用人单位的肯定。

学科竞赛和科研：近5年本专业学生参与全国大学生广告艺术大赛（大广赛）、中国大学生广告艺术节（学院奖）、时报金犊奖、中国大学生数字媒体设计大赛等赛事活动，共获得国家级和省级奖六十余项。近5年本专业学生在教师带领下，参与教育部人文社科、湖北人文社科、湖北省宣传部舆情研判与报送、清博大数据舆情研判与分析等项目，累计参与10余项，发表文章多篇。

校企合作

广告学专业按照校企深度融合，协同合作的思路，创新校企合作机制。广告学专业与合作单位在专业建设、人才培养、顶岗实习、互聘兼职、教学实训等方面进行了较密切的合作，建立了校外实训基地30余个，搭建起“湖北日报”、“荆楚网”、“北京清博大数据”、“卓尔文旅”等一批有较大影响力的重点实训基地。

就业方向

广告学专业的毕业生，毕业后主要在文化传媒、信息技术、教育培训等领域从事创意策划、营销传播、新媒体运营等工作。随着互联网的迅猛发展，媒体的界限越发模糊，企业对于新媒体的重视程度越来越高，加上资本助推之下，整个市场对于新媒体的岗位需求量在不断上升。

从就业率情况来看，近三届广告学专业200多名毕业生，就业率在92%以上；从学生就业区域来看，主要集中在湖北省内及“北上广深”等一线城市；从用人单位的评价来看，单位对毕业生的工作表现的满意度水平较高；从本专业毕业生的竞争力角度来看，用人单位最肯定三个能力，分别是“专业知识和能力”、“创新能力”和“学习能力”。

网络与新媒体

层次：本科 学制：四年 学位：文学学士

专业特色

网络与新媒体专业是基于互联网等新兴媒介形态对新闻传行业及整个社会的巨大推动，顺应数字信息时代发展所需，顺应移动互联媒介融合的趋势要求而产生的新闻传播类新专业。

武汉工商学院网络与新媒体专业（专业代码：050306T）成立于2013年，属于教育部首批28个新网媒专业之一。经过近几年的努力和发展，本专业以“数字化、技术化和服务化”为导向，凝练了新媒体内容生产与运营以及网络舆情数据化管理与服务两大专业特色，并建立完善的课程体系和实习实训基地，培养了一大批综合型、应用型网媒人才。

专业优势

我系自成立以来，集中了优秀的师资条件，拥有一支实力雄厚的高水平师资队伍。共专任教师10名，其中教授2名，副教授3名，讲师2名，助教3名。拥有博士学位2名，工商学者4名；建设了具有知名度的校内实践实训基地，办学质量受到社会好评。



培养目标

培养掌握网络与新媒体传播基本理论、基本知识和基本技能，具有运用新媒体技术进行新媒体内容生产、运营与舆情管理的能力，能在互联网公司、商业网站和新闻网站、政府和企事业单位从事新媒体内容生产，尤其是新媒体运营或网络舆情管理相关工作岗位的高素质应用型人才。

核心课程

专业核心课程（1）：新媒体概论

本课程重在加强学生的基础知识和专业素质的培养，旨在通过网络与新媒体基本概念和原理的系统讲授，引导学生提高理论素养，建立专业意识，增强务实操作能力，尤其培养和提高学生的理论思维能力和对于专业总体的把握能力，从而为后期专业课的学习打下良好的基础。

专业核心课程（2）：数字营销传播理论与实务

通过本课程教学使学生掌握数字营销与传统营销的关系，现状、发展、存在的问题以及数字营销传播学的理论体系，数字营销传播赖以生存的内外环境，网络消费者的购买动机、购买程序和实际购买操作，正确理解网络消费行为，新媒体市场细分、新媒体目标市场筛选、新媒体市场定位的基础、前提和方法。

专业核心课程（3）：新媒体内容编辑

本课程引导学生对新媒体内容编辑的基本背景知识有一个全景式的了解，掌握编辑的基本理论与基本方法，对

编辑整体流程和具体环节有一定的认识，学会使用相关软件进行具体的网络新媒体内容采编制作工作，能进行一般的编辑实务操作，掌握新媒体内容编辑中的策划制作技巧。

专业核心课程（4）：社会调查方法

本课程旨在通过讲授社会调查的基本原理与方法、研究分析的基本思路 and 过程，以及与调查研究相关的工具运用，使学生能够具备进行社会调查的专业知识，掌握并能熟练运用一般的调查方法和工具。

专业核心课程（5）：舆情理论与实务

本课程通过学习舆情基础理论方法，培养学生掌握舆情采集、分析、预警及处置的理论知识和实践操作能力，使学生能够学习到大数据舆情数据分析方法，科学分析各类舆情事件，为有关部门提供舆情处置决策依据的能力。

专业核心课程（6）：视频拍摄与编辑

通过本课程的学习，学生基本掌握摄像与编辑的有关原理，熟悉非线性编辑软件的基本操作，包括剪辑、特效、合成等。初步具有使用摄像机进行专业拍摄、使用非编软件进行后期制作的能力，熟知视频制作的工作流程，包括选题、构思、拍摄、后期编辑、混录合成等环节，最后运用所学的知识完成一部视频短片的制作。

校企合作

网络与新媒体专业实施“三三制”课程教学模式、系列实验实训课程设置的课程体系改革、专业实习+“三学期制”的社会实践教学改革，三位一体的立体化实践教学体系建构。再此基础上，结合本专业的专业特色，建立了有良好知名度的校内实习实训基地湖北网络发展研究中心，同时，与荆楚网、字节跳动湖北分公司等多家知名企业事业单签订了实习基地协议，为本专业的学生提供了良好的实习实训平台。

就业方向

网络与新媒体专业作为互联网发展背景下的新兴专业，具有很好的就业前景。据2019年《中国人力资源服务行业市场前瞻与投资战略规划报告》显示，我国新媒体行业人才需求急剧上升，2019年新媒体市场规模在10000亿左右，未来新媒体人才需求突破100万。

本专业以新媒体市场需求为导向，培养高素质应用型新媒体人才为宗旨。本专业就业率始终在92%以上，就业面广，就业领域包括各资讯类媒体平台、企事业单位和政府的新媒体中心和舆情分析与管理机构。

本专业成立至今，已有三届毕业生，从就业率看，毕业的155名毕业生就业率平均达到90%。就业方向除了部分学生考取研究生继续深造外，其他大部分进入媒体以及政府单位、事业单位、国企、民营企业、社会机构等非媒机构，从事于各种大公共传播工作。主要岗位有新媒体运营、设计、文案、拍摄、编辑等岗位，还有部分学生从事舆情服务。就业区域主要在北上广以及新一线城市。



联系方式

027-88147216

<http://www.wtbu.edu.cn/hjys>

艺术与设计学院

SCHOOL OF ARTS & DESIGN

本科专业:

- ◆视觉传达设计 ◆绘画
- ◆环境设计 ◆数字媒体艺术
- ◆产品设计 ◆舞蹈表演
- ◆艺术与科技



扫一扫关注学院网站

扫一扫关注学院微信

PROFESSIONAL INTRODUCTION

视觉传达设计

层次: 本科 学制: 四年 学位: 艺术学学士

专业特色

积极适应社会发展需求,将学科融合、技术融合、产教融合作为专业建设导向,以品牌形象设计和数字广告设计两个研究领域为主线,辐射媒体、广告、互联网、教育等行业,培养具备创新思维与技术素养的应用型、复合型设计人才。经过多年的办学实践,已形成较为鲜明的专业办学特色。

具体表现在:围绕提升学生职场核心竞争力,推动培养学生“学用结合、学研结合”的专业能力,致力于学生终生学习能力的培养。在近几年的专业培养中,师生积极提升学生学习技能、创新素养和执行能力,建设以“创意工商”设计教育品牌为战略,以“品牌经理人+项目合伙人”实践教学体系为基础,推进课堂习作的市场化演进。

专业优势

获批“湖北省一流专业”和“校级特色专业”,教学水平和人才培养质量迅速跻身湖北省高校同类专业前列。

教师成果:近十五年来,本专业在教科研及专业竞赛。

社会服务方面取得丰硕成果:主持国家艺术基金项目1项、主持国家艺术基金滚动资助项目1项、主持国家精品在线课程1门、主持湖北省精品资源共享课1门、主持省厅级教科研项目10余项、参与国家级科研项目1项、参与省部级重点项目1项、出版专著和教材10余本(其中教育部十二五规划教材1本)、国内外核心期刊发表论文20余篇。

学生成果:指导学生获国家级专业竞赛奖项10余项、省部级竞赛专业奖项50余项、国家级创新创业项目4项、省级创新创业项目2项、校级10余项;湖北省大学生优秀科研成果奖1项、成果获专利2项、自主创业7人次;大量学生考取美国萨凡纳艺术与设计学院、佛罗伦萨艺术学院、中南民族大学等国内外知名院校的硕士研究生;为联想、阿里巴巴、东风雷诺、高德红外等企业提供设计服务。



学生参赛作品在《中国书画文化博览会》主展区



非遗文创团队作品参展第二届长江非物质文化遗产大展



视觉传达设计专业教师代表参加《2019视觉传达设计大赛》

培养目标

立足服务区域经济建设和社会发展需要,培养能够主动的观察、获取、分析、判断“新问题”“新模式”“新技术”,掌握系统设计思维能力、设计反思能力、设计协同能力,“调查研究—设计策略—视觉表现”循环迭代的系统设计能力,善于协同专业交叉和专业融合,具备较强创新思维与技术素养的视觉传达设计高素质应用型人才。

专业能力要求及课程体系

专业能力	能力要素	课程模块	主要实现途径(课程)
艺术设计理论与基础造型表现能力	掌握美学的基础理论、基础造型,了解视觉传达设计的发展历程、特点及发展趋势,熟练掌握创意思维的视觉表现方式。	理论知识模块 基础造型能力应用模块	中国工艺美术史、艺术概论、工业设计史、视觉传播学概论 设计素描、设计色彩、构成基础、装饰图案、风景写生
思维拓展与跨越能力	1、熟练掌握多种思维模式的交互使用,清晰事物发展的一般规律。 2、熟练掌握至少四种设计软件的使用方式,并对至少两种软件做到技术娴熟。 3、掌握设计项目各个阶段的基本技能,如市场分析、可行性分析、需求分析、结构设计、详细设计、输出应用等。	思维创意启发模块	摄影基础、图形创意、插画设计、招贴设计、字体与版式设计、图像后期处理、矢量绘图设计
品牌形象动态、静态设计与传播能力	1、了解品牌传播过程的基本规律,熟悉实现不同媒介中品牌呈现的方式,包括平面媒体与网络媒体。 2、了解品牌文化的呈现渠道,并掌握再现渠道的设计规律与工作要点。	就业指导与规划模块	标志设计、书籍设计、印刷工艺与制作、品牌形象设计、包装设计、容器形态与材料、包装设计、商业摄影、
广告理念重塑与展示呈现能力	1、掌握文案能力,策划必须精通文案,懂得用文字来打动人心,表达创意。 2、掌握创意思维能力,广告本身是创意产业,策划必须具备一定的创意水平。 3、掌握执行能力,策划要知道怎么去执行方案。 4、掌握逻辑思维能力,策划的方案里必须要有逻辑,要可行,而且要表达清楚,要站在宏观和微观的角度来看待策划的东西。		平面广告设计、文化创意产品设计、摄像与编辑、影视广告片制作、数字广告制作、商业展示设计、策划方案与创作
数字界面设计与网络呈现能力	1、掌握各种图标设计能力,线性和剪影图标的收集开发与实现。 2、掌握各网络素材的特征,及改造方式,适应项目的多种需求。 3、掌握被设计的产品风格,便于视觉的统一设计,做有风格独特又符合产品气质的图标。	专业通用知识模块	信息图表设计、UI界面设计、网页设计、数字动态设计
消费心理分析与营销策划能力	1、掌握消费者在消费活动中的心理现象和行为规律。 2、掌握人们在生活消费过程中,在日常购买行为中的心理活动规律及个性心理特征。 3、掌握消费经济学的组成部分,研究消费心理,对于消费者,可提高消费效益。		艺术考察、设计心理学

校企合作

视觉传达设计专业通过立体化实践教学体系建构与实施，促使实践教学从单项业务技能的训练走向综合训练，从基本训练走向强化训练。长期与湖北省包装联合会、湖北省室内装饰行业管理办公室、湖北省艺术设计协会、湖北省策划行业协会、武汉工业设计行业协会、武汉创意产业协会、潘虎包装实验室等政府机构、企事业单位合作，组织学生开展设计、策划等服务工作，全面提升应用型人才培养质量。

就业方向

在广告公司、设计公司的平面设计部门担任平面设计师；在电视台、报社、杂志社、大型网站等媒体单位的平面设计部门担任美术编辑；在企事业单位的策划部门担任平面设计师等，学生就业前景好。

■ 绘 画 ▶▶▶

层次：本科 学制：四年 学位：艺术学学士

专业特色

包含插画和游戏美术两个专业方向，主要培养当代商业绘画领域内具有扎实的艺术绘画基础、熟悉插画和游戏美术设计流程，了解各类画种的表现形式、手段、材料，能够掌握较为先进的多媒体技术、设计方法和插画理论前沿知识，具备良好创新意识、商业思维和手绘设计能力的高级应用人才。

专业优势

本专业区别于一般美术学院的纯艺术绘画专业，在注重传统绘画基本功训练的基础上以市场需求为导向，注重宽广而扎实的基础知识，在传统的基础上结合现代审美进行绘画创新教育，通过创作思维能力的培养以及绘画方法和绘画技能的基本训练，具备专业创新造型的基本素质，能够在绘画和设计和商业领域进行融合创新，具有独立进行创作设计实践的能力，能够做到四个原则，即专业基础和灵活创新统一的原则；统一要求标准和个性发展结合的原则；专业技能与综合素质融合的原则；理论与实践并重的原则。专业应用性强、就业渠道灵活广泛，毕业生对工作的适应能力强，能够很好地适应用人单位对人才的需求。

培养目标

培养具备良好的科学文化和艺术理论知识，具有较强的绘画造型能力与创新能力，能在商业绘画相关的专业艺术领域和各类企事业单位从事商业插画创作、绘画教学、游戏美术创作等方面工作的高级专门应用型人才。

专业能力要求及课程体系

专业能力	知识要素	课程模块	主要实现途径（课程）
绘画专业基本理论知识与艺术修养	掌握商业绘画的基础理论知识、较强的社会责任感、良好的职业道德、较高的审美判断以及艺术修养	基本理论知识模块	中外美术史、构图学、色彩、形式与构成
绘画专业基础操作能力	熟悉造型的基本规律，有扎实的造型设计能力，包括传统造型能力、计算机辅助绘画造型能力	基础造型模块 计算机辅助表现模块	解剖与透视、素描、速写、装饰造型与形式 数码艺术软件基础 Photoshop、数码艺术软件基础 Illustrator、数码绘画艺术、三维图形图像设计与制作
绘画创作创新思维与专业拓展能力	掌握商业绘画创作的基础理论知识、设计思维与设计方法，能够熟练把握造型、空间、色彩、形态、材料表现、结构、工艺、市场等诸要素。	专业拓展模块 绘画创作思维与方法模块	字体版式设计、漫画创作、书籍装帧设计、陶艺制作、游戏界面设计、影视概念设计、商业艺术品设计与营销等课程 商业插画表现技法、综合材料表现、剧本与故事板创作、绘本创作、数码艺术角色设计、数码艺术场景设计、三维游戏角色设计、三维游戏场景设计
绘画专业综合应用能力	掌握故事的编写能力和把文字故事转化为视觉形象的能力，能够根据不同的商业项目和主题进行有针对性的创作和设计	商业插画创作模块 游戏美术创作模块	古风奇幻类插画创作、卡通类插画创作、科技图像类插画创作、插图创作、儿童插画创作 科幻类游戏美术创作、魔幻类游戏美术创作、次时代游戏美术创作、游戏概念设计、生物形态设计

校企合作

全面加强推进以加强大学生能力培养为核心的教学改革，着力探索构建加强学生能力培养的教学平台。在资源配置上，力求向外延扩展。与创宇极科技有限公司、睿童美术、上海博思信息技术有限公司、插画人等多个单位共建实践教学基地。在培养目标上，重点突出对学生的基础能力、专业知识运用能力和创新创业探索能力等培养。



工信部高校与中小企业签约签约仪式



第五届大学生文化创意大赛学生成果转化

就业方向

在电视台、传媒集团、设计公司、互联网游戏公司、美术教育机构、中小学和自主创业领域，学生就业前景好。



学生在上海博思实习



与睿童美术签订实习基地



环境设计

层次：本科 学制：四年 学位：艺术学学士

专业特色

包含室内设计、景观设计两个专业方向。依托高质量校外实习实训基地、生态景观设计研究中心和专业工作室，开展项目制课堂，推行工作室制。注重设计理念、设计方法和设计管理的基本训练。突出社会实践和创新能力等解决社会问题和环境问题设计能力的培养。使学生掌握由方案设计、施工组织设计到项目管理整个流程的专业知识，应用性强。

专业优势

立足服务于地方经济建设和社会发展需要，秉承学院“创意工商”设计教育品牌总体建设思路，注重教学改革和成果转化，以校企深度融合的项目制课堂为特色，开展教学成果转化。依托高质量校外实习实训基地、生态景观设计研究中心和专业工作室，带领学生承接各类纵向、横向科研项目50余项，合同金额600余万。在全国大学生创新创业大赛、艾景奖、为中国而设计、工匠杯、国青杯、大创赛等比赛中获得国家级奖励数项、省部级以上奖励数十项。考取中国地质大学（武汉）、湖南工业大学、湖北工业大学等知名院校的硕士多人。

培养目标

培养具备人文社科素养、环境设计职业道德和现代设计思想，掌握环境设计专业基础理论、设计思维与方法，具有创新能力和设计实践能力，能在环境设计相关设计机构从事室内设计、景观设计、家具与陈设等类型的设计、项目策划与经营管理工作的的高素质应用型专门人才。

专业能力要求及课程体系

专业能力	能力要素	课程模块	主要实现途径
环境设计专业基本理论知识与艺术修养	掌握环境设计的基础理论知识、较强的社会责任感、良好的职业道德、较高的审美判断以及艺术修养。	基本理论知识模块	设计概论、中外园林史、中外建筑史人机工程学、装饰材料与构造、等课程学习
环境设计专业基础操作能力	掌握环境设计的表现、交流与传播的能力，包括手绘表现、计算机辅助表现、模型表现以及多媒体等先进表现的相关技术。	审美判断与艺术修养模块 手绘表现模块 计算机辅助表现模块 模型及技术表现模块	风景写生、设计素描、平面构成、色彩构成、空间构成、摄影基础、中国传统民居赏析等课程学习 手绘表现、环境设计制图课程学习 Photoshop 图像处理、AUTOCAD 软件应用、3dsmax 软件应用、SketchUp 软件应用等实训课程 模型设计与制作、版式设计等课程学习
环境设计创新思维与专业拓展能力	具备对室内外空间及相关产品进行改良性设计和创新性设计的能力。	专业拓展模块 设计思维与方法模块 专业前沿发展模块	家具设计、园林植物造景等课程学习 公共艺术设计、施工图设计、室内软装装饰设计、室内快题设计、景观快题设计、装饰工程概预算、场地规划设计基础、室内设计原理、景观设计原理等课程学习 室内设计前沿、景观设计前沿等课程学习、设计竞赛实训等实训课程
环境设计专业综合应用能力	具备参与设计完整的室内、景观等方面项目工程能力。对空间有一定的综合判断、分析能力和设计实施、管理能力。	室内空间设计模块 景观设计模块	居住空间设计、办公空间设计、商业与展示空间设计、酒店空间设计等实训课程 居住区景观设计、城市广场景观设计、街道绿地景观设计、公园绿地景观设计等实训课程
环境设计文案写作与表达能力	熟练掌握一门外语，能够查阅和利用相关的外文资料，掌握文献检索、设计调查及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具备撰写调研报告、设计说明以及专题论文的基本能力。	设计调查 撰写调研报告、设计说明以及专题论文	艺术考察等实训课程、景观设计文案创意、室内设计文案创意等课程学习 环境设计专业英语、毕业设计初步等课程学习

部分优秀学生作品



校企合作

环境设计专业通过立体化实践教学体系建构与实施，开展校企协同育人模式，开设项目制课堂，与武汉优地联创设计工程有限公司、武汉海天环艺建筑装饰有限公司、武汉澳华装饰设计工程有限公司等企业开展深度合作，建立实习实训基地，通过组织学生进入企业参与实际项目方案、将企业实际项目引入课堂、与企业设立优秀毕业设计评选活动，切实落实应用型人才培养。

就业方向

在装饰装修设计公司、景观规划设计公司、建筑设计工程公司、园林部门、规划部门、设计院、从事设计教学的培训机构和管理机构、中小学、工程管理部门、家居材料制作公司等企事业单位进行项目设计、施工、项目管理教学、效果图制作等专业工作，毕业生受到用人单位的好评，就业前景好。



数字媒体艺术

层次：本科 学制：四年 学位：艺术学学士

专业特色

数字媒体艺术专业是集数字媒体技术应用和艺术设计于一体的专业，是近年来随着信息技术发展而衍生出的新型艺术设计类专业，是新媒体与视觉艺术设计结合的数字化设计，包括品牌整体策划、交互艺术、影视动画制作、视觉整合营销、社会服务等内容，培养具备扎实的新媒体技术应用和视觉艺术设计专业技能，能从事UI设计、交互设计、影视动画设计和品牌全案设计等创意设计和设计服务，满足信息时代下的对人才的市场需求。

专业优势

具相关数据显示，数字媒体艺术专业全国开设此专业普通高校共263所，毕业生规模为8000-9000人，远不能满足企业与市场对数字媒体艺术专业人才的热切需求，因此数字媒体艺术成为近年热门专业，该专业主要培养最前沿的设计手段，自由独立的设计意识和艺术商业相结合的设计创作，在维度上超越传统艺术设计范畴，进行跨学科理论研究、设计创作、商业传播，完成从作业到作品，从作品到产品，从产品到商品的转变，形成系统化的设计逻辑，成为具有多面思维的新实践型专业。

培养目标

立足服务地方经济建设和社会发展需要，针对信息化时代下国家建设战略，培养掌握数字信息化背景下的设计趋势、设计思路和商业模式，具备媒体设计与艺术创意设计的整合能力和创新创业能力，能在数字媒体艺术相关设计、教育、研究和管理机构从事文化创意、交互设计、影视编辑和品牌设计等创意设计和设计服务的高素质应用型人才。

专业能力要求及课程体系

专业能力	能力要素	课程模块	主要实现途径（课程）
基础造型能力与创意思维能力	掌握美学的基础理论、基础造型，了解新媒体设计的发展历史、特点及发展趋势，熟练掌握创意思维的视觉表现方式，具备创意设计的基本素养	基础能力模块	观察表现、三维构成、图形创意、图像处理、矢量图形设计、设计史、设计心理学、视觉传播学概论、用户体验设计
品牌的视觉表现及品牌价值建立的能力	了解品牌传播价值建立的基本规律，熟悉实现平面媒体与网络媒体不同媒介中品牌呈现的方式。了解品牌文化的呈现渠道，并掌握再现渠道的设计规律与工作要点。掌握创意能力和新媒体的品牌表现方式。掌握逻辑思维能力，品牌策划能力。	品牌设计模块	字体与版式设计、品牌设计、品牌设计项目实训、品牌策划与推广实务、影视广告项目实训
数字视觉设计方法及进行创新设计的能力	图标设计基础知识，能独立完成图标设计；掌握 UI 设计、交互设计的基本原理和基本工具，熟练应用 PS、AI、AX。	界面设计交互设计模块	图标设计、UI 界面设计、用户体验设计、交互设计、UI 设计项目实训
影视传播、数字媒体研究及视觉表现的能力	二维动画 AE 基础，熟练运用动态图形；掌握视听语言、影视后期的设计制作技巧，并有一定的创新能力；有进行动态视觉语言的表达实践能力。	影视剪辑影视创作模块	数字摄像、数字动画基础(AE)、影视特效制作实务、影视广告项目实训
对文化或创意产品的整合创新能力	敏锐的商业意识，创意产品的设计制作能力，能迅速融入和跟进文创项目，有项目创意构思能力	文化创意设计模块	创意思维、文创产品创意设计实训、艺术考察、毕业实习、毕业论文(设计)

校企合作

本专业通过作业市场化检验为特色的实践教学模式，长期与中电光谷创意天地、九一创作协会、武汉文化创意产业协会、武汉工业设计协会、湖北省包装设计联合会、海峡两岸创客中心、楚天艺术集团、武汉落地创意有限公司、武汉为零广告有限公司、武汉关山觉文化传媒有限公司、长江日报传媒集团、武汉市公园美术馆、Big house 当代艺术中心等机构、行业协会和企事业单位合作，组织学生开展设计、策划创新创业等教学活动，全面提升应用型人才培养质量

就业方向

在UI设计类、数字产品策划类、视频剪辑或编辑类、数字传媒公司、国家企事业单位担任设计、策划等设计服务工作。代表单位有：潘虎包装设计实验室、大有门环球娱乐有限公司、爱奇艺、淘宝相关设计公司、企事业单位等国内知名设计公司，学生就业前景好。

部分优秀作品



字绘武汉中国系列作品

字绘上海中国系列作品



师生作品



数字媒体工作室相关报道

关注公众号，你可以了解更多



视觉料理
shì jue liào lì

新媒体时代，用专业和热爱，成就超智酷数字设计达人！

关注涨知识

点赞积人品

转发有福报

产品设计 ▶▶▶

层次：本科 学制：四年 学位：艺术学学士

专业特色

开展以生活美学和生活方式的创新设计为切入点的特色教学，聚焦生活产品设计、智能产品设计和文化创新产品设计三大领域。面向社会需求，培养具有优良的艺术修养、审美能力、创新思维能力，同时具有宽广的国际视野、良好的社会责任感和团队合作精神，能够适应不断变化的经济和产业格局的创新型产品设计人才。

秉承学院“创意工商”设计教育品牌总体建设思路,依托深度的产教融合,建立校企深度合作的协同育人模式,并结合我校商科专业优势,组织学生开展产品创新设计开发、研究、策划、销售等工作,完成“作业—作品—产品—商品”的成果转化,全面提升人才培养质量。

专业优势

完善的实践教学条件：拥有智能制造实验中心、陶瓷实验室、金工实验室、计算机辅助设计实验室、模型制作实验室、摄影实验室等设备齐全的实验室，保证了实验教学的顺利进行。

国际化背景师资队伍：专业内多位老师具有欧洲留学经历，提供了国际化的教学理念，同时拥有强大的产业导师团队，定期邀请国内外专家学者和知名设计师举办各种国际学术交流论坛，提升学生的宽广的国际视野。

工作室制度：目前专业形成了皮具设计、陶艺设计、生活产品设计三个方向的工作室，满足不同的实践教学环节，在多位老师的带领下，让学生充分利用课余时间，参与到不同的实际项目中去，提高综合设计能力。

联合培养：作为中国工业设计协会教育分会副理事长单位，积极与协会的企事业单位合作，具有较强的校企合作优势，为学生的专业实践、实习实训提供了众多的机会，也为专业的师资队伍建设增添力量，提升本专业的教学质量。2018年，我校与浙江大学、江南大学、中国美术学院、荷兰艾因霍芬理工大学、英国诺丁汉大学、澳门科技大学等十几所国内外知名高校共同加入粤港澳大湾区设计开放大学，为本专业的校企合作、实践教学、师资培训、学生就业和继续深造、以及成果的转换提供了更有力的保障，推进专业向更高的层次发展。

近四年来,本专业带领学生积极参加了德国红点设计大赛、德国IF设计奖和IF新秀奖、台湾金点奖设计大赛、全国大学生工业设计大赛、全国大学生创新创业训练项目等众多国家级省部级比赛。累计获得包括德国IF奖在内的国家级奖项五项,获得省部级奖项数十项,开发产品数十项、获专利10余项,获国家级创业训练项目3项。

培养目标

培养熟练掌握产品设计专业基础理论、基本技能和设计方法,具有扎实的专业实践能力、创客精神和创新思维。能在产品设计专业相关的设计、教育、研究和管理机构从事产品外观设计、界面设计、产品开发设计以及其他类型工作的高素质应用型人才。

专业能力要求及课程体系

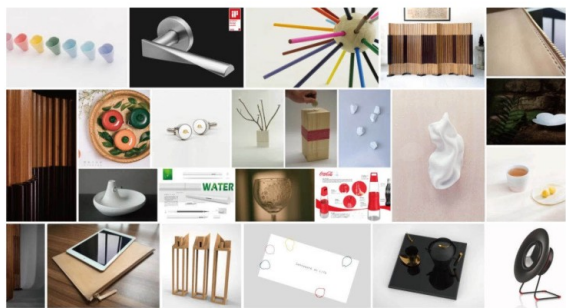
专业能力	能力要素	课程模块	主要实现途径（课程）
产品设计理论与艺术修养	掌握基本的绘画技巧、审美基础、创新思维能力，掌握产品设计的史论知识和基础理论知识，了解产品设计的历程及趋势，获悉专业前沿讯息。	基础理论知识模块	工业设计史、创意思维、设计概论、产品语义学、设计心理学、AutoCAD 与制图原理、产品结构、设计原理、人机工程学等课程
		美学鉴赏与艺术修养模块	结构素描、构成基础、风景写生、艺术考察、产品赏析等课程
产品设计表达能力	具有熟练绘制各种产品效果图和结构图的能力，熟练掌握产品设计各种相关软件技能，如 Photoshop、Rhino、Pro-E 等。	产品设计表达模块	产品设计效果图表现技法、Photoshop 产品二维表现、Rhino 三维建模渲染等课程
产品设计开发能力	熟悉产品设计流程，具有一定的产品市场调研、市场需求分析的能力，具有研究、开发、设计各种产品的能力，具备发现问题解决问题能力。	产品设计开发模块	产品设计、通用设计、产品快题设计、材料创新化产品、智能产品开发设计实训、产品概念设计实训、产品开发设计实训、皮具设计、公共设施设计、陶艺设计、办公用品设计、家居产品设计、家具设计、儿童用品设计等课程
产品设计专业拓展能力	掌握产品展示和后期包装宣传能力，熟练掌握产品的拍摄技法，掌握产品界面设计能力。	产品设计拓展模块	Illustrator 应用与版式设计、产品包装设计、展示设计、产品摄影、UI 界面交互设计等课程

校企合作

产品设计专业通过深度产教融合的实践教学体系建构与实施,与企业共建实践教学基地,促使实践教学从单项业务技能的训练走向综合训练,从基本训练走向强化训练。同时,导入校企协同育人模式,与中国工业设计协会、武汉市工业设计协会、深圳浪尖设计集团等企事业单位合作,与中电杉帝(武汉)智造科技有限公司共建智能制造中心,携手众多国内外知名高校共建粤港澳大湾区设计开放大学,学生在大四可以前往设计开放大学进行跨学科、跨文化、跨领域的交流学习,全面提升应用型人才培养质量。

就业方向

在制造业企业的设计部门担任产品设计师；在产品设计公司、工业设计公司担任设计师的工作，在企事业单位的策划部门担任设计师等。学生就业前景好。



部门优秀作品

舞蹈表演 ▶▶▶

层次：本科 学制：四年 学位：艺术学学士

专业特色

舞蹈表演专业以培养新时代下具备复合型能力的应用型人才为导向，聚焦舞蹈表演与教育两个专业技术领域，面向文艺演出团体、文旅企业、中小学、幼儿园、舞蹈教育培训企业，培养具备能跳、能编、能导、能教的复合型能力的舞蹈表演应用型人才。经过多年的办学实践，已形成较为鲜明的专业办学特色。具体表现在：

OBE理念下的课程设置与专业实训紧密衔接，专业实训为项目实训打造坚实的基础能力，项目实训与市场需求同步接轨培养学生的专业应用能力，专业课、实训课、市场需求三者联动机制下，令学生实训既实习，实习既就业，在毕业前就具备充足的就业能力与工作经验，成为舞蹈表演专业高素质人才。

专业优势

舞蹈表演专业创办于2018年，是本校近年来发展势头最好的新增专业之一。仅2019年，舞蹈表演专业在实践教学与专业竞赛上就取得了骄人的成绩。获2019年世界大学生啦啦操锦标赛双人花球第四名、双人街舞第五名，2019国际篮联男篮世界杯啦啦队选拔赛武汉赛区第一名，2019全国啦啦操联赛总决赛集体爵士、集体自由舞蹈第一名，2019全国啦啦操冠军赛集体爵士第一名、集体街舞第一名，2020年世界大学生啦啦操锦标赛双人花球第三等奖项30余项；参加2019第七届世界军人运动会火炬传递仪式舞蹈演出、2019国际篮联篮球世界杯武汉赛区现场演出、2019亚洲羽毛球锦标赛现场演出、2019安徽卫视综艺节目开场舞演出、2019WTA国际网球公开赛现场演出、2019浙江卫视“这就是灌篮”舞蹈演出等各类展演40余场。形式丰富的专业展演、实践教学和专业竞赛使本专业的教学水平和人才培养质量迅速跻身全国同类专业前列。



2020安徽卫视春节联欢晚会，共计54名学生参与演出，是唯一一支来自高校的舞蹈团队



学生参与第七届世界军人运动会火炬传递仪式演出



2019年世界大学生啦啦操锦标赛双人花球第四名、双人街舞第五名



2019年全国啦啦操冠军赛集体街舞第一名、集体爵士第一名

培养目标培养

具备科学运动基础理论知识和舞蹈表演专业技能，培养能跳、能编、能导、能教，满足新时代下社会艺术演出需求、舞蹈教学需求及科学运动健身需求的应用型高素质人才。

专业能力要求及课程体系

专业能力	能力要素	课程模块	主要实现途径（课程）
舞蹈表演理论知识能力（基础理论）	掌握音乐与舞蹈学的基础理论、基本知识与舞蹈表演、乐理、视唱的基本业务能力，具备舞蹈表演专业素养。	舞蹈表演基础知识和能力模块	舞蹈概论、中国舞蹈史、现代舞史、基础乐理、视唱练耳
舞蹈基础技术能力（基础技能）	掌握不同舞蹈的风格和技术特点，具备优秀的舞蹈表演技术能力和完成能力。	舞蹈基础技术能力模块	技术技巧、基本功训练、技术技巧专项素质、芭蕾舞、中国舞、现代流行舞
舞蹈教学应用能力（基础应用）	掌握科学合理的舞蹈练习方法和技巧，具备针对不同人群的舞蹈技术与理论教学能力。	舞蹈教学应用能力模块	舞蹈教学法、动作分析与编舞、音乐选配与编辑、少儿舞蹈教学法
舞蹈表演作品创编能力（提高应用）	掌握不同类型的舞蹈作品的创编基础知识及要点，具备独立创编舞蹈作品的能力，具备晚会导演的的基础理论知识和一定的实践能力。	舞蹈作品创编能力模块	舞蹈剧目排练、舞蹈作品创编、大型团体操编排
以舞蹈运动指导健身及康复的新型特色服务能力（特色应用）	掌握舞蹈运动相关的基础理论知识，掌握舞蹈运动对人体健康方面的理论知识，具备通过舞蹈改善人体健康的实践操作能力。	舞蹈健身及康复能力模块	运动康复与保健、舞蹈运动生理、舞蹈膳食与营养、少儿体能

校企合作

秉承开放办学、协同育人的理念，与深圳舞口网络科技有限公司、武汉汉秀剧场、北京东方童文化艺术有限公司、湖北卫视、安徽卫视、武汉市近10所小学、幼儿园等省内外知名企事业单位达成长期合作。通过组织学生进行校内校外专业实习、实训，协同开展舞蹈演出、舞蹈教学等各类社会服务项目。形成了基础技能学习—专业实训提高—项目实训应用—社会需求反馈“四位一体”的与市场需求无缝对接的闭环培养模式，有效提升了学生整体专业素养和实践动手能力，学生综合能力获得用人单位的肯定。

就业方向

面向中小学、幼儿园、青少年宫、艺术馆等企事业单位的舞蹈教学岗位；社会舞蹈培训机构及各演出团体、社会文旅企业的演出及教学岗位；大型健身机构及青少年、幼儿的运动健身与康复教学岗位。在新时代背景下市场对于此类岗位的需求及薪资水平正逐年上涨，学生就业前景良好。



艺术与科技

层次：本科 学制：四年 学位：艺术学学士

专业特色

基于艺术设计与科学技术深度融合的基本理念，结合国家文化发展战略，在文化创意产业和数字内容产业，整合科技、设计、商业、用户、文化，以转形态设计教育理念为特色，在空间环境设计、信息交互设计、新媒体艺术、创意传播、智能产品、社会创新等领域，培养具有国际视野、交叉学科基础和创新能力的高端复合型设计人才。

专业优势

艺术与科技专业是2012教育部颁布的高校本科专业目录的特设专业，专业代码为130509T。武汉工商学院是湖北省首批获批开设此专业的高校。

与中国工业设计协会共建科技设计学院，并作为全国唯一一所民办高校，加入粤港澳大湾区设计开放大学，与浙江大学、江南大学、中国美术学院、香港理工大学、荷兰埃因霍芬理工大学、英国诺丁汉大学等11所知名高校开展教学合作。以跨地域、跨文化、跨学科、跨行业的跨界理念和方法，打破教育资源壁垒，实现机制体制创新，构建多方协同互补的创新链条。

专业教师获全国美展入选、德国红点设计奖、德国IF奖、台湾金点设计奖、台湾设计三年展全场大奖等各类奖项200余项，各类科研项目和社会实践项目三十余项。



在2018世界工业设计大会上与中国工业设计协会共建科技设计学院，并聘请中国工业设计协会副会长兼秘书长应放天教授任科技设计学院院长



作为全国唯一一所民办高校，加入粤港澳大湾区设计开放大学

培养目标

培养具备良好的人文社科素养、职业道德和视觉审美判断，熟练掌握艺术与科技跨学科设计思维与方法，具有扎实的设计思维、表达、沟通、策划和管理能力，兼具应用技术与项目研究方法的高端复合型设计人才。

专业能力要求及课程体系

根据艺术与科技专业岗位群对专业能力的要求，建立：大认知、大创意、大表达、大社会四大核课程模块，分别对应大学四年教学计划。通过：自我认知论、设计形态学、设计创意学、设计视理学、设计发生学、设计管理、设计技术学、设计与社会八大跨界别核心课程为路径实践转形态的体系教学。成果面向：创意传播、智能产品、社会创新三大方向以及三大方向的协同工作。专业能力实现矩阵如下表所示：

专业能力	能力要素	课程模块	主要实现途径（课程）
设计认知能力	掌握设计基础理论、形态基础，了解自我形态、建构形态分类，建立设计形态库	设计认知	设计简史、人类简史、未来简史、时间简史、科技技术史、艺术史
		形态认知	形态分类、形态功能转化、形态库的建立
设计构成能力	熟练掌握传统三大构成的知识与应用之外，学习智能（科技）构成、物理与空间、光与色彩、化学 生物 数学与图像生成的设计能力	形态构成	三大构成、电子电路与程序、物理与空间、光与色彩、化学 生物 数学与图像
设计创意能力	了解人类的意识，掌握艺术与科技的思维方法，学会利用意识（情感）来做设计	形态创意	人类意识、设计意识、设计思维、情感设计
设计语言能力	通过中西方设计语言对比、设计视理学的学习，要求掌握科技与图像、造型之间的关系。		中西方设计语言、设计视理学、图解力、语言与文字、五感的设计
设计表达能力	掌握视觉、产品、艺术等具体的表达方法，以及跨学科的解决设计的能力	形态表达	设计发生学、再设计、时态设计、设计开维方法。
联合商业能力	掌握商业设计能力与设计管理能力，品牌设计与品牌管理，产品与用户思维、服务设计等	商业设计	设计管理、服务设计、设计心理学
联合科技能力	把之前学习的内容融会贯通，掌握联合科技解决设计的能力，通过艺术的媒体、行为、事件的实验，掌握艺术与科技融合的能力	科技设计	新媒体艺术 声音与音乐 事件与设计创新
社会创新能力	掌握用社会创新的方法解决具体设计问题的能力	社会创新设计	关怀的设计 系统设计 新设计

校企合作

艺术与科技专业人才培养方案设计通过立体化实践教学体系建构与实施，促使实践教学从单项业务技能的训练走向综合训练，从基本训练走向强化训练。同时，导入校企/校政协同育人模式，与粤港澳大湾区设计开放大学、中国工业设计协会、中国工业设计协会科技设计分会、中国工业设计协会设计教育分会、中国工业设计协会设计标准分会、中国工业设计协会社会设计分会、湖北省艺术设计行业协会、CDS中国设计师沙龙等政府机构、企事业单位合作，组织学生开展设计、策划等、交流学习、科研、社会服务等工作，有效提升人才培养质量。

就业前景

艺术与科技专业是面向未来设计的专业，目前传统的设计专业正面临转型发展，如何更好的适应社会发展等问题。跨学科教育已经成为艺术设计专业发展的核心议题，充分打破现有设计专业边界，用系统化的设计思维与方法是解决新时代下设计教育人才培养的创新趋势。伴随科技发展，人工智能与万物互联的出现，智能产品、社会创新、参数化设计、系统创新等成为设计行业主导。新的时期、新的专业人才需求、新的设计方法、新的人才结构都预示着艺术与科技的融合是面向未来的全新学科。人才缺口极大，就业前景好。

联系方式

027-88141512

<http://www.wtbu.edu.cn/yyjs>

应用技术学院

SCHOOL OF APPLIED TECHNOLOGY

专科专业:

◆ 投资与理财 ◆ 会计 ◆ 国际经济与贸易
 ◆ 市场营销 ◆ 电子商务
 ◆ 电子信息工程技术 ◆ 计算机应用技术



扫一扫关注学院网站



扫一扫关注学院微信

投资与理财 >>>

层次: 专科 学制: 三年

专业特色

(1) 办学条件良好, “金融模拟实验室”具有先进的仿真与实训功能, 可同时开展证券、期货、外汇交易和银行、保险业务等课程的开放性综合实验;

(2) 以“服务行业和地方经济社会发展, 深化产教融合、校企合作, 培养技术技能应用型人才”为宗旨, 2017年起与平安保险建立实习基地, 实现校企合作, 提升应用型金融人才质量。

(3) 校企合作, 产学研融合。分别与招商银行、民生银行、方正保险、平安保险公司建立合作关系, 接纳本专业学生进行专业认知实习, 同时进行实训课与企业技能培训的课程置换。

(4) 将职业资格考试科目整合到课程体系中, 同时在课程内容中融合行业岗位所需知识, 充分考虑银行从业、证券从业和基金从业等资格证书考试内容, 使教学内容与行业标准保持一致。



投资与理财专业学生参加民生银行认知实习

培养目标

培养适应社会需要的全面发展, 掌握银行、证券、保险、期货等金融单位和个人等投资理财的基本理论, 熟练运用银行、证券、保险、期货等投资与理财工具, 较强的投资理财专业实务操作技能和较高的职业素质、职业道德和创新精神, 能独立为企业和个人提供投资管理和理财服务的高素质

质高技能的应用型专门人才。

核心课程

保险学、国际金融、金融市场学、商业银行业务与管理、证券投资学、公司理财、个人理财、金融营销学、财富管理综合实训、期货投资实务、外汇投资实务、互联网金融、税收筹划

校企合作

与平安保险有限公司、招商银行、民生银行等10个知名金融机构建立密切的合作, 建设高质量的实习实训基地, 推送优秀学子参与实习基地的定制班培训, 实现了学生的学业与就业、能力与岗位的无缝对接。

就业方向

投资与理财专业的毕业生主要从事单位、证券金融机构的基础理财和证券业务操作等工作, 可在金融、保险、互联网等行业的投资顾问、理财经理、理财顾问等岗位上工作, 具体的职业岗位主要包括:

- (1) 一般单位的会计、财务岗位;
- (2) 投资公司、证券机构、基金管理公司的投资分析和业务代理岗位;
- (3) 金融和保险机构的业务、投资咨询、理财服务岗位;
- (4) 投资银行的经理人岗位;
- (5) 高等学校: 考取本科院校专升本, 继续深造。



朱龙洋 应用技术学院投资与理财专业2010级学生

在校期间积极参加社团活动, 工作后进入房地产评估行业, 现就职于北京仁达房地产评估有限公司(全国前三房地产评估公司), 任职估价部经理, 多次出国勘查项目并进行项目评估。2019年通过房产估价师执业资格考试, 多次为国内知名房企例如恒大、万达等进行融资项目的评估。



会计

层次：专科 学制：三年

专业特色

会计专科是2002年建校之初就有的老牌专科专业，经过18年的发展，会计专业已经形成了鲜明的办学特色，具体表现在：

(1) 持续推进会计专业分流教学改革，强化毕业生多出口分流教学，鼓励学生专升本升学和入职会计师事务所、上市公司等途径的高质量就业，支持学生自主创业；

(2) 会计+信息技术高度融合，开设有计算机应用基础、会计电算化实训、EXCEL在财务中的应用、报税实务、成本会计实训、证券投资实训等课程，建设财务共享服务中心实验室；

(3) 创建了以大信、瑞华等大型会计师事务所为重点的校外实训基地，支持学生进入会计师事务所和金融行业顶岗实习；

(4) 2+1人才培养模式。2年在校期间学习，第3学年在企业顶岗实习或备考专升本。

培养目标

以培养应用型人才、融合信息技术为导向，立足湖北，辐射全国，面向省内外各类企事业单位、会计师事务所、商业银行等单位，培养会计、财务、税务、审计、企业管理等一线应用型、复合型财经人才。

核心课程

会计学原理、中级财务会计、税法、财务管理、成本与管理会计、审计学



会计专科学学生参加会计手工实习

校企合作

会计学专业与事务所、制造业企业、财务软件公司、金融企业、财务代账公司、政府财政部门等建立了广泛的联系，共同培养学生，深化校企、校政合作关系。

典型校企合作代表：大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

大信会计师事务所从武汉走向全国，目前注册地为首都北京，是全国十强所和内资八大所，拥有4100余名员工，其中中国注册会计师超过1200人，常年为3000余家客户

（包括中央企业，省属大型企业，A股、B股、H股上市公司及拟上市公司）提供审计、税务、咨询、造价等专业服务的大型会计师事务所。大信常年服务的客户主要有中国华能集团、中国电子信息产业集团、中国出版集团、国家开发投资公司、中国化工集团、武汉钢铁(集团)公司、中国核工业集团、中国船舶工业集团等大型、特大型企业。大信所累积为会计专业提供200多人次的实习机会，其中10余人转正为正式员工，年薪收入15-30万元。大信所是我校会计学专业重点实习基地，也是高质量实习基地。



学生参加大信会计师事务所实习

就业方向

70%的毕业生在省内就业。外省就业的主要集中在珠三角、长三角和京津冀地区，主要的就业行业和岗位包括：

- (1) 会计师事务所：审计岗位；
- (2) 工商业企业：出纳、收银员、会计、财务、税务其他管理岗位；
- (3) 大型商业银行：银行柜员、银行后台管理岗位；
- (4) 财务咨询公司：财务代账、税务代理、管理咨询等岗位；
- (5) 高等学校：考取本科院校专升本，继续深造。



曹 权 应用技术学院
会计专业2016级学生

现就职于湖北省农村商业银行十堰分行。在校期间，担任班长、学生党支部干部等职务，曾获得校级优秀学生干部、三好学生、优秀毕业生等荣誉称号。2019年4月，参加湖北省十堰市事业单位考试，成绩突出，成功入职湖北省农村商业银行十堰分行，担任综合柜员一职，成为最年轻的后备干部。

国际经济与贸易

层次：专科 学制：三年

专业特色

(1) 校企合作成果突出。近年来学院与上海中远集装箱运输单证服务有限公司、中国光谷科技会展中心等知名企业紧密合作，共同建设了优质实习实训基地30余个。

(2) 理论与实践相结合。我院有进出口贸易综合业务实训室、国际商务实训室、国际货运代理实训室等充分保证实操训练。此外，学期中还会带领学生到武汉凌泽丰程贸易有限公司、中国工商银行等相关企业进行认知实习。

(3) 国际经济与贸易专业可通过专升本考试，升入本校或他校国际经济与贸易及相近专业攻读学士学位。专升本录取比例保持在40%左右。

(4) 学科竞赛和科研成果突出。近5年本专业学生参与“全国大学生外贸从业能力大赛”、“全国高等学校外贸单证岗位（电子化）技能大赛”、“世界技能大赛货运代理项目竞赛”，累计获得省级奖项4项。



教师带领学生参加技能大赛

培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会发展和行业需要，具有良好的职业素质、文化素质和身心素质，掌握进出口业务操作、外贸单证制作、货运代理和报关报检以及跨境电子商务平台操作等知识和技术技能，面向经济一线的高素质劳动者和技术技能人才。

核心课程

国际贸易、国际贸易实务、外贸单证实务、国际结算、商务英语函电、报关实务、外贸跟单实务

校企合作

我院已与中国平安人寿保险股份有限公司、湖北良品铺子食品工业有限公司、武汉碧桂园凤凰酒店、湖北仟吉食品有限公司等30多家企业签署实习协议。与我院合作的部分企业，如湖北仟吉食品有限公司，本身就具备一套完整的企业培训课程资源，公司自有或合作有企业培训讲师若干，讲授《职场规划》、《大学生应如何选择发展方向》、《销售沟通与商务礼仪》、《高效沟通与团队协作》等实践性课

程。我院已在引入实践课程方面与企业加强合作；也利用多方资源聘请产业导师到学院任教、遴选、建设兼职教师资源库。我院根据自身特点和人才培养需要，主动与具备条件的企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作。



院领导走访湖北仟吉食品有限公司

就业方向

随着我国经济的持续快速增长和对外开放程度的不断加深，我国同世界其他国家的贸易往来进一步增强，业务总量平均每四年翻一番，所吸纳的从业人员也在同比增加。目前，市场对既懂得国际贸易惯例和规则，又能熟练掌握业务操作的国贸类专业人才极为青睐，加之我国已经将银行、保险、财务、管理等众多服务领域相继开放，与国际接轨，参与国际竞争，致使这些行业也均需要大量熟练掌握国际贸易惯例的专业人才，进一步加强了市场对国贸人才的需求。

据统计，国贸专业近几年的就业率都在94%以上，属于就业率较高的专业。国贸专业的从业单位涉及外贸企业、外资企业、跨国公司、拥有外贸经营权的企业和其他涉外经贸部门等等。主要就业方向包括：在国内外银行与非银行金融机构从事经营管理工作；在工商企业从事国际贸易、金融投资、市场营销、电子商务、国际物流等工作。



罗兰 应用技术学院国际经济与贸易专业2016级学生

现就读于武汉轻工大学国际经济与贸易专业。在校期间，曾担任国贸2班团支部书记、校青协网络编辑部成员等职务；专业平均成绩名列前茅；

还利用课余时间学习法语，中级结业，继续冲刺高级阶段。曾获优秀学生干部、三好学生、二等奖学金等荣誉。2019年毕业之际成功考入武汉轻工大学，目前在准备研究生考试。



市场营销 ▶▶

层次：专科 学制：三年

专业特色

市场营销专业在原有体系基础上融合社群营销、电子商务、移动互联网营销、短视频直播营销等现代流行模式，重点聚焦新媒体运营，培养未来可以适应中国80%以上中小型企业的新媒体运营人才。

通过多年教学模式改革的探索，形成了模块化教学、企业化管理、项目制实训的多维立体人才培养模式，真实企业项目贯穿整个教学过程，着重锻炼学生实际动手能力。以赛促教、以赛促学，不仅有丰富的自办赛事，同时以集训营的模式参加省级、国家级赛事，激发学生对新媒体行业未来发展的遐想和创业思维的萌发。

培养目标

针对未来营销市场，培养学生掌握市场营销基础知识及主流新媒体领域运营知识，打造全媒体时代媒介融合工作需要的高素质、应用型技术人才。

核心课程

新媒体营销概论、新媒体文案创作与传播、微信营销与运营、社群营销与运营、短视频营销、直播电商等



校企合作

市场营销专业与多家知名新媒体领域企业（如字节跳动、360、苏宁电商等）建立深度合作，涵盖电商、社群、短视频、普通企业新媒体部门等，经过多届实习就业反馈数据分析，专业培养成功得到了企业方的一致称赞。

北京姿美堂生物技术有限公司成立于北京，是一家电子商务公司，全网保健类、美妆类电子商务营销，各品类在天猫、京东排名前三，该公司自2016年起陆续为市场营销专业提供了上百人次的实习岗位，多名同学实习结束后留在公司发展，部分同学年薪突破30万元。

武汉优店网络科技有限公司是阿里系企业，公司主营业务为国内电子商务服务的第三方平台。总部位于武汉，分别在重庆、杭州、广州开设分公司。该公司自2018年起为市场

营销专业提供了100余人次的实习岗位，其中17级实习生蒋肖毅同学实习3个月即实现月收入突破2万元，目前为武汉公司项目经理。



就业方向

本专业毕业生主要在北上广深等一线城市就业，部分学生在武汉本地就业，主要从事的行业及岗位包括：

（1）电商类公司：电商客服、电商平台运营、电商社群运营、电商新媒体运营、电商直播主播及其他管理岗位；

（2）新媒体内容公司：新媒体文案、新媒体策划、短视频创意及其他管理岗位；

（3）新媒体运营公司：新媒体运营、新媒体策划、新媒体营销、网络编辑、网络主播、微信运营专员、社群运营专员及其他管理岗位；

（4）高等学校：考取本科院校专升本，继续深造。



梅辉武 应用技术学院市场营销专业2015级学生

现任企服汇（北京）科技有限公司乐享家具项目负责人（CEO），并聘任为旗下公司卓道商业地产部门经理兼人力资源部主管。在校期间，梅辉武担任班长、年级联动负责人等职务，曾获国家励志奖学金、校级三好学生、校级优秀学生干部、优秀实

习生、优秀毕业生等荣誉。2017年实习进入姿美堂业务员，而后进入管培生调至行政部工作担任校企联动人；2018年进入企服汇（北京）科技有限公司担任总经理助理，7月担任分公司卓道地产区域经理，年底担任公司旗下项目乐享家具CEO；2019年5月兼任公司人力主管负责人力结构改革。

电子商务

层次：专科 学制：三年

专业特色

(1) 师资力量雄厚，教学质量优秀。学院拥有专业教学团队建设方案，构建了一支年龄结构、学历结构、职称结构、学缘结构合理，能够与我院电子商务专业办学定位以及专业建设目标相符的高效、创新、敬业的教学团队。

(2) 实验室建设规范合理，实验软件功能完善，为实践教学提供充分保障。2个省级重点实验教学示范中心，1个省级虚拟仿真实验教学中心，3个省级实习实训基地，1个省级大学生创业示范基地。

(3) 校企合作成果突出。近年来学院与湖北百度百捷、阿里巴巴速卖通、他拍档等知名企业紧密合作，共同建设了优质实习实训基地30余个。

(4) “2015-2019年全国普通高校学科竞赛排行榜”显示，在湖北省上榜的31所民办高校和独立学院中，武汉工商学院位列第一。

(5) 本专业也可通过专升本考试，升入本校电子商务本科及相近专业攻读学士学位。

培养目标

培养掌握管理学、经济学和计算机与网络方面的基本理论、基本知识和基本技能，具有较强的电子商务运营、管理和应用能力，具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力，以及创新意识和创业能力，能在企业和政府部门从事电子商务运营支持、网店设计及维护、网络推广、电商客户服务、电商美工等工作岗位的应用技术型人才。



电商学子在互联网+创业大赛中获得银奖

核心课程

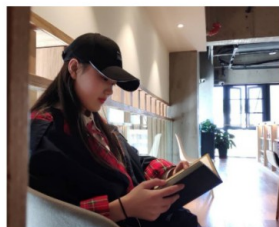
网页设计与网站建设、多媒体技术、电商运营实训、网站建设实训、跨境电子商务实训

校企合作

学院与湖北百度百捷、阿里巴巴速卖通、他拍档等知名企业紧密合作，共同建设了优质实习实训基地30余个。

就业方向

电子商务专业学生可从事线上商务后台运作（网络运作）、网络编辑、网站内容的维护和网络营销（含国际贸易）、企业商品和服务的营销策划等专业工作，还可以在呼叫中心从事电话营销、电子商务助理等文职的工作；毕业后主要在互联网、贸易、新能源等行业从事外贸业务员、电子商务专员、网络推广专员等岗位工作；就业区域以湖北省内及“上光深杭”等大城市为主；该专业2019年初次就业率达到91.61%，成功专升本学生占比为23.2%；通过完善的“实验—实训—实习—创业”一体化的实践教学培养，学生创业意识及能力得到较大提升，部分学生成功创业。



童梦慧 应用技术学院电子商务专业2016级学生

现就读于武汉纺织大学管理学院电子商务专业。在校期间，该生担任班级组织委员，曾获校级一等奖学金、校级优秀团员、院级三好学生、优秀毕业生、暑期社会实践一等奖等荣誉。2018年大三下学期在一家跨境电商公司工作，凭借突出的工作能力顺利完成实习；同时，积极投身专升本学习，2019年如愿考上武汉纺织大学。



胡浩 应用技术学院电子商务专业2016级学生

现自主创业，成立湖北浩源光灿科技发展有限公司。在校期间任班级组织委员，成绩优秀，积极参加校内外各种活动，在校期间曾荣获2016-2017年度“公益之星”称号。毕业后进入光谷一家科技公司实习，实习期间对待工作认真负责，勤奋刻苦的学习专业技术。2018年底成立湖北浩源光灿科技发展有限公司，担任公司总经理，公司主要为政府、企业提供网络技术服务、线上办公平台。



电子信息工程技术

层次：专科 学制：三年

专业特色

(1) 充分保障、开足实验，通过实验教学大力训练学生动手操作能力。学校建有功能齐备的电子电工实验实训场所，充分满足各类实验实训教学需要，专业课程基本上都配有实验课或课程设计，专业课程群开设有综合性项目实训课。实验室向学生全面开放，鼓励学生组成项目或兴趣小组，自主实验和自主设计，仿真实验后焊接出实物，充分锻炼学生动手实践能力。



实验室

(2) 以赛促学、以赛促练，通过参赛强化学生创新能力和意识培养。构建了以提升学生创新能力为目标的竞赛机制，支持和鼓励学生参加全国大学生电子设计大赛、“恩智浦”杯智能汽车竞赛、“蓝桥杯”程序设计大赛等专业竞赛。通过比赛，培养学生学习兴趣，提升学习主动性，充分激发出学生好胜心，将专业知识与技能融会贯通。



学生参加第十一届全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛照片

(3) 校企合作、加强实习，通过“2+1”专业综合实训加强职业技能培养。本专业自2011年起就开始实施“2+1”教学改革，通过与武汉电信、台州众海供应链管理有限公司、上海讯锡等公司合作，学生在校学习第三年，学

生即可进入企业进行为期6个月以上的带薪实习，提前熟悉和适应岗位，了解行业，提升就业竞争力。

(4) 教学兼顾就业与升学。对意向继续提升学历的学生，学院进行分类培养，增加专升本考试课程学分，为升本学生提供全面专升本指导。我校具备普通专升本招考资格，电子信息工程专业在校内就有对应报考本科专业，本专业2019届毕业生专升本考取率达到44.4%。

培养目标

培养具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握电子信息专业知识和技术技能，面向计算机、通信和其他电子设备制造行业的电子工程技术人员、电子设备装配调试人员等职业群，能够从事电子设备装配调试、电子设备检验、电子产品维修、电子设备生产管理、电子信息系统集成、电子产品设计开发、元器件采购、电子产品销售和服务等工作的高素质技术技能人才。

核心课程

电路分析基础、模拟电子技术、数字电路、C语言程序设计、单片机技术及其应用、通信技术与网络等。

校企合作

自2019年起，学院与台州众海供应链管理有限公司深入合作，共建实习就业基地。2017级6名同学在公司完成“2+1”专业综合实习后，成长迅速，深受企业欢迎，5名同学毕业时顺利与公司签约就业。

就业方向

主要面向计算机、通信和其他电子设备制造等行业就业，从事电子工程技术、电子设备装配调试等岗位，负责电子设备装配调试、电子设备检验、电子产品维修、电子产品生产管理、电子信息系统集成以及电子产品设计开发等工作。职业发展向主要有硬件测试工程师、嵌入式软件开发工程师、电子设备销售工程师等。

电子产品制造业、集成电路等产业是现在和未来重点发展领域，通信技术、人工智能等技术迅猛发展，需要大量信息技术人才作为行业支持。近年人社部发布的热门专业需求分析中，电子信息业的专业人才需求位列前三，行业发展潜力巨大，学生就业前景光明。



黄芸婉，2016级毕业生。在校期间积极参加学科竞赛，曾获得2017届全国大学生数学建模国家一等奖、2018届全国大学生数学建模全国一等奖、2018届美国大学生数学建模一等奖(M奖)。现就读于武汉工商学院计算机科学与技术本科专业。

■ 计算机应用技术 ▶▶▶

层次：专科 学制：三年

UI设计方向

专业特色

新媒体UI设计专业方向属于特色专业培养，大部分专业课程含有艺术设计类专业性质，专业主要对口工作为UI设计、平面设计、用户研究、交互设计等行业。UI设计涵盖庞大的知识体系，而本专业方向课程创新使用国外较为流行且成熟的UE/UX教学体系，不进重点培养学生的动手能力，更注重培养学生对“产品”、“用户”等相关领域的研究与探索，将心理学、行为学、美学等内容巧妙融入课程，学生不仅需要明白“如何学”，更掌握“为何如此”，让学生知识结构更为完善，与行业匹配度更高。

培养目标

培养具有良好综合素养和职业道德，掌握UI设计基本知识及用户研究相关知识，同时具备平面广告基本知识和图形设计、色彩运用等技能，具备运用计算机、网络技术进行界面设计、交互设计、图标设计等能力，胜任新媒体时代UI设计相关岗位工作。

核心课程

艺术设计概论、多媒体技术与编辑（Adobe Photoshop）、版式设计（Adobe Illustrator）、创意思维、视觉界面设计、动效设计、用户体验等

校企合作

新媒体UI设计方向与多家知名新媒体设计领域企业建立深度合作，涵盖平面设计、广告设计、动画制作、电商店铺装饰等，专业培养成功得到了企业方的一致称赞。

阿里巴巴电商设计合作项目：

参与对象：18级UI方向学生

项目内容：电商图片处理、专题页设计、详情页设计、封面设计、产品拍摄、产品图精修、店招设计、banner设计、主视觉设计、电商海报设计等。

湖北宇辰传媒影视动效设计合作项目：

参与对象：18级UI方向部分学生

项目内容：影视特效制作、AE动效/特效设计、C4D场景建模、特效虚拟物品建模等。

新媒体技术方向

专业特色

计算机应用技术是知识经济的重要组成部分，对国家现代化、信息化、工业化起着举足轻重的作用，在互联网、大数据、人工智能、科学计算、电子商务、信息处理、通信等方面有着广泛的应用。随着移动通信的发展，IT行业逐步转向为新媒体领域提供技术及数据支撑，大数据已经成为行业发展的必然趋势。

新媒体技术方向在原有计算机应用技术专业课程的基础上，融入大数据相关技术能力，推行“线上线下、实训实战”的教学模式。项目制实训、模块化教学、引入企业真实

项目案例，企业导师全程参与学生每个阶段的实训教学及考核，采用OTO四个一教学分配模式，全面打造学生企业级实际动手能力。

培养目标

培养具有良好综合素养和职业道德，通过系统化、专业化的理论学习，真实引入的企业项目，全程实战的模拟训练，从而培养学生的新媒体创新意识，以及专业知识和实操能力，使其掌握计算机编程、大数据挖掘及分析的能力，打造能够快速上手项目实战工作所需要的高素质、应用型技术人才。

核心课程

C语言程序设计、Python开发基础、数据库开发基础、Python高级开发、Django框架、Python爬虫实战、微信小程序开发等

校企合作

新媒体技术方向与多家知名IT领域企业建立深度合作，涵盖软件开发、大数据发掘、人工智能、数据维护等，专业培养成功得到了企业方的一致称赞。洛阳视距智能科技有限公司

洛阳视距智能科技有限公司是一家专业从事人工智能系统和大数据计算及相关服务为主营业务的高科技企业，精于人工智能系统设计、开发、云计算服务。近年来为新媒体技术方向提供了数十人次实习岗位，10余名同学转正，平均薪资超过万元。

云百讯科技有限公司专业做大数据平台维护，数据处理加工类工作，合作单位是知名互联网公司腾讯、阿里、百度、抖音、今日头条、新浪、高德等知名企业。自17年起为媒体技术方向提供了超100人次实习岗位。



就业方向

本专业毕业生主要在北上广深等一线城市就业，部分学生在武汉本地就业，主要从事的行业及岗位包括：

- 1.IT类公司：需求分析师、web前端工程师、Python工程师、网络爬虫工程师、数据清洗工程师及项目管理岗位；
- 2.互联网企业：开发工程师、数据库工程师及其他岗位；
- 3.普通公司：数据维护、OA平台开发及其他管理岗位；
- 4.高等学校：考取本科院校专升本，继续深造。



联系方式:

027-88147361

<http://eng.wtbu.cn/>

国际教育学院

INSTITUTE OF INTERNATIONAL EDUCATION



扫一扫关注学院微信

PROFESSIONAL INTRODUCTION

学校围绕应用型、国际化、信息化、高质量的发展主线，通过多层次、多形式、宽领域的国际交流与合作，积极引进海外优质教育资源。

出国交流

我校已与美国、英国、澳大利亚、加拿大、法国、德国、爱尔兰、瑞士、韩国等国家（地区）39所高校缔结校际合作关系，建立“分段培养、学分互认”等多种合作模式，为我校学生提供“2+2、3+1”国内外双本科、“2+1+1、2+2、3+1”专升本及“3+1+1、4+1、4+2”本升硕多种类型的学历项目，及各类暑期夏令营、带薪实习、学期交换等非学历项目，满足学生国际交流的各种需求。

来华留学

全面确立国际化办学理念，教育国际化水平不断提升。学校将专业建设、人才培养、科学研究与地方经济发展紧密结合，打造“新工科”“新商科”“新文科”的大专业集群，提升学科专业国际化程度，适应全球化教育新常态。

特色课堂

为讲好中国故事、讲好工商故事，国际教育学院设计打造“丝路课堂”，留学生沉浸式体验中国书法、传统剪纸、中国功夫、舞龙舞狮等，启发式体验文化研修、企业参观、汉语演讲、创业分享等，系列呈现中国传统文化魅力，不断个人综合素质修养。



剪纸课



功夫课



汉服体验



舞龙体验

考生问与答

Q&A

1

请问贵校地理环境如何?

答:我校坐落于教育资源集中的武汉市洪山区,地铁5号线直达,是地处三环线和白沙洲快速通道交叉口的第一所高校,出校门即107国道,距武昌火车站仅8公里路程,交通十分便利。学校在武汉科技大学、湖北中医药大学等10余所高校集中黄家湖大学城。校园环拥风光秀丽的黄家湖,人文环境优雅,学术氛围浓厚,是莘莘学子们读书生活的好地方。

2

请问贵校2020年在湖北省招生录取批次安排?

答:我校设有本科和专科,2020年在湖北省招生录取批次分别为:1.艺术类本科安排在艺术本科(二)录取;2.普通本科安排本科第二批录取;3.普通专科安排在高职高专批次录取。

3

请问贵校能招收中职技能考生吗?

答:我校从2014年开始面向湖北省招收中职技能高考本科生,今年在湖北地区招收财经类、计算机类中职技能本科生。

4

请问贵校专科生如何升本?

答:我校具有“专升本”资格,报读我校的专科生在大三学期可以报考我校组织的统招3+2模式的专升本考试,我校将按成绩高低择优录取。

5

学校有哪些奖助学金? 可以申请生源地信用助学贷款吗?

答:我校设有勤工助学、国家生源地信用助学贷款、国家助学金、国家励志奖学金、国家奖学金政策。其中生源地信用助学贷款是由政府主导,金融机构向高校家庭经济困难学生提供的信用助学贷款,帮助解决在校期间的学费和住宿费。家庭经济困难新生在入学前向户籍所在县(市、区)学生资助管理机构申请办理(有的地区直接到相关金融机构申请)国家助学贷款。家庭经济困难在校生每年5月份向学校申请生源地信用助学贷款,并在暑期持相关资料到户籍所在县(市、区)学生资助管理中心申请办理(有的地区直接到相关金融机构申请)国家助学贷款。每生每学年最高贷款额度是8000元。

6

请问贵校学生住宿情况如何?

答:我校学生全部入住标准化学生公寓,每人都有相对独立的学习和生活空间。宿舍配有门禁、智能洗衣机、吹风机、直饮水机,室内有空调、热水淋浴系统、独立卫生间等设施。

7

贵校的就业情况如何,有何优势?

答:与全国200多家有影响力的企业建立了联系,我校于2004年起在同类高校中率先成立了“校企合作俱乐部”,现采取人才订单模式培养,为学生提供就业岗位。企业对毕业实习阶段的实习生实行顶岗训练,学校和企业共同管理。毕业生质量得到了社会的广泛认同,近年来,学校毕业生一次性就业率95%以上,位居湖北省前列。





2020年招生信息

ADMISSION INFORMATION

近三年录取分数线

类别	省份	层次	录取批次	2019 年				2018 年				2017 年			
				各省批次线		录取最低分		各省批次线		录取最低分		各省批次线		录取最低分	
				文史	理工	文史	理工	文史	理工	文史	理工	文史	理工	文史	理工
普通类	湖北	本科	本科二批	445	388	466	411	441	375	469	405	406	345	436	378
		专科	高职高专	150	150	312	275	150	150	258	211	150	150	291	243
	山西	本科	本科二批	405	352	440	367	363	323	410	331	335	290	396	333
	内蒙古	本科	本科二批	336	352	446	360	399	336	403	344	375	328	379	336
	江苏	本科	本科二批	277	307	293	309	281	285	290	291	281	269	289	277
	浙江	本科	本科二批	496		522		490		511		480		488	
	江西	本科	本科二批	502	449	536	478	496	447	534	477	458	422	499	450
	山东	本科	本科二批	503	443		465	505	435	523	459	483	433	495	460
	安徽	本科	本科二批	504	426	528	454	486	432	517	459	440	413	473	438
	河南	本科	本科二批	447	385	489	435	436	374	481	417	389	342	445	397
	湖南	本科	本科二批	523	448	523	465	526	450	532	474	485	424	486	441
	广东	本科	本科二批	455	390	501	422	443	376	484	406	418	360	442	388
	广西	本科	本科二批	388	347	391	352	403	345	405	372	387	318	443	320
	海南	本科	本科二批	497	488	566	516	497	488	503	490	487	480	564	521
	四川	本科	本科二批	472	459	495	484	492	458	511	477	470	436	486	452
	重庆	本科	本科二批	458	435	506	467	434	428	473	462	436	395	463	426
	贵州	本科	本科二批	453	369	485	396	477	379	509	406	453	361	485	383
	云南	本科	本科二批	480	435	486	432	490	430	491	411	465	410	468	410
	新疆	本科	本科二批	387	326	413	369	372	341	396	375	375	333	388	358
	福建	本科	本科二批	464	393	466	404	446	378	446	384	380	333	384	348
	陕西	本科	本科二批	400	363	455	430	345	332	390	384	297	258	418	340
	西藏	本科	本科二批					355	335	320	258	356	316	286	234
艺术类	湖北	本科	本科二批	文化311 专业185		综合470		文化286 专业184		综合450		文化275 专业183		综合440	
技能高考	湖北	本科	计算机类	631		639		610		622		578		594	
			财经类	639		652		623		643		604		623	
			旅游类					562		568		547		555	

2020年普通本专

学院名称	专业名称 (招考方向)	层次	学制	学费 (元/年)	湖北		山西		内蒙古		江苏	浙江	安徽	
					文	理	文	理	文	理	综合	综合	文	理
经济与商务外语学院	金融学	本科	四年	23800	30	52								
	国际经济与贸易	本科	四年	20800	24	50			3		4	2		
	英语	本科	四年	21800	40	41						6		
管理学院	工商管理	本科	四年	22800	16	40					2	2		
	旅游管理	本科	四年	20800	10	26	4				2			
	人力资源管理	本科	四年	20800	20	33					2	2		
	财务管理	本科	四年	24800	20	50								
	会计学	本科	四年	24800	30	65						6		
电子商务学院	电子商务	本科	四年	22800	10	10	4			3		6	4	4
	市场营销	本科	四年	21800	10	15		4	3			2	2	2
	信息管理与信息系统	本科	四年	21800	20	28					2		3	
物流学院	物流管理	本科	四年	21800	21	56	2	2			2			
	物流工程	本科	四年	21800	20	30	2	2			5	6		
人工智能学院	机器人工程	本科	四年	23800		52		2						
	机械电子工程	本科	四年	23800		52		2						
	微电子科学与工程	本科	四年	21800		19					5			
	电子信息工程	本科	四年	22800		18					5			
	通信工程	本科	四年	21800		10					5			
	物联网工程	本科	四年	22800		31					5	4		
软件工程学院	计算机科学与技术 (软件开发、区块链)	本科	四年	23800		288		4						8
	软件工程	本科	四年	22800		40								
环境与生物工程学院	环境工程	本科	四年	22800		117		4		4		6		3
	生物制药	本科	四年	21800		49					6			
文法学院	法学	本科	四年	22800	17	10	4	4	2				4	4
	新闻学	本科	四年	21800	20	10					2	2	3	3
	广告学	本科	四年	20800	20	53					4			
	网络与新媒体	本科	四年	21800	20	48					4	6		
艺术与设计学院	视觉传达设计	本科	四年	25800		76				4				
	绘画 (商业绘画、游戏美术)	本科	四年	25800		19				3				
	环境设计	本科	四年	25800		57				3				
	数字媒体艺术	本科	四年	25800										
	产品设计	本科	四年	25800		30								
	舞蹈表演	本科	四年	25800		15								
	艺术与科技	本科	四年	25800		30								
本科合计					1868		40		25		55	50	40	
应用技术学院	投资与理财	专科	三年	12000	30	40	4	4		2			4	4
	会计	专科	三年	13000	85	90	4	4		2		4	4	4
	国际经济与贸易	专科	三年	12000	20	51	4	4		2			4	4
	市场营销	专科	三年	14500	35	60	5	10	2	2		6	8	8
	电子商务	专科	三年	13000	70	78	5	6	2				4	4
	电子信息工程技术	专科	三年	12000		42				2		4		4
	计算机应用技术	专科	三年	14500		64		10		4		6		8
专科合计					665		60		18			20	60	

注：招生计划以教育部最终下达数据为准，各专业实际收费按物价部门当年核定标准执行。



科招生计划分解表

福建		江西		山东	河南		湖南		广东		广西		海南	重庆		四川		贵州		云南		西藏		陕西		新疆	
文	理	文	理	综合	文	理	文	理	文	理	文	理	综合	文	理	文	理	文	理	文	理	文	理	文	理	文	理
					2	2							4					3	3					2	2		
					2	2							3														
													3														
2	2			3									3					3	3					2			
													3														
													4							2	2					2	4
2	2	2	2	2	3	4	4	5	4	2	4	4	3					4	4	2	2					2	2
		2	2						3		4	4								3		2	2				
																				3						2	2
4	2				4	4	4	2	4	2	6	6				3		4	4	2	2					2	2
						5	5				6	6	3														
					4												2										
					4												2										
														3		3											
									6					3		3											
									6					3		3		5		3							
	4		4															15		3						4	
	4		2				6		6		6					3		5		4							
						6					6			3													
2	2	2	2			3			3		4	4		2	2	2		3	3	2	2	3				2	2
2	2				2	2		3	4		4	4	4	2	2	3		3	3	3	3	3				2	2
																				3							
											6	6															
		2			2	2										2							1	1			
		2			2	2										2											
		2			2	2										2							1	1			
		150	30																								
				15																							
30		174		50	50		40		40		80		30	20		30		65		38		10		10		30	
					2	4					4	6				3	3	4	4							2	
					2	2					6	6				3	3	4	4								3
					2	4					6	6					3	4	4							2	
					10	6										10	8	10	10							6	4
					2	4					4	6				3	2	3	4								3
					4							6					4		4								
					14											18		25									5
					56						50					60		80									25

2020年中职技能高考本科招生计划分解表（湖北）

学院名称	专业名称（招考方向）	层次	学制	学费（元/年）	招考类型	计划数
人工智能学院	物联网工程	本科	四年	22800	技能高考（计算机类）	20
软件工程学院	计算机科学与技术（软件开发、区块链）	本科	四年	23800	技能高考（计算机类）	30
管理学院	财务管理	本科	四年	24800	技能高考（财经类）	20
	会计学	本科	四年	24800	技能高考（财经类）	30

注：招生计划以教育部最终下达数据为准，各专业实际收费按物价部门当年核定标准执行。

武汉工商学院2020年招生章程

国家院校代码：13242 湖北招生代码：2287

第一章 总 则

第一条 武汉工商学院是一所国家教育部批准设置的民办全日制普通本科高校。国家教育部备案院校代码为13242，湖北省招生代码为2287，外省考生以当地省教育主管部门公布的我校招生代码为准。

第二章 录取规则

第二条 我校招生遵循“公平竞争、公正选拔、公开程序、德智体全面考核、综合评价、择优录取”的规则。

第三条 根据教育部、湖北省教育厅有关政策，2020年我校面向全国招生。学校根据各省录取规则实行平行志愿或梯度志愿录取，普通本科、专科招生不受民族成份限制。

第四条 艺术类统考专业的录取规则：美术类专业考生在取得当地省级专业统（联）考合格证后，高考文化成绩在该省划定资格线以上者均可填报我校，原则上湖北省按(文化成绩*40%+统考成绩*60%)*2、外省按(文化成绩*40%+统考成绩*60%)作为考生的投档成绩从高分到低分择优录取；舞蹈表演专业录取规则：考生专业统（联）考合格，高考文化成绩在划定的资格线上，按专业统考成绩从高分到低分排序录取。若该省有特殊要求，遵循该省当年公布的录取规则。

艺术类校考专业的录取规则：数字媒体艺术（山东省、江西省）、舞蹈表演（山东省）专业校考成绩达到我校艺术类校考专业相应的合格线，且高考文化成绩达到相应省份划定的最低录取资格线，严格按照专业校考成绩从高分到低分择优录取；在专业校考成绩同分情况下，依次比较高考文化成绩总分、语文、数学、外语成绩。

第五条 本科、专科招生工作由我校网上集中录取，拒绝无网上录取信息的考生报到。

第六条 除英语专业外，学校录取考生无外语语种要求，但新生进校后只提供英语语种教学。

第七条 学校录取新生无男女比例和应届、往届生限制。

第八条 录取新生的体检标准参照教育部、卫生部、中国残联《普通高等学校招生体检工作指导意见》执行。

第三章 学历学位

第九条 我校2020年秋季入学的新生，学习期满成绩合格，颁发武汉工商学院毕业证书；符合学士学位授予条件的，颁发武汉工商学院学士学位证书。

第四章 收费标准

第十条 我校学费及住宿费按湖北省物价部门审核通过的标准执行。

第十一条 本章程解释权归我校招生与就业工作部。

第五章 联系方式

学校地址：湖北省武汉市洪山区黄家湖西路3号（黄家湖大学城）

邮政编码：430065

联系电话：027-88147227 88147355

传 真：027-88147075

咨询Q Q：800866555

邮 箱：3094953440@qq.com

武汉工商学院官方网址：http://www.wtbu.edu.cn



武汉工商学院
Wuhan Technology And Business University

印象工商

IMPRESSION WTBU



运动场



校园风光



校园一角



图书馆



图书馆中庭



校园风光



静思湖畔



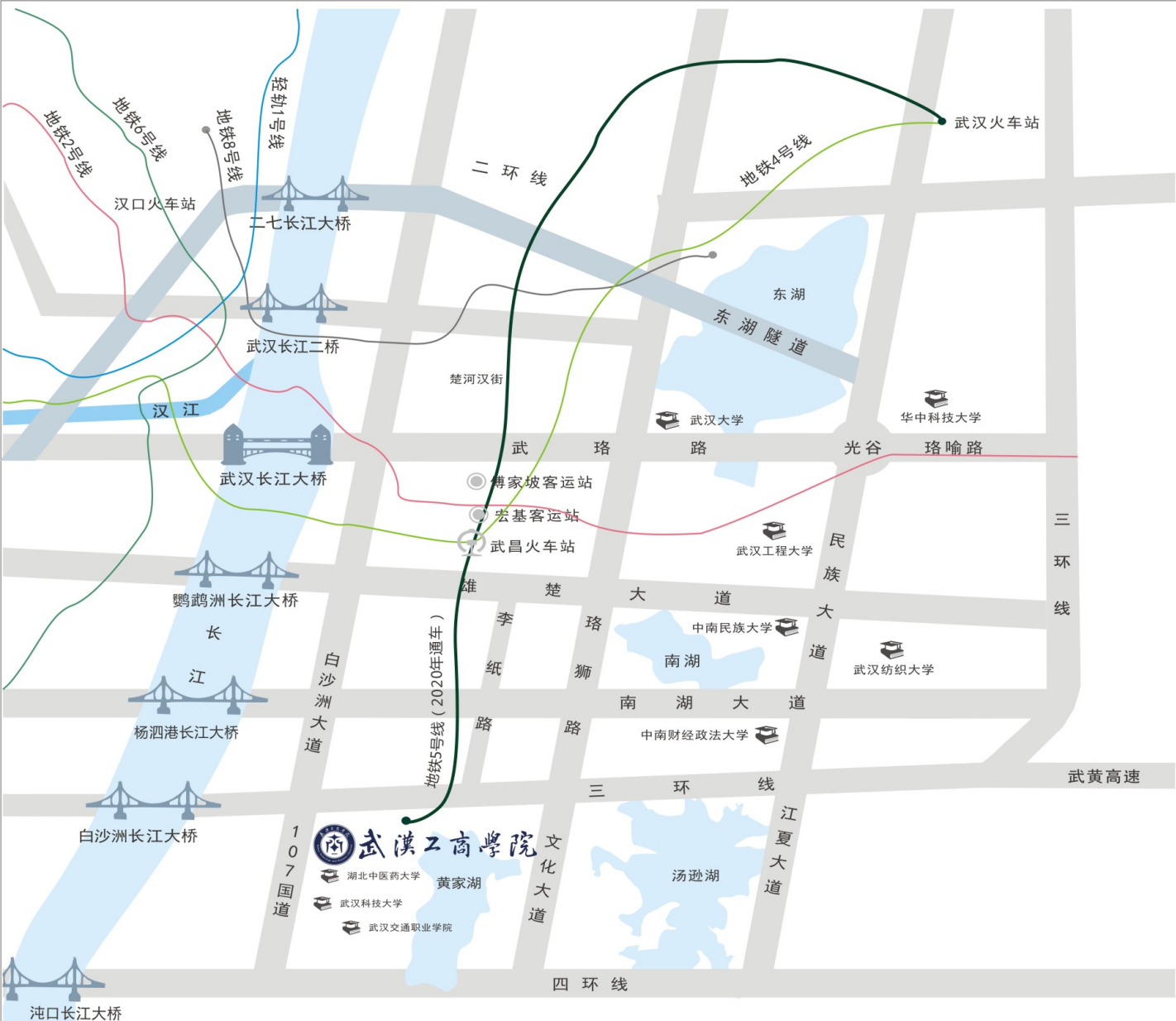
图书馆



综合楼



艺术楼



—— 培工商精英 育业界俊才 ——

招生热线：027-88147227 88147355 88147075
 学校网址：<http://www.wtbu.edu.cn>
 招生QQ群：117089105 255411836 251750699 376148561
 学校地址：湖北省武汉市洪山区黄家湖西路3号 邮编：430065
 乘车路线：武昌火车站对面乘坐34、539、638、906、910路公交车
 到白沙洲大道武汉工商学院站下车过天桥即达



扫一扫关注学校信息



扫一扫关注招生信息



扫一扫关注学校抖音



扫一扫关注学校快手